



المؤسسي بفعالية الدورة التدريبية: إدارة الجودة الاستراتيجية وتطوير الأداء

يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #QUA9125_375255



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

والنمو المستدام. يقدم وظيفة تشغيلية، بل أصبحت مكوناً استراتيجياً في بيئة الأعمال الحديثة، لم تعد إدارة الجودة مجرد الاستراتيجية، لتزويد القادة والمدراء هذه الدورة المتخصصة في BIG BEN Training Center أساسياً لتحقيق التنافسية الاستراتيجية المؤسسية. ستتعمق الدورة في كيفية ربط الرؤى والأدوات اللازمة لدمج الجودة في صميم إدارة الجودة المستمر. سيتعلم وتطوير ثقافة الجودة على جميع المستويات، وكيفية مبادئ الجودة بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة، نحو نهج استباقي يُعزز الابتكار ورضا العملاء المشاركون كيفية تجاوز المناهج التقليدية للجودة قياس الأداء لضمان التحسين للمؤسسة. الضوء على أهمية التفكير الاستراتيجي في تصميم ويُساهم في تحقيق التميز التشغيلي. تُسلط الدورة التي تؤثر إيجاباً على الأداء إن هذا البرنامج التدريبي مصمم لتمكين القادة من أنظمة الجودة التي تدعم الرؤية المستقبلية طورها رواد في الجودة الاستراتيجية مثل Joseph M. العام للمؤسسة. تستند الدورة إلى المفاهيم التي قيادة تحولات الجودة "Quality Planning and Analysis" كما تعتمد على المبادئ المذكورة في كتب مثل ، المعروف بمساهماته في إدارة الجودة الشاملة. Juran and Analysis".

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الجودة والأداء.
- المخططون الاستراتيجيون.
- مدراء العمليات.
- المشرفون ومدراء الأقسام.
- أعضاء فرق إدارة الجودة.
- المسؤولون عن التطوير المؤسسي.
- القياديون الساعون لربط الجودة بالاستراتيجية.
- المحللون الاستراتيجيون.
- المديرون في أقسام التخطيط والأداء.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا). جميع القطاعات والصناعات (التصنيع، الخدمات،
- القطاع الحكومي والخاص.
- الرعاية الصحية.
- الخدمات العالية.
- النفط والغاز.
- الاتصالات.
- التعليم.
- التجزئة.
- البناء.
- الاستشارات الإدارية.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة الجودة.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة العمليات.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.
- المالية.
- التسويق.
- المبيعات.
- خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- فهم العلاقة بين الجودة والاستراتيجية المؤسسية.
- تصميم استراتيجيات جودة تدعم الأهداف التنظيمية.
- بناء ثقافة الجودة كميزة تنافسية.
- تطبيق أدوات التخطيط الاستراتيجي للجودة.
- قياس الأداء المؤسسي من منظور الجودة.
- تحليل الفجوات بين الأداء الحالي والمستهدف.
- تطوير خطط تحسين مستمرة قائمة على الاستراتيجية.
- قيادة مبادرات تحول الجودة.
- إدارة التغيير المرتبط بمشاريع الجودة الاستراتيجية.
- المساهمة بفاعلية في تحقيق التميز المؤسسي.

منهجية الدورة التدريبية:



العملي لإدارة الجودة منهجية تدريبية متقدمة تركز على التفكير يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على التفاعلية التي تُشرح المفاهيم النظرية لدمج الجودة الاستراتيجية. تُقدم الدورة مزيجاً من المحاضرات الاستراتيجية والتطبيق حالة تحليلية تتيح للمشاركين فرصة لتطوير استراتيجيات جودة خاصة في الاستراتيجية، بالإضافة إلى ورش عمل تطبيقية مما يُلهم المشاركين ويُقدم لشركات عالمية نجحت في تحقيق التميز من خلال إدارة بمؤسساتهم. تتضمن المنهجية دراسات والمناقشات المعمقة لتبادل الخبرات وتحديات تطبيق لهم رؤى قابلة للتطبيق. يتم تشجيع العمل الجماعي الجودة الاستراتيجية، تُقدم تغذية راجعة فردية المهارات القيادية في تخطيط وتنفيذ مبادرات الجودة الاستراتيجية. تُركز الدورة على تنمية خطط عمل استراتيجية للجودة في مؤسساتهم. وجماعية لضمان فهم عميق للمحتوى وقدرة المتدربين على مستوى المنظمة. قيادة تحول الجودة بما يخدم الأهداف الاستراتيجية يلتزم BIG BEN Training Center بتمكين القادة من على تطوير ويُعزز التنافسية المستدامة.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مدخل إلى إدارة الجودة الاستراتيجية.



- تعريف إدارة الجودة الاستراتيجية.
- الفرق بين الجودة التشغيلية والجودة الاستراتيجية.
- أهمية دمج الجودة في التخطيط الاستراتيجي.
- نموذج التميز المؤسسي والجودة.
- الرؤية، الرسالة، والقيم في سياق الجودة.
- القيادة الاستراتيجية للجودة.
- تحديات تطبيق الجودة الاستراتيجية.

للجودة. الوحدة الثانية: تحليل البيئة الخارجية والداخلية

- تحليل أصحاب المصلحة وتوقعات الجودة.
- تحليل SWOT من منظور الجودة.
- تحليل القوى التنافسية والجودة كعامل تمييز.
- تقييم الأداء الحالي للجودة.
- تحديد الفجوات الاستراتيجية في الجودة.
- جمع البيانات الاستراتيجية ذات الصلة بالجودة.
- التحليل الرباعي لجودة الأداء.

الوحدة الثالثة: صياغة استراتيجيات الجودة.

- ربط الجودة بالأهداف الاستراتيجية.
- تطوير أهداف جودة قابلة للقياس.
- صياغة استراتيجيات الجودة الفعالة.
- بناء خرائط استراتيجية للجودة.
- تخصيص الموارد لمبادرات الجودة الاستراتيجية.
- وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) للجودة الاستراتيجية.
- مواءمة الاستراتيجيات مع قيم المؤسسة.



الوحدة الرابعة: تنفيذ ونشر استراتيجيات الجودة.

- خطة تنفيذ استراتيجية الجودة.
- إدارة التغيير ومقاومة التغيير.
- نشر ثقافة الجودة في جميع أنحاء المؤسسة.
- إشراك الموظفين في مبادرات الجودة.
- التواصل الفعال لرؤية الجودة الاستراتيجية.
- بناء فرق عمل لتنفيذ استراتيجيات الجودة.
- متابعة التقدم في تنفيذ الاستراتيجية.

والتحسين المستمر. الوحدة الخامسة: قياس أداء الجودة الاستراتيجية

- مراقبة مؤشرات الأداء الاستراتيجية للجودة.
- تقييم فعالية استراتيجيات الجودة.
- آليات التغذية الراجعة لتحسين الجودة.
- مراجعة الاستراتيجية وتعديلها.
- التحسين المستمر لنظام إدارة الجودة.
- تقارير الأداء الاستراتيجي للجودة.
- التعلم التنظيمي ونشر أفضل الممارسات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

للتنبؤ بتحديات الجودة لإدارة الجودة الاستراتيجية أن تستفيد من البيانات في عالم يشهد تحولات رقمية متسارعة، كيف يمكن الاستدامة والتنافسية؟ المستقبلية وصياغة استراتيجيات استباقية تضمن الضخمة والذكاء الاصطناعي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



عن الدورات التي تركز بتقديمها لإدارة الجودة الاستراتيجية بنهج شامل تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center للمشاركين الأدوات والرؤى اللازمة لدمج الجودة فقط على الجوانب التشغيلية للجودة. نحن نُقدم ومتكامل، مما يجعلها مختلفة من خلال بناء مجرد عملية إضافية. تُركز الدورة على كيفية تحويل كعنصر أساسي في التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة، وليس التفاعلية، سيتعلم المشاركون ثقافة مؤسسية تدعم التميز. من خلال دراسات الحالة الجودة إلى ميزة تنافسية مستدامة على الأداء العام للمنظمة. إنها ليست مجرد دورة كيفية صياغة استراتيجيات جودة فعالة، وقياس تأثيرها المتعمقة والتمارين تحقيق الأهداف المؤسسية القادرين على قيادة تحول الجودة الاستراتيجي، مما لتعلم الأدوات، بل هي برنامج لتطوير القادة والنمو طويل الأمد. يُساهم بشكل مباشر في