المعاصرين الدورة التدريبية: إتقان استراتيجيات التسويق
الشامل والتنوع للمدراء

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

برلين

(للشخص الواحد) € ٤٩٠٠

Ref: #CS5152_400228

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الأساسية إلى التطبيقات التسويق الشامل والتنوع للمدراء المعاصرين رحلة تقدم الدورة التدريبية في إتقان استراتيجيات
بناء استراتيجيات شاملة تحترم التنوع الثقافي المتقدمة. تم تصميمها لتمكين المدراء التسويقيين من متكاملة من المفاهيم
التنظيمات الدولية مثل معايير كيفية تحليل احتياجات الشرائح المتنوعة، وتصميم والاجتماعي، وتعزز الانتماء المجتمعي. ستتعلم
يقدم العالمية ناعومي كلاين Naomi Klein في تسويق يستند المحتوى إلى أبحاث الخبيرة. ISO ٢٦٠٠٠ حملات تلبي متطلبات
لضمان تحقيق تحول ملموس منهجاً تفاعلياً يجمع بين BIG BEN Training Center الهوية، مع دراسات حالات من شركات رائدة.
في ممارسات المشاركين. النظرية والتطبيق العملي،

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء التسويق والعلامات التجارية.
- قادة فرق التسويق الرقمي.
- مسؤولي الاتصال المؤسسي.
- مخططي الحملات الإعلانية.
- باحثي السوق والمحتوى.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الخدمات المالية والمصرفية.
- الرعاية الصحية والصيدلة.
- التعليم والتدريب.
- التكنولوجيا والاتصالات.
- الهيئات الحكومية والجهات التنظيمية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التسويق والعلامة التجارية.
- قسم الاتصالات المؤسسية.
- إدارة التنوع والشمول.
- أفرع التخطيط الاستراتيجي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تسويقية شاملة. تحليل احتياجات المجتمعات المتنوعة لتصميم حملات
- والاجتماعي. تطوير سياسات تسويق تراعي التنوع الثقافي
- قياس أثر الحملات الشاملة على السمعة المؤسسية.
- الشمول. توظيف أدوات التسويق الرقمي لدعم استراتيجيات
- تصميم محتوى إعلاني يتجنب الصور النمطية.

منهجية الدورة التدريبية:

تمارين ذهني، ومناقشة دراسات حالات عالمية مثل حملة "تمثيل تعتمد الدورة على منهجية تشاركية تشمل جلسات عصف

يتم دعم الجلسات بتحليلات محاكاة لبناء خطط تسويق شاملة، مع تلقي تغذية راجعة الجميع" لشركة يونيليفر. يتضمن البرنامج

اتخاذ القرارات القائمة على الأدلة. يقدمBIG BEN بيانات حية من منصات التواصل الاجتماعي، لتعزيز فورية من المدربين.

في تسويق التنوع المتدربين، مع تركيز خاص على التحديات القانونية أدوات تقييم ذاتي لقياس تقدم Training Center

والأخلاقية

التدريبية): خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

الوحدة الأولى: أسس التسويق الشامل والتنوع

- مفاهيم التنوع والإنصاف والإدماج في التسويق
- أهمية التمثيل الحقيقي في الحملات الإعلانية
- المؤسسية تحليل أثر التسويق غير الشامل على السمعة
- دراسات حالات لفشل حملات بسبب إهمال التنوع
- إطار ٢٦٠٠٠ ISO للمسؤولية الاجتماعية

الوحدة الثانية: تصميم استراتيجيات التسويق الشامل

- منهجيات تحديد الشرائح المجتمعية المتنوعة
- أدوات تحليل احتياجات الفئات المهمشة
- بناء هوية علامة تجارية شاملة
- سياسات المحتوى المراعي للتنوع الثقافي
- معايير تجنب الصور النمطية في الإعلانات

الوحدة الثالثة: تنفيذ الحملات الرقمية الشاملة.

- متنوعة. توظيف منصات التواصل الاجتماعي للوصول لمجتمعات
- تحسين المحتوى لمحركات البحث بمصطلحات شاملة.
- إدارة التعليقات السلبية حول قضايا التنوع.
- أدوات رصد فعالية الحملات الشاملة.

الوحدة الرابعة: التحديات القانونية والأخلاقية.

- التنوع. الامتثال للقوانين المحلية والدولية في تسويق
- الاجتماعية. التوازن بين الحرية الإبداعية والمسؤولية
- حالات نزاعات قانونية بسبب إعلانات غير شاملة.
- أخلاقيات استخدام بيانات التنوع.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر وتحسين الاستراتيجيات.

- مؤشرات أداء رئيسية لتقييم الحملات الشاملة.
- تقارير تأثير التسويق على السمعة المؤسسية.
- تعديل الخطط بناءً على التغذية الراجعة المجتمعية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل :

الانقسام المجتمعي بدلاً من التقارب؟ هل يمكن لاستراتيجيات التسويق الشامل أن تعزز

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المتنوع. تقدم منهجاً الرصينة والتطبيق العملي المباشر، مستندة إلى أبحاث تركز الدورة على الجمع بين الأطر الأكاديمية

المصاحبة لتسويق التنوع، مع تمارين محاكاة لواقع فريداً في تحليل التحديات القانونية والأخلاقية حديثة في سلوك المستهلك

حلول قابلة للتنفيذ مسبوقة من قطاعات حيوية مثل الصحة والتعليم، مما السوق العربي. يتميز المحتوى بدراسات حالات غير

النقدي عبر تحليل إخفاقات حملات عالمية، لبناء وعي فوراً. يعزز BIG BEN Training Center التفكير يمكن المشاركين من تطوير

استباقي بتعقيدات التسويق الشامل.