



# حتى الإنجاز الدورة التدريبية: إدارة المشاريع الإبداعية في قطاع الإعلام والترفيه من الفكرة

Ref: #PRM1244



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

قطاع الإعلام المتخصصة التي تهدف إلى تزويد المهنيين بأساسيات يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية ويعتمد بشكل كبير على الابتكار والمرونة، مما يتطلب والترفيه. يتميز هذا القطاع بكونه ديناميكياً إدارة المشاريع الإبداعية في مع التركيز على أفضل إدارة المشاريع الإبداعية، بدءاً من توليد الأفكار مهارات إدارية فريدة. تغطي هذه الدورة كافة مراحل محددة. سيتعلم المشاركون كيفية الممارسات التي تضمن تحقيق الأهداف الإبداعية في ووصولاً إلى التنفيذ والتقييم، وتستلهم المصلحة، والتعامل مع التحديات الفريدة لهذا إدارة فرق العمل الإبداعية، والتواصل مع أصحاب إطار زمني وميزانية تُعتبر مرجعاً في هذا(Teresa Amabile) أفكاراً من كُتاب مرموقين مثل تيريزا أمابيل المجال. تستند الدورة إلى أطر عمل عالمية إلى مشاريع ناجحة تهدف هذه الدورة إلى إعداد قادة قادرين ".Principle المجال، ومن أبرز أعمالها "The Progress" ، التي ومؤثرة. على تحويل الأفكار الإبداعية

## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء المشاريع الإبداعية.
- منتجو المحتوى.
- مدراء التسويق.
- أصحاب الشركات الإعلامية.
- المخرجون والمنتجون.



## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الإعلام.
- قطاع الترفيه.
- الإنتاج السينمائي والتلفزيوني.
- التسويق الرقمي.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الإنتاج.
- التسويق والإبداع.
- المحتوى.
- التخطيط الاستراتيجي.
- العلاقات العامة.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تخطيط المشاريع الإبداعية.
- إدارة الفرق الإبداعية.
- إعداد جداول زمنية وميزانيات مرنة.
- إدارة المخاطر والتحديات.
- تحقيق التوازن بين الإبداع والأهداف العملية.
- قياس أداء المشاريع.



## منهجية الدورة التدريبية:

BIG BEN والتطبيق العملي، مع التركيز على دراسات الحالة من تعتمد منهجية هذه الدورة على نهج يجمع بين النظرية حيث يتم وضع المشاركين في أسلوباً يجمع بين المحاضرات المباشرة وورش Center قطاع الإعلام والترفيه. يتبنى Training عملهم. المشاركون بتحليل دراسات حالة لمشاريع ناجحة، سيناريوهات عملية لإدارة مشاريع إبداعية. سيقوم العمل التفاعلية، حول كيفية تحقيق سيقوم المدربون، وهم خبراء في إدارة المشاريع ومناقشة كيفية تطبيق أفضل الممارسات في سياق تزويد المشاركين بالخبرة اللازمة أقصى استفادة من كل مرحلة من مراحل المشروع. تهدف الإبداعية، بتقديم إرشادات عملية لتحقيق النجاح. هذه المنهجية إلى

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

### الوحدة الأولى: أساسيات إدارة المشاريع الإبداعية

- مفهوم إدارة المشاريع.
- تحديات المشاريع الإبداعية.
- دورة حياة المشروع الإبداعي.
- تحديد أهداف المشروع.
- إعداد ميثاق المشروع.
- تحديد أصحاب المصلحة.
- وضع الرؤية الفنية.



## الوحدة الثانية: التخطيط وتنمية الفكرة

- توليد الأفكار.
- تطوير مفهوم المشروع.
- إعداد الجدول الزمني.
- تقدير الميزانية والموارد.
- إدارة المخاطر.
- وضع خطة الاتصالات.
- تخطيط الإنتاج.

## الوحدة الثالثة: إدارة الفرق الإبداعية

- بناء الفريق.
- توزيع المهام والمسؤوليات.
- تحفيز الفرق.
- التواصل الفعال.
- إدارة التغييرات.
- التعامل مع الصراعات.
- بناء بيئة عمل إيجابية.

## الوحدة الرابعة: التنفيذ والمراقبة



- تنفيذ خطة المشروع.
- مراقبة تقدم العمل.
- إدارة الميزانية.
- إدارة الجودة.
- إعداد التقارير.
- التعامل مع التحديات.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية.

## الوحدة الخامسة: إغلاق المشروع وتقييمه

- عملية إغلاق المشروع.
- تسليم المخرجات.
- أرشفة وثائق المشروع.
- إعداد تقرير الإغلاق النهائي.
- الدروس المستفادة.
- تقييم أداء الفريق.
- الاحتفال بالنجاح.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



## سؤال للتأمل:

المفروضة على المشروع؟ الابتكار والحرية الفنية للفريق، مع الالتزام كيف يمكن لمدير المشروع الإبداعي أن يحافظ على روح بالقيود المالية والزمنية

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

التي تركز على المشاريع الإبداعية في قطاع الإعلام والترفيه، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على إدارة القدرة على إدارة المشاريع الإبداعية بفعالية التقليدية. نحن نؤمن في BIG BEN Training Center يجعلها مختلفة عن الدورات بين الخبرة الأكاديمية لتزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحقيق هي مفتاح النجاح، ولهذا السبب تم تصميم هذه الدورة بأن مباشرة. تركز الدورة على ورش العمل والمهنية، مما يضمن أن المحتوى ليس فقط نظرياً، بل أهدافهم. يجمع فريق التدريب هو ما يميز المشاركين فرصة لاكتساب الخبرة العملية وتطوير التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية، مما يمنح قابلاً للتطبيق قادرين على إطلاق مشاريع ناجحة. الدورة ويجعلها استثماراً حقيقياً في تطوير قادة استراتيجيات فعالة. هذا النهج العملي