



ولاء العملاء الدورة التدريبية: إدارة المخزون الاستراتيجي: ضمان  
توافر المنتجات، سرعة التسليم، وبناء

اغسطس ٢٠٢٦ ٢١ - ١٧

كاليفورنيا

(للشخص الواحد) € ٧٩٠٠

Ref: #IM4446\_178463



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



مجرد تخزين البضائع، حيوي يربط بين كفاءة العمليات التشغيلية ورضا في عالم الأعمال المعاصر، تتجلى إدارة المخزون كعصب بالطلب، وتحسين سلاسل التوريد لضمان توافر بل يمتد ليشمل فهماً عميقاً لديناميكيات السوق، العملاء. لا يقتصر الأمر على وصولاً التدريبية الشاملة تأخذ المشاركين في رحلة معرفية المنتجات في الوقت والمكان المناسبين. هذه الدورة التنبؤ توقعات العملاء. نحن ندرك أن إلى الاستراتيجيات المتقدمة التي تمكنهم من تحقيق متكاملة، بدءاً من أساسيات إدارة المخزون إدارته الفعالة تساهم بشكل مباشر في خفض التكاليف، المخزون يمثل استثماراً كبيراً، وبالتالي فإن سرعة التسليم وتجاوز (Martin Christopher) يشدد الأكاديمي العالمي البروفيسور مارتن كريستوفر تقليل الهدر، وزيادة الأرباح. على سبيل المثال، بل هو أداة استراتيجية يمكن توظيفها سلسلة التوريد المتكاملة، حيث يرى أن المخزون ليس أهمية إدارة في أعماله على مع التركيز هذه الدورة المصممة خصيصاً لمواجهة Center لتحقيق ميزة تنافسية. يقدم BIG BEN Training مجرد تكلفة، كيفية تحويل المخزون من مجرد عبء على تطبيق أفضل الممارسات والأدوات التحليلية. التحديات الحديثة في إدارة المخزون، الاستجابة بمرونة لتقلبات السوق، ويساهم في نهاية إلى أصل استراتيجي يعزز من قدرة الشركة على سيتعلم المشاركون المخزون، تبسيط شراء استثنائية. من خلال هذه الدورة، سنتكسبون المطاف في بناء ولاء العملاء من خلال تقديم تجربة استراتيجيات توريد فعالة المهارات اللازمة لتحسين مستويات



تضمن ديمومة الأعمال وازدهارها عمليات التخزين، وتطوير



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدير و سلاسل التوريد
- مدير و العمليات
- مدير و المخازن و المستودعات
- أخصائو لوجستيات
- مدير و المشتريات
- مدير و الإنتاج
- محللو الأعمال
- أصحاب الأعمال الصغيرة و المتوسطة
- المسؤولون عن تخطيط المواد و التحكم فيها
- المنتجات مدير و خدمة العملاء الذين يتعاملون مع توفر
- المشرفون على المخزون
- المهنيون الطموحون في مجالات الإمداد و التموين
- التشغيلية المدير و التنفيذيون الذين يسعون لتحسين الكفاءة

## القطاعات و الصناعات المستهدفة:



- قطاع التجزئة والجملة
- الصناعات التحويلية والإنتاجية
- القطاع اللوجستي والنقل
- القطاع الطبي والصيدلاني
- قطاع الأغذية والمشروبات
- قطاع السيارات وقطع الغيار
- الصناعات الكيماوية والبتروكيماوية
- القطاع الإلكتروني والتقني
- قطاع الخدمات الفنية والصيانة
- التجارة الإلكترونية
- مخزون دقيقة وفعالة الهيئات الحكومية وما في حكمها والتي تتطلب إدارة
- شركات المقاولات والإنشاءات
- قطاع الضيافة والفنادق
- قطاع النفط والغاز

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة سلسلة التوريد
- إدارة العمليات
- إدارة اللوجستيات
- إدارة المشتريات
- إدارة المخزون
- إدارة الإنتاج والتصنيع
- إدارة المستودعات
- قسم المالية (لمن لهم علاقة بتكلفة المخزون)
- قسم المبيعات (لفهم توافر المنتجات)
- قسم خدمة العملاء
- قسم تخطيط الموارد البشرية
- قسم إدارة الجودة
- قسم التحليلات والبيانات

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المخزون، فهم المبادئ الأساسية والمفاهيم المتقدمة لإدارة
- في المخزون، تطبيق تقنيات التنبؤ بالطلب لتقليل النقص أو الفائض
- وتوافر المنتجات، تحسين مستويات المخزون لتحقيق التوازن بين التكلفة
- سلسلة التوريد، تطوير استراتيجيات لتعزيز سرعة التسليم وكفاءة
- وتقييم أداء المخزون، استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس
- فعالية، تقليل تكلفة المخزون الإجمالية من خلال إدارة
- التخزين، تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المستودعات وعمليات
- والمخزون المبيت، التعامل مع تحديات المخزون مثل المخزون المتقادم
- بناء خطط طوارئ للتعامل مع اضطرابات سلسلة التوريد،
- الوقت المناسب، تحسين ولاء العملاء من خلال ضمان توفر المنتجات في
- المخزون، استخدام التكنولوجيا والأنظمة الحديثة في إدارة
- تحليل بيانات المخزون لاتخاذ قرارات مستنيرة،
- تحديد نقطة إعادة الطلب وكمية الطلب الاقتصادي،
- العامل، فهم تأثير إدارة المخزون على الربحية ورأس المال
- لتحسين تدفق المواد، تطوير استراتيجيات لتعزيز التعاون مع الموردين

## منهجية الدورة التدريبية:



وتطبيقها العملي. تجمع بين المحاضرات النظرية والمناقشات المفتوحة، تعتمد هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وشاملة، معمقة في كل وحدة تدريبية. يتم التركيز يبدأ كل يوم بمراجعة سريعة للمفاهيم الأساسية، لضمان استيعاب عميق للمفاهيم في تحليل سيناريوهات مختلفة من شركات عالمية ومحلية بشكل كبير على دراسات الحالة الواقعية، حيث يتم تليها جلسات سرعة التسليم. كما مجموعات عمل لحل مشكلات عملية، وتطوير استراتيجيات لمواجهة تحديات إدارة المخزون. يشارك المتدربون فرصة استخدام الأدوات والتقنيات التي سيتم إجراء تمارين تفاعلية وورش عمل تطبيقية تتيح لتعزيز توافر المنتجات وتحسين BIG BEN على الخبرات وتحدي الأفكار التقليدية حول إدارة يتعلمونها. يتميز التدريب بجلسات عصف ذهني لتبادل للمشاركين نقاط القوة وتحسين المجالات تقديم تغذية راجعة بناءة وفورية لجميع المشاركين، المخزون. يحرص مدربو Training Center المتدربون فهمًا شاملاً للمبادئ، بالإضافة إلى التي تحتاج إلى تطوير. يضمن هذا النهج أن يكتسب مما يساعدهم على تحديد التشغيلية الحقيقية لتحقيق بناء ولاء العملاء وتعزيز الكفاءة القدرة على تطبيقها بفعالية في بيئات العمل

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المخزون ومفاهيمه



- مقدمة إلى إدارة المخزون وأهميتها الاستراتيجية.
- أنواع المخزون المختلفة ووظائفها في سلسلة التوريد.
- تكاليف الاحتفاظ بالمخزون وتأثيرها على الربحية.
- تحديات إدارة المخزون الشائعة وكيفية التغلب عليها.
- أهداف إدارة المخزون الفعالة.
- مفاهيم التنبؤ بالطلب وأنواعه.
- العلاقة بين إدارة المخزون وسلسلة التوريد.

## الوحدة الثانية: استراتيجيات تحسين المخزون وتخطيطه

- الطلب: نماذج كمية الطلب الاقتصادي (EOQ) ونقطة إعادة
- إدارة المخزون في بيئة الطلب المستقل والتابع.
- تقنيات تصنيف المخزون: تحليل ABC وتحليل XYZ.
- المخزون الآمن ومستويات الخدمة المطلوبة.
- (ERP) تخطيط متطلبات المواد (MRP) وتخطيط موارد المؤسسة
- تحسين المخزون لضمان توافر المنتجات.
- إدارة المخزون عبر المواقع المتعددة.

## اللوجستية الوحدة الثالثة: إدارة المستودعات والعمليات

- تصميم المستودعات وتخطيط المساحة.
- عمليات استلام البضائع وتخزينها وصرفها.
- أنظمة تحديد المواقع والتعقب في المستودعات.
- تحسين كفاءة عمليات التسليم السريع.
- ممارسات السلامة والأمن في المستودعات.
- إدارة عمالة المستودعات.
- دور التكنولوجيا في أتمتة المستودعات.



## الوحدة الرابعة: تحليل الأداء وتحسين سلسلة التوريد

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لإدارة المخزون.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة حول المخزون.
- تحسين سرعة التسليم من خلال تحسين تدفق المعلومات.
- تقليل الهدر والخسائر في المخزون.
- إدارة المخزون المتقدم والمخزون الميت.
- التعاون مع الموردين لتحسين تدفق المواد.
- تقييم أداء الموردين.

## العملاء الوحدة الخامسة: التحديات المتقدمة وبناء ولاء

- إدارة المخزون في عصر التجارة الإلكترونية.
- التعامل مع تقلبات الطلب والمواسم.
- أثر إدارة المخزون على ولاء العملاء ورضاهم.
- استراتيجيات التعامل مع عوائد المنتجات.
- المخزون الأخضر والاستدامة في إدارة المخزون.
- تخطيط الطوارئ واستمرارية الأعمال.
- اتجاهات مستقبلية في إدارة المخزون.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

في ظل سلاسل تكلفة المخزون وتلبية توقعات العملاء المتزايدة كيف يمكن للمنظمات تحقيق التوازن الأمثل بين خفض توريد عالمية معقدة وغير مستقرة؟ بخصوص توافر المنتجات وسرعة التسليم

**ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟**



العملية والاستراتيجيات لا يقتصر على الجوانب النظرية لإدارة المخزون، بل تتميز هذه الدورة التدريبية بمنهجها الشمولي الذي نحن نركز على تقديم رؤى عملية قابلة المتقدمة التي تمكن المشاركين من إحداث تأثير حقيقي يغوص عميقاً في التطبيقات من العالمية، وليس مجرد سرد للأدوات والتقنيات. تقدم للتطبيق الفوري، مستقاة من أفضل الممارسات في مؤسساتهم. وهو ما ينعكس بشكل مباشر مركز تكلفة إلى محرك استراتيجي لتعزيز توافر الدورة تحليلاً دقيقاً لكيفية تحويل المخزون اضطرابات للتحديات الحديثة في إدارة المخزون، مثل تأثير على بناء ولاء العملاء. كما تتميز بتناولها المنتجات وسرعة التسليم، إن المحتوى الأكاديمي سلسلة التوريد، مما يجعلها ملائمة تماماً لاحتياجات التجارة الإلكترونية، وكيفية التعامل مع المكثفة يضمن أن يخرج المتدرب ليس فقط بمعرفة المتين المقترن بالأمثلة الواقعية والتفاعلات السوق الحالية والمستقبلية. الجانب التطبيقي قرارات مستنيرة، وتطوير حلول مبتكرة لتحسين كفاءة معمقة، بل بقدرة فعلية على تحليل المشكلات، واتخاذ استثماراً قيماً للمهنيين الساعين إلى التفوق في والتحليلي هو ما يميز هذه الدورة ويجعلها إدارة المخزون. هذا التركيز على هذا المجال الحيوي.