



# الدورة التدريبية: أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

بوسطن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED6979\_300946



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



المرئي الفعال في جذب والمحترفين مهارة حيوية في المشهد الإعلامي يعد أساسيات تصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN الانتباه، إيصال الرسائل بوضوح، وتعزيز الهوية المعاصر، حيث يساهم التصميم المصممين الطموحين، مسؤولي التسويق، منشئي المحتوى مصممة خصيصاً لتزويد الصحفيين، Training Center البصرية. متعددة بدءاً الإعلامي بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء محتوى رقمي، وأي شخص يسعى لإتقان فن تصميم الجرافيك الرائدة، تصميم الرسوم البيانية من فهم مبادئ التصميم الأساسية، استخدام أدوات بصري جذاب ومؤثر. تغطي الدورة جوانب أهمية الإبداع، الدقة، الاجتماعي، وصولاً إلى إعداد المواد المطبوعة الإخبارية، إنشاء محتوى مرئي لمنصات التواصل التصميم مبسطة وجذابة. تستمد الدورة رؤاها من أحدث والقدرة على التعبير عن الأفكار المعقدة بصرياً والرقمية للإعلام. نركز على (إدوارد وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لتصاميم إعلامية الاتجاهات في التصميم الجرافيكي والإعلام المرئي، بطريقة التصميم المعلوماتي وعرض البيانات، تفتي)، الأستاذ الفخري في جامعة ييل والمعروف ناجحة. الأكاديمي "Edward Tufte" الجرافيكي من البيانات المعقدة إلى رسوم بيانية واضحة وجميلة يقدم إطاراً نظرياً قيماً حول فهم كيفية تحويل أعماله حول من إتقان أساسيات تصميم فهم الجمهور للمعلومات. يهدف هذا البرنامج التدريبي ومقنعة، وكيف يمكن أن يعزز التصميم الجرافيك الإعلامي للمبتدئين والمحترفين، مما يعزز إلى تمكين المتدربين



قدراتهم على إحداث تأثير بصري قوي في مجال الإعلام.



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الصحفيون ومحررو الأخبار
- المصممون الجرافيكيون الطموحون
- مسؤولو التسويق والإعلان
- منشئو المحتوى الرقمي
- أخصائيو العلاقات العامة
- طلاب الإعلام والفنون البصرية
- المسؤولون عن الهوية البصرية للمؤسسات
- كل من يرغب في تطوير مهاراته في التصميم البصري

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- مواقع إخبارية، المؤسسات الإعلامية (صحف، مجلات، قنوات تلفزيونية،
- وكالات الإعلان والتسويق الرقمي
- شركات إنتاج المحتوى
- منصات التواصل الاجتماعي
- الشركات التي لديها أقسام تسويق واتصال داخلي
- المنظمات غير الربحية (للتوعية البصرية)
- المؤسسات التعليمية
- دور النشر

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم التصميم الجرافيكي<sup>١</sup>.
- قسم الإنتاج الإعلامي<sup>١</sup>.
- إدارة التسويق<sup>١</sup>.
- قسم العلاقات العامة<sup>١</sup>.
- قسم الإعلام الرقمي<sup>١</sup>.
- إدارة المحتوى<sup>١</sup>.
- قسم الاتصال المؤسسي<sup>١</sup>.

## أهداف الدورة التدريبية<sup>١</sup>:

أتقن المهارات التالية<sup>١</sup>: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مبادئ التصميم الجرافيكي الأساسية<sup>١</sup>.
- استخدام برامج التصميم الرائدة (مثل Adobe Photoshop, Illustrator)<sup>١</sup>.
- تصميم رسوم بيانية معلوماتية بفعالية<sup>١</sup>.
- إنشاء محتوى مرئي جذاب لمنصات التواصل الاجتماعي<sup>١</sup>.
- تطبيق نظريات الألوان والخطوط في التصميم<sup>١</sup>.
- إعداد التصاميم للطباعة والنشر الرقمي<sup>١</sup>.
- تطوير هوية بصرية متكاملة<sup>١</sup>.
- تحليل وتقييم جودة التصاميم<sup>١</sup>.
- إنشاء تصاميم إعلامية مبتكرة ومؤثرة<sup>١</sup>.

## منهجية الدورة التدريبية<sup>١</sup>:



تصميم الجرافيك التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الأساسية للتصميم الجرافيكي، ثم الإعلامي للمبتدئين والمحترفين. تبدأ الدورة بتقديم مهارات المشاركين في أساسيات تمكن المتدربين من إنتاج تصاميم حقيقية. سيقوم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين عملية مكثفة المفاهيم النظرية سوشيال ميديا، الاحترافية، وتطبيق مبادئ التصميم على مشاريع عملية المتدربون ب التدريب على استخدام برامج التصميم الدورة دراسات حالة لتصاميم إعلامية وتلقي تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين (مثل تصميم إنفوغرافيك، منشورات التصميمية، البصري المطلوب. كما ستركز المنهجية على التجارب ناجحة، يتم تحليلها لفهم كيفية تحقيق التأثير الخبراء. تتضمن تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء وجلسات مراجعة للمشاريع لتعزيز التعلم التعاوني. العملية لتنمية الإبداع وحل المشكلات تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى المتدربين في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على سيتم توفير واحترافية، بثمن، مما يؤهلهم لإنشاء تصاميم إعلامية مؤثرة تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: مبادئ وأساسيات التصميم الجرافيكي.



- مفهوم التصميم الجرافيكي الإعلامي<sup>١</sup>.
- المحاذاة<sup>١</sup> مبادئ التصميم (التوازن، التباين، التكرار،
- نظرية الألوان وعلم النفس اللوني<sup>١</sup>.
- أنواع الخطوط واستخداماتها<sup>١</sup>.
- مكونات التصميم (المور، النصوص، الأشكال)<sup>١</sup>.
- أهمية الهوية البصرية<sup>١</sup>.
- التعرف على برامج التصميم الأساسية<sup>١</sup>.

## ١(Photoshop, Illustrator الوحدة الثانية: أدوات التصميم الأساسية (Adobe)

- مقدمة لبرنامج<sup>١</sup> Adobe Photoshop
- أساسيات التعديل على الصور والدمج<sup>١</sup>.
- مقدمة لبرنامج<sup>١</sup> Adobe Illustrator
- إنشاء الرسوم التوضيحية والأيقونات<sup>١</sup>.
- الفرق بين الرسومات النقطية والمتجهة<sup>١</sup>.
- التعامل مع الطبقات والأدوات المتقدمة<sup>١</sup>.
- اختصارات لوحة المفاتيح لزيادة الإنتاجية<sup>١</sup>.

## الرقمية<sup>١</sup>. الوحدة الثالثة: تصميم الجرافيك للوسائل الإعلامية

- تصميم منشورات لمنصات التواصل الاجتماعي<sup>١</sup>.
- إنشاء رسوم بيانية<sup>١</sup> (Infographics)
- تصميم إعلانات رقمية جذابة<sup>١</sup>.
- التعامل مع أحجام الصور والفيديوهات للويب<sup>١</sup>.
- الصور المتحركة (GIFs) في الإعلام<sup>١</sup>.
- أفضل الممارسات لتصميم المحتوى الرقمي<sup>١</sup>.
- تحسين التصميم للتفاعل عبر الإنترنت<sup>١</sup>.



## الإعلامية<sup>١</sup> الوحدة الرابعة: تصميم الجرافيك للمطبوعات

- إعداد الملفات للطباعة<sup>١</sup>.
- (CMYK) مفهوم دقة الطباعة (DPI) وأنماط الألوان
- تصميم المجلات والصحف (تخطيط الصفحات)<sup>١</sup>.
- إنشاء المواد الترويجية المطبوعة (بروشورات)<sup>١</sup>.
- التعامل مع النصوص الكبيرة في المطبوعات<sup>١</sup>.
- اختيار نوع الورق والتشطيبات<sup>١</sup>.
- أخطاء الطباعة الشائعة وكيفية تجنبها<sup>١</sup>.

## الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة ومشاريع عملية<sup>١</sup>

- تصميم شعار وهوية بصرية كاملة<sup>١</sup>.
- إنشاء تصميمات للحملات الإعلامية المتكاملة<sup>١</sup>.
- التعامل مع التغذية الراجعة على التصميم<sup>١</sup>.
- حقوق الملكية الفكرية والتصاميم<sup>١</sup>.
- أحدث الاتجاهات في تصميم الجرافيك الإعلامي<sup>١</sup>.
- مشروع تصميم شامل<sup>١</sup>.
- عرض ومناقشة المشاريع النهائية<sup>١</sup>.

## الأسئلة المتكررة<sup>١</sup>:

**التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل**

لا توجد شروط مسبقة<sup>١</sup>.

**الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد**



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

إلى مستوى كيف يمكن للمصممين الجرافيك الإعلاميين أن يتجاوزوا في عصر يزداد فيه المحتوى البصري تعقيداً وتنافساً، وترك أثر دائم في وعي الجمهور، مع يجعل أعمالهم قادرة على إثارة التفكير، وتحفيز مجرد إنتاج تصاميم جذابة بصرياً، ليصلوا الالتزام بالمعايير الأخلاقية للمحتوى الإعلامي؟ النقاش،

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الإعلامي للمبتدئين بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم والمحترفين، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات أساسيات تصميم الجرافيك بينما قد تشرح دورات يغطي جميع جوانب إنتاج تصاميم إعلامية عالية مجرد معلومات نظرية، بل توفر تطبيقاً عملياً مكثفاً الأخرى مبادئ التصميم الجرافيكي الأساسية وكيفية أخرى كيفية استخدام برنامج تصميم، فإننا نغوص في الجودة. على سبيل المثال، الاستراتيجيات التي مكنت الوسائل الإعلامية. نقدم دراسات حالة لتصاميم تصميم رسوم بيانية معلوماتية بفعالية لمختلف فهم على إنشاء محتوى مرئي جذاب لمنصات التواصل المبدعين من جذب الانتباه وإيصال الرسالة. كما تركز إعلامية ناجحة، ونطلق بين الخبرة مما يمنح المتدربين القدرة على إنتاج محتوى بصري الاجتماعي وإعداد التصاميم للطباعة والنشر الرقمي، الدورة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر بثمن، مما الأكاديمية والعملية لمدربينا حصول المتدربين على احترافي ومتكامل. يضمن الجمع يؤهلهم لإحداث تأثير بصري قوي في مجال الإعلام. معرفة