



# المؤثرة للجمهور الدورة التدريبية: إتقان فنون الخطابة وتقديم العروض

يوليو ٢٠٢٦ - ٢٤ - ٢٠

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #PS9311\_215941



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

الفعال. تعتمد تغطي جميع جوانب إتقان فنون العرض والتقديم، من تقدم BIG BEN Training Center دورة تدريبية شاملة التواصل المؤثر، (Carmine Gallo) الدورة على منهجيات عالمية مثل نماذج كارمن غالو التخطيط للمحتوى إلى تقنيات الإلقاء الجسد المشاركون كيفية تحليل الجمهور، وتصميم عروض على التطبيقات العملية في البيئات المهنية. سيتعلم مع التركيز في تفاعلية لضمان نقل المعرفة ونبرة الصوت بفعالية. يدمج البرنامج دراسات حالة من تقديمية جذابة وإدارة التوتر، واستخدام لغة من الألف إلى الياء قطاعات متنوعة وأنشطة

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- القيادات الإدارية العليا والمدراء التنفيذيين
- رؤساء الأقسام ومديري المشاريع
- المدرسين والأكاديميين والباحثين
- ممثلي المبيعات ومسؤولي التسويق
- الموظفين الحكوميين وممثلي الهيئات الرسمية
- الخريجين الجدد الراغبين بتطوير مهاراتهم
- المحاضرين والمتدربين في المجال التدريبي

## القطاعات والصناعات المستهدفة



- القطاع الحكومي والهيئات التنظيمية
- قطاع التعليم العالي والتدريب
- الشركات التقنية وقطاع التكنولوجيا
- المؤسسات المالية والاستثمارية
- قطاع الرعاية الصحية والمستشفيات
- شركات التسويق والإعلام
- المنظمات غير الربحية

### الأقسام المؤسسية المستهدفة

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي
- أقسام المبيعات والتسويق
- إدارة الموارد البشرية والتطوير الوظيفي
- الشؤون الأكاديمية والتدريب
- العلاقات العامة والتواصل المؤسسي
- إدارة المشاريع والتطوير

### أهداف الدورة التدريبية

أتقن المهارات التالية بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



• تحليل احتياجات الجمهور المستهدف

• تصميم عروض تقديمية ذات هيكل منطقي وجذاب

• تطبيق تقنيات لغة الجسد ونبرة الصوت الفعالة

• إدارة التوتر ورهبة المسرح بثقة

• استخدام الوسائل البصرية باحترافية

• تفعيل التفاعل مع الحضور خلال العرض

• الرد على الأسئلة الصعبة بمرونة

• تقييم وتطوير أدائه التقديمي ذاتياً

## منهجية الدورة التدريبية

جلسات Training Center الأكاديمية والتطبيقات العملية، حيث يقدم BIG BEN تعتمد الدورة على منهجية تدمج بين النظريات لتقديم المشاركين. يتم استخدام دراسات حالة من جماعية، ومحاكاة عروض تقديمية حية، وتحليل فيديو تفاعلية تشمل تمارين المتخصصين، مع ملاءمة المحتوى للتحديات الواقعية. تتضمن كل جلسة قطاعات متنوعة مثل القطاع الحكومي والتقني لضمان الأقران والعمل الجماعي، مما يضمن تخصيص حصص فردية لمعالجة نقاط الضعف. يعزز البرنامج تغذية راجعة فورية من المدربين بيئة تدريبية داعمة وشاملة التعلم من خلال

## التدريبية خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة)

### الوحدة الأولى: أساسيات العرض التقديمي الفعال



- فهم أهمية العروض التقديمية في البيئة المهنية
- تحليل الجمهور المستهدف واحتياجاته
- الخاتمة: بناء الهيكل المنطقي للعرض: المقدمة، المحتوى،
- تحديد الأهداف الرئيسية للعرض
- تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط
- دراسة حالات لعروض ناجحة وفاشلة
- ورشة عمل: تحليل عروض تقديمية متنوعة

## الوحدة الثانية: تصميم المحتوى والوسائل البصرية

- مبادئ تصميم الشرائح وفقاً لمعايير الاحترافية
- استخدام الصور والرسوم البيانية بفعالية
- توظيف القصص والأمثلة في إثراء المحتوى
- موازنة النصوص والعناصر المرئية
- أدوات رقمية لتصميم العروض
- تجنب ازدحام الشرائح بالمعلومات
- تمرين عملي: إعادة تصميم عرض موجود

## الوحدة الثالثة: تقنيات الإلقاء ولغة الجسد



- التحكم في نبرة الصوت والإيقاع
- توظيف الإيماءات وتعابير الوجه
- الحركة على المسرح بثقة
- التواصل البصري مع الجمهور
- استخدام الصمت كأداة تأثير
- تدريبات صوتية لتحسين الوضوح
- جلسة تصوير وتقييم ذاتي

## الوحدة الرابعة: إدارة التوتر والتفاعل مع الجمهور

- استراتيجيات التغلب على رهبة المسرح
- تقنيات التنفس والاسترخاء
- تحويل التوتر إلى طاقة إيجابية
- تفعيل المشاركة الجماهيرية بأسئلة
- التعامل مع الأسئلة الصعبة والانتقادات
- إدارة الوقت خلال العرض
- تمارين محاكاة لمواقف ضغط

## الوحدة الخامسة: التطبيق العملي والتقييم

- إعداد وتقديم عروض مصغرة
- تقييم الأقران وتقديم ملاحظات بناءة
- تحليل فيديو التسجيلات الشخصية
- تطوير خطة تحسين فردية
- دمج الملاحظات في عرض نهائي
- تقديم العروض الختامية أمام المجموعة
- مناقشة التحديات والحلول المبتكرة



## الأسئلة المتكررة:

**التسجيل في الدورة؟ أم هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل**

لا توجد شروط مسبقة!

**الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ أم كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد**

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية! راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

الفكري في جذب الجمهور؟ هل يمكن أن يصبح الإلقاء الفعال بديلاً عن المضمون

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



العملية الميدانية التي تتلاءم مع الرصينة، مثل نماذج كارمن غالو في الإقناع، تركز الدورة على الجمع بين الأطر الأكاديمية الحكومي إلى العرض التقليدية، بل تغوص في تحليل الثقافات تحديات القطاعات العربية. لا تقتصر على نظريات والتطبيقات فورية عبر تسجيلات فيديو، مع تمارين محاكاة الشركات الناشئة. يتميز البرنامج بتقديم تغذية التنظيمية المتنوعة، من القطاع تطبيق أو العروض القصيرة المؤثرة. يعمل المدربون على صقل مصممة خصيصاً لمواجهة سيناريوهات كالأسئلة العدائية راجعة إلى الاحترافية المتقدمة نماذج جاهزة، مما يضمن انتقالاً نوعياً من المهارات هوية تقديمية فريدة لكل مشارك، بدلاً من الأساسية