



إلى التنفيذ المؤثر الدورة التدريبية: إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات - من الاستراتيجية

Ref: #LE1097



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

من الصفر في إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات بهدف إكساب تقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المتعلقة بإدارة المسؤولية إلى واحد لإحداث تأثير إيجابي مستدام. تشمل الدورة المشاركين رؤية استراتيجية ومهارات عملية المؤسسي. يركز المحتوى على استراتيجيات الاجتماعية للشركات وكلمات طويلة الذيل لدمجها في تحليل محركات البحث وتصميم برامج تحليل أصحاب المصلحة، إعداد تقارير الاستدامة بما التطوير المؤسسي، حوكمة المسؤولية الاجتماعية، التخطيط مما يضمن بناء خبرات تعتمد على تطوعية ومبادرات اجتماعية فعالة. تخضع الدورة يتوافق مع معايير ISO 26100 و GRI و ESG، لتعزيز نتائج الأعمال والصورة المجتمعية للشركة. التحديات الواقعية، دراسات الحالة، وتمارين تطبيقية لتصميم تفاعلي،

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المسؤولية الاجتماعية في الشركات والمؤسسات.
- مدراء الاستدامة والشؤون البيئية.
- مدراء الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة.
- خبراء حوكمة الشركات والمسؤوليات الاجتماعية.
- مستشاري التطوير المؤسسي وبرامج ESG.
- والاجتماعية. موظفي الهيئات الحكومية المعنية بالسياسات البيئية

القطاعات والصناعات المستهدفة:



- حوكمة وإبلاغ. قطاع الصناعات الثقيلة والطاقة، مع تحديات بيئية
- القطاع المالي والمصارف، مع متطلبات تقارير ESG.
- الاجتماعية. قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، مع دور ريادة الشركات
- التوريد والشفافية. قطاع التجزئة وسلاسل التوريد، مع مسؤولية سلسلة
- السياسات. الهيئات الحكومية والمؤسسات شبه الحكومية في رسم
- المجتمعية والعمل الخيري. قطاع الضيافة والخدمات، مع أهمية الممارسات

الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية. قسم الحوكمة والمسؤولية المؤسسية، لتعزيز هيكلية
- استدامي. قسم العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، لتطوير سرد
- وبرامج التطوع. قسم الموارد البشرية، لتعزيز مشاركة الموظفين
- والمبادرات الخضراء. قسم الاستدامة والبيئة، لإدارة الأبعاد البيئية
- العمليات. قسم التمويل والمحاسبة، لإدماج تقارير ESG و GRI ضمن

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- وأهداف التنمية. صياغة استراتيجية CSR تربط بين القيم التنظيمية
- تفاعلية. تحليل أصحاب المصلحة وبناء خرائط تأثير وديناميكيات
- GRI و ESG تقييم الأداء الاجتماعي والبيئي باستخدام مؤشرات
- استراتيجية الشركة. تصميم وتنفيذ برامج تطوعية مجتمعية تتوافق مع
- شفافية ومساءلة. إعداد تقرير استدامة يلبي معايير ISO 26000 مع
- مبادرات CSR. تواصل فعال مع الجمهور والهيئات الحكومية حول

منهجية الدورة التدريبية:



تطبيقية لتعميق التدريبية على المنهجية دراسة حالة شركات نجحت في تعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة تُستخدم الطبيعة التفاعلية في فهم تحليل أصحاب المصلحة، وتمارين جماعية لتصميم دمج CSR في نموذج أعمالها، جلسات مستوحاة من الواقع المؤسسي. يُختتم كل يوم كل جلسة مع تغذية راجعة فورية من المدرب، وطرح محاور برامج مجتمعية. العملية. المجتمعي، مما يعزز دمج الكلمات المفتاحية في الخطط بتقارير مرتبطة بمحركات البحث وتحليل الأداء تحديات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

للشركات ومكونات الاستدامة الوحدة الأولى: مفاهيم المسؤولية الاجتماعية

- تعريف المسؤولية الاجتماعية والشمول الاستدامي.
- مكونات الاستدامة: الاقتصادي والبيئي والاجتماعي.
- معايير ISO 26000 وأهميتها في الممارسات المؤسسية.
- مقدمة إلى تقارير ESG وGRI.
- تحليل الفجوات في استراتيجية CSR الحالية.

الوحدة الثانية: تحليل أصحاب المصلحة وخريطة التأثير

- تحديد أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.
- تقنيات تحليل قوة وتأثير أصحاب المصلحة.
- بناء خريطة أصحاب المصلحة باستخدام أدوات مصممة.
- ورشة عمل تصميم خريطة أصحاب المصلحة.
- المعنيين. ربط الكلمات المفتاحية طويلة الذيل بإستراتيجية



الاجتماعية والاستدامة الوحدة الثالثة: صياغة استراتيجية المسؤولية

- عناصر الاستراتيجية المؤثرة في CSR.
- ربط أهداف التنمية المستدامة SDGs بالمبادرات.
- محركات البحث الأساسية في صياغة استراتيجية CSR.
- تحديد الأهداف والمؤشرات باستخدام KPI اجتماعية.
- تصميم خطة تنفيذية مدعومة بمحركات البحث.

والمبادرات التطوعية الوحدة الرابعة: تصميم البرامج المجتمعية

- أسباب تطوير برامج تطوعية وفق تحليل احتياجات.
- نماذج تمويل وتنفيذ المبادرات المجتمعية.
- آليات قياس الأثر باستخدام معايير ESG.
- ورش عمل تصميم خطة مبادرة مجتمعية.
- مراجعة ومناقشة خطط المشاركين.

الوحدة الخامسة: إعداد تقرير الاستدامة والمساءلة

- هيكل تقرير استدامة متوافق مع GRI.
- البحث، كتابة التقرير باستخدام الكلمات المفتاحية وتحسين
- مراجعة شفافية البيانات وأخلاقيات التواصل المؤسسي.
- المصلحة، تصميم هيكل عرض التقرير أمام الإدارة وأصحاب
- تغذية راجعة على تقارير تجريبية من المشاركين.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

استراتيجية فعالة؟ والبيئيين مع توقعات المستثمرين من منظور تنمية كيف يمكن موازنة أولويات أصحاب المصلحة الاجتماعيين

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

وإقليمية نجحت في دمج المسؤولية الاجتماعية، كما تركز المنهجية على تمييز هذه الدورة بمزيج متكامل من استراتيجيات تفاعلية لبناء مبادرات مجتمعية مدروسة. الاستدامة ضمن نموذج أعمالها، مع تقديم توجيه عملي دراسات حالة لشركات عالمية الاستراتيجية والحوكمة الأخلاقية لا تركز الدورة فقط على الأدوات، بل على الرؤية في ورش عمل