للشركات بفعالية الدورة التدريبية: إدارة السمعة الرقمية وبناء الصورة الإيجابية

مايو - ٠٤ يونيو ٢٠٢٦ ٣١

دبي

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #MED5773_64138

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ركيزة أساسية المعلومات وتتزايد أعداد المنصات التفاعلية، أصبحت في المشهد الرقمي المعاصر، حيث تتسارع وتيرة تدفق
هي بناء دائم يتشكل من خلال التفاعلات لنجاحها واستدامتها. لم تعد السمعة مجرد انعكاس إدارة السمعة الرقمية للشركات
BIG BEN مصممة المتكونة عبر الإنترنت. هذه الدورة التدريبية الرقمية، والآراء المنشورة، والتصورات العامة داخلي، بل
رقمية إيجابية والحفاظ عليها، بالإضافة خصيصًا لتزويد الشركات بالمعرفة والمهارات اللازمة الشاملة من Training Center
إدارة الأزمات تؤثر سلبًا على صورتها. نستعرض من خلالها أحدث إلى التعامل الفعال مع الأزمات المحتملة التي قد لبناء سمعة
التركيز على أهمية استراتيجيات الاتصال الفصيح الرقمية، وبناء الثقة، وتعزيز المصداقية، مع النظريات والممارسات في مجال
نتناول أمثلة فهم كيفية تشكيل السمعة الرقمية، وصولاً إلى أدوات والمتسق. تعتمد الدورة على منهجية شاملة تبدأ من
تمكنت من تجاوزها أو إدارتها واقعية ودراسات حالة من شركات عالمية واجهت تحديات القياس والتحليل والاستجابة الفورية.
قيماً في هذا فومبران)، وهو شخصية بارزة في مجال السمعة بفاعلية. الأكاديمي " "Charles Fombrun(تشارلز مماثلة، وكيف
هذه الدورة تمثل استثماراً حقيقياً السياق، حيث تسلط الضوء على العلاقة بين السمعة المؤسسية، تُعد نظرياته مرجعاً
وضمان استمرارية نموها في سوق شديد التنافسية. للمؤسسات التي تسعى إلى تعزيز مكانتها الرقمية، وقيمة الشركة.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء العلاقات العامة.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق الرقمي.
- المتخصصون في إدارة الأزمات.
- أصحاب الأعمال والمدراء التنفيذيون.
- مدراء العلامات التجارية.
- خبراء وسائل التواصل الاجتماعي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاعات. الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة في جميع
- القطاع المصرفي والمالي.
- قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية.
- شركات الخدمات المهنية والاستشارية.
- قطاع الضيافة والسياحة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة الاتصال المؤسسي.
- إدارة التسويق.
- إدارة المخاطر.
- إدارة الموارد البشرية.
- الإدارة العليا.
- القسم القانوني.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الاستراتيجية. تحديد مكونات السمعة الرقمية وأهميتها
- بناء خطة شاملة لإدارة السمعة الرقمية للشركات.
- التجارية. مراقبة وتحليل المحادثات الرقمية حول العلامة
- المنصات الرقمية. تطوير استراتيجيات للتفاعل الإيجابي مع الجمهور عبر
- السلبي. إدارة الأزمات الرقمية بفعالية والحد من تأثيرها
- الإعلام. بناء علاقات قوية مع المؤثرين الرقميين ووسائل
- استخدام أدوات تحليل السمعة الرقمية لقياس الأداء.
- التجارية. صياغة رسائل متسقة ومتوافقة مع قيم العلامة
- تعزيز المصداقية والثقة لدى العملاء والجمهور.

منهجية الدورة التدريبية:

تتضمن تدريبية متطورة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية السمعة الرقمية، مع المنهجية عروضًا تقديمية تفاعلية تستعرض أحدث العملي لضمان تحقيق أقصى استفادة للمشاركين. من تحليل سيناريوهات مختلفة أمثلة واقعية من السوق. سيشارك المتدربون في دراسات المفاهيم والنظريات في إدارة وتطوير حلول استراتيجية لها. كما تتضمن الدورة ورش لتحديات السمعة الرقمية التي تواجه الشركات، حالة معمقة تُمكنهم نقاش مفتوحة تتيح صياغة بيانات الأزمات، أو تحليل المشاعر عبر وسائل عمل تطبيقية تُعزز من المهارات العملية، مثل كيفية والحصول على تغذية راجعة من للمشاركين تبادل الخبرات والتحديات التي يواجهونها التواصل الاجتماعي. ستُقام جلسات أدوات المراقبة والتحليل الرقمي، وكيفية استخدامها الخبراء والزملاء. يتميز التدريب بتركيزه على في بيئاتهم العملية، عملية تحاكي إلى تمكين المتدربين من تطبيق ما يتعلمونه مباشرة بفعالية لتتبع السمعة وقياس الأداء. تهدف المنهجية سمعة شركاتهم الرقمية بفعالية المواقف الحقيقية، مما يضمن اكتسابهم للمهارات في مؤسساتهم، وذلك من خلال تمارين وكفاءة عالية. اللازمة لإدارة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

على الشركات. الوحدة الأولى: أساسيات السمعة الرقمية وتأثيرها

- مقدمة في مفهوم السمعة الرقمية وأبعادها.
- تطور المشهد الرقمي وتحدياته على السمعة.
- العلاقة بين السمعة الرقمية والقيمة المؤسسية.
- أهمية الثقة والمصداقية في البيئة الرقمية.
- الآراء. مكونات السمعة الرقمية: المحتوى، التفاعلات،
- تأثير الأزمات الإعلامية على السمعة الرقمية.
- بناء الوعي بالعلامة التجارية في الفضاء الرقمي.

الإيجابية. الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء السمعة

تحديد قيم العلامة التجارية ورسالتها.

تطوير استراتيجية محتوى رقمي لدعم السمعة.

إدارة المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC).

بناء علاقات مع المؤثرين الرقميين.

استخدام قصص النجاح والشهادات لتعزيز السمعة.

تحسين التواجد الرقمي عبر منصات متعددة.

إدارة المراجعات والتقييمات عبر الإنترنت.

الوحدة الثالثة: مراقبة وتحليل السمعة الرقمية.

- أدوات مراقبة السمعة الرقمية.
- تحليل المشاعر والتوجهات الرقمية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للسمعة.
- الاستماع الاجتماعي وتتبع المحادثات.
- تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي.
- إعداد تقارير دورية لأداء السمعة الرقمية.
- تحديد نقاط الضعف والقوة في السمعة.

الفعالة. الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات الرقمية والاستجابة

- التحضير للأزمات المحتملة: خطط الاستجابة.
- أنواع الأزمات الرقمية وكيفية تصنيفها.
- صياغة رسائل الأزمات الفعالة.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- أهمية الشفافية والسرعة في الاستجابة للأزمات.
- إعادة بناء الثقة بعد الأزمة.
- التدريب على سيناريوهات الأزمات المحتملة.

الطويل. الوحدة الخامسة: تعزيز السمعة الرقمية على المدى

- الحفاظ على التفاعل الإيجابي مع الجمهور.
- تطوير برامج ولاء العملاء الرقمية.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للسمعة.
- الاستفادة من التغذية الراجعة لتحسين الأداء.
- الابتكار في استراتيجيات الاتصال الرقمي.
- التسويق. الامتثال للمعايير القانونية والأخلاقية في
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لجهود السمعة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

التي قد تنشأ الشركات على إدارة سمعتها الرقمية بشكل استباقي إلى أي مدى يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز قدرة
عن ذلك؟ وفعّال، وما هي التحديات الأخلاقية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

متقدمة لإدارة بتصميمها الشامل الذي يركز على تزويد Center تتميز هذه الدورة التي يقدمهاBIG BEN Training على الجانب التطبيقي والعملي. بخلاف السمعة الرقمية وبناء صورة إيجابية للشركات، مع المشاركين بأدوات واستراتيجيات مع التحديات العامة، تغوص هذه الدورة في التفاصيل الدقيقة الدورات الأخرى التي قد تكتفي بتقديم المفاهيم التركيز مما يمنح المتدربين فرصة فريدة الرقمية المعاصرة. نحن نقدم دراسات حالة واقعية من لكيفية بناء استراتيجيات قوية للتعامل سبيل المثال، نتعمق في كيفية تحليل المشاعر لتحليل الأزمات السابقة والتعلم من الحلول المطبقة. شركات كبرى وصغيرة، الأخلاقية صياغة رسائل استباقية تعزز من الثقة وتمنع تفاقم والتوجهات الرقمية باستخدام أدوات متطورة، وكيفية على قد تهمل هذه الأبعاد الحاسمة. إن والقانونية لإدارة السمعة الرقمية، وهو ما يميزها الأزمات. كما تركز الدورة على الجوانب وتعزيز يضمن أن يحصل المتدربون على معرفة عميقة وقابلة الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا عن البرامج التي وقادرين على صياغة وتنفيذ أصولهم الأكثر قيمة: سمعتهم الرقمية، مما يجعلهم للتطبيق الفوري، مما يمكنهم من حماية استراتيجيات تساهم في نمو وتأثير شركاتهم. قادة في مجالهم