الاستراتيجية الدورة التدريبية: إدارة الأزمات الإعلامية وبناء المرونة المؤسسية

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

بروكسل

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #MED9501_297502

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

المؤسسية من أهم المقومات والتحديات المتزايدة، أصبحت إدارة الأزمات في بيئة الأعمال الحديثة، التي تتسم بالتقلبات التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center لضمان استمرارية ونجاح أي منظمة. هذه الدورة الإعلامية وبناء المرونة والمهارات اللازمة للتعامل المتحدثين الرسميين، قادة الفرق، والمتخصصين في مصممة خصيصًا لتزويد مدراء العلاقات العامة، المحتملة، السلبية، وتحويل التحديات إلى فرص. تغطي الدورة بفعالية مع الأزمات الإعلامية، وتقليل آثارها الاتصال بالمعرفة الحساسة، استخدام القنوات الإعلامية وضع خطط الاستجابة للأزمات، صياغة الرسائل جوانب متعددة بدءًا من تحديد المخاطر قيادة سمعة مؤسسية أقوى. نركز على أهمية التخطيط المسبق، المختلفة بذكاء، وصولا إلى استعادة الثقة وبناء الإعلامية إدارة الأزمات والاتصال الفريق في الظروف الصعبة. تستمد الدورة رؤاها من السرعة في الاستجابة، الشفافية، والقدرة على لأزمات إعلامية تم التعامل معها بنجاح أو فشل، مع الاستراتيجي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة أحدث النظريات في اشتهر بنظرية "موقف (تيموثي كومبس)، الباحث الرائد في مجال "Coombs تحليل مفصل لأسباب النتائج. الأكاديمي "Timothy حول فهم ديناميكيات الأزمة وكيفية استجابة الاتصال في الأزمة" (SCCT)، يقدم إطارًا نظريًا إدارة الأزمات والاتصال، والذي لـ إدارة يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من المؤسسات لها بفعالية لتقليل الأضرار على السمعة. قيّمًا المرونة المؤسسية امتلاك الأدوات والمنهجيات اللازمة

وثقة جمهورها. الاستراتيجية، وحماية أصول مؤسساتهم الأغلى: سمعتها الأزمات الإعلامية وبناء

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- المتحدثون الرسميون.
- مدراء الأزمات.
- قادة الفرق والإدارات العليا.
- المسؤولون عن إدارة السمعة.
- أخصائيو الإعلام والتسويق.
- المستشارون في مجال الاتصال والأزمات.
- الموظفون المعنيون بالتخطيط للطوارئ.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والجهات العامة.
- الشركات الكبرى والشركات متعددة الجنسيات.
- المؤسسات الإعلامية.
- وكالات العلاقات العامة والاستشارات.
- المنظمات غير الربحية.
- قطاع البنوك والخدمات المالية.
- شركات النقل والسياحة.
- قطاع الرعاية الصحية والتعليم.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم العلاقات العامة والاتصال.
- إدارة الأزمات.
- القسم القانوني.
- إدارة الموارد البشرية.
- القسم التنفيذي.
- إدارة التسويق.
- قسم الامتثال والمخاطر.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد أنواع الأزمات الإعلامية ومراحلها.
- وضع خطط استباقية لإدارة الأزمات.
- تشكيل فريق إدارة الأزمة وتحديد الأدوار.
- صياغة رسائل الأزمة بوضوح وشفافية.
- التعامل مع وسائل الإعلام والجمهور أثناء الأزمات.
- إدارة الشائعات والمعلومات المضللة بفعالية.
- استعادة الثقة والسمعة بعد الأزمة.
- المستقبلية. بناء المرونة المؤسسية لمواجهة التحديات
- تحليل وتقييم استجابات الأزمات.

منهجية الدورة التدريبية:

الإعلامية التدريبية على منهجية تطبيقية ومحاكاة تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة المفاهيم النظرية الأساسية في إدارة وتعزيز قدرتهم على بناء المرونة المؤسسية. تبدأ مهارات المشاركين في إدارة الأزمات ورش عمل محاكاة مكثفة لسيناريوهات أزمات واقعية. الأزمات والاتصال الاستراتيجي، ثم تنتقل مباشرة إلى الدورة بتقديم إشراف المدربين. تتضمن وصياغة بيانات صحفية طارئة، والتعامل مع مقابلات سيقوم المتدربون بـ وضع خطط استجابة للأزمات، يتم تحليلها لفهم الاستراتيجيات الفعالة وغير الدورة دراسات حالة تفصيلية لأزمات إعلامية كبرى، إعلامية تحت الضغط، تحت استجابة للأزمات. التدريب العملي على أدوات رصد وتحليل وسائل الإعلام الفعالة في التعامل معها. كما ستركز المنهجية على في التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء خلال الأزمات، وكيفية بناء فريق التحديات تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى المتدربين غير المتوقعة بأقصى قدر من الاحترافية. بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مؤسساتهم عبر

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الأزمة. الوحدة الأولى: فهم الأزمات ومبادئ الاتصال في

- تعريف الأزمة وأنواعها في السياق الإعلامي.
- مراحل تطور الأزمة الإعلامية.
- أهمية الاتصال في إدارة الأزمات.
- تأثير الأزمات على السمعة المؤسسية.
- العلاقة بين الشفافية والثقة أثناء الأزمة.
- مراجعة لنماذج إدارة الأزمات الإعلامية.
- دور القادة في الأزمات.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستباقي للأزمات الإعلامية.

- تحديد المخاطر المحتملة للأزمة.
- تقييم الثغرات والضعف المؤسسي.
- وضع خطة إدارة الأزمات الإعلامية.
- تحديد فريق إدارة الأزمة وأدوارها.
- صياغة بيانات الأزمة الأساسية مسبقًا.
- التدريب على سيناريوهات الأزمات.
- بناء نظام إنذار مبكر للأزمات.

الوحدة الثالثة: الاستجابة الفعالة للأزمات الإعلامية.

- آليات الاستجابة السريعة للأزمة.
- صياغة الرسائل الإعلامية أثناء الأزمة.
- التعامل مع وسائل الإعلام التقليدية والجديدة.
- إدارة المؤتمرات الصحفية والإحاطات.
- الرد على الاستفسارات والشائعات بفعالية.
- أهمية التعاطف والصدق في التواصل.
- التعامل مع الضغط الإعلامي.

الوحدة الرابعة: بناء المرونة المؤسسية واستعادة الثقة.

- مفهوم المرونة المؤسسية وأهميتها.
- استراتيجيات استعادة الثقة بعد الأزمة.
- تقييم أداء الاستجابة للأزمة.
- التعلم من الأزمات السابقة وتطوير الخطط.
- بناء علاقات قوية مع أصحاب المصلحة.
- التركيز على القيم الأساسية للمؤسسة.
- أهمية المسؤولية الاجتماعية والامتثال.

الوحدة الخامسة: تحديات ومستقبل إدارة الأزمات الإعلامية.

- الأزمات في عصر الإعلام الرقمي والتواصل الفوري.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل الأزمات.
- التحديات القانونية والأخلاقية في إدارة الأزمات.
- أهمية القيادة الأخلاقية في أوقات الأزمات.
- التعامل مع الأزمات العابرة للحدود.
- بناء ثقافة مؤسسية مقاومة للأزمات.
- استشراف الأزمات المستقبلية والاستعداد لها.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

للأزمات إلى بناء وتزايد تعقيد الأزمات العالمية، كيف يمكن للمؤسسات في ظل السرعة الفائقة لانتشار المعلومات المضللة أقوى وأكثر قدرة على التكيف مع التحديات مرونة استباقية، لا تكتفي بالنجاة من العاصفة، بل أن تتحول من مجرد الاستجابة المستقبلية؟ تخرج منها

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

وبناء المرونة المؤسسية بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا الاستراتيجية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن إدارة الأزمات الإعلامية أخرى أدوات الاتصال، مكثفًا يغطي جميع جوانب دورة حياة الأزمة. على سبيل نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا بوضوح وشفافية تحت الضغط. نقدم فإننا نغوص في تحديد المخاطر المحتملة وكيفية صياغة المثال، بينما قد تشرح دورات التعامل الاستراتيجيات التي مكنت المؤسسات من النجاة، بل دراسات حالة واقعية لأزمات إعلامية كبرى، ونحلل رسائل الأزمة بعد الأزمة، مما يمنح المتدربين مع وسائل الإعلام والجمهور أثناء الأزمات واستعادة والنمو بعد الأزمة. كما تركز الدورة على الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا القدرة على قيادة مؤسساتهم خلال أصعب الظروف. يضمن الثقة والسمعة الإعلامية. لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في إدارة حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية الأزمات