



لضمان النجاح الدورة التدريبية: إدارة مشاريع تطوير المنتجات
والابتكار في الشركات الناشئة

Ref: #PRM6445



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

مع التركيز المتخصصة التي تهدف إلى تزويد المهنيين بأساسيات يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية المنتجات عوامل حاسمة للبقاء على بيئة الشركات الناشئة. في هذا السياق، يعتبر إدارة مشاريع تطوير المنتجات والابتكار، الأفكار التغييرات المستمرة. تغطي هذه الدورة كافة جوانب والنمو، وتتطلب منهجيات مرنة وسريعة تكيف مع الابتكار وتطوير التي تضمن الكفاءة والفعالية. ووصولاً إلى إطلاق المنتج في السوق، مع التركيز على إدارة المشاريع المبتكرة، بدءاً من توليد Lean، وإدارة فرق العمل متعددة التخصصات، سيتعلم المشاركون كيفية تطبيق منهجيات مثل Agile أفضل الممارسات مرجعاً في أطر عمل عالمية وتستلهم أفكاراً من كُتاب مرموقين واختبار المنتجات مع المستخدمين. تستند الدورة إلى وStartup إلى إعداد قادة قادرين على تحويل هذا المجال، ومن أبرز أعماله "The Lean Startup" مثل إريك ريز (Eric Ries)، الذي يُعتبر الأفكار المبتكرة إلى منتجات ناجحة. تهدف هذه الدورة

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- مدراء المشاريع.
- مدراء المنتجات.
- رواد الأعمال.
- أعضاء الفرق في الشركات الناشئة.
- مدراء الابتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا.
- الشركات الناشئة.
- قطاع الخدمات.
- قطاع التصنيع.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة المنتجات.
- إدارة المشاريع.
- التطوير والبحث.
- الاستراتيجية.
- التسويق.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- توليد الأفكار المبتكرة وتقييمها.
- تطبيق منهجيات Agile وLean Startup.
- تخطيط مشاريع تطوير المنتجات.
- إدارة فرق العمل متعددة التخصصات.
- اختبار المنتجات مع المستخدمين.
- إطلاق المنتجات في السوق.

منهجية الدورة التدريبية:

وورش العمل، على الممارسة. يتبنى BIG BEN Training Center تعتمد منهجية هذه الدورة على نهج عملي وتطبيقي يركز بتطبيق منهجيات مثل حيث يتم وضع المشاركين في سيناريوهات عملية لتطوير أسلوباً يجمع بين المحاضرات المباشرة سيقوم المدربون، وهم خبراء في إدارة، وبناء نماذج أولية، واختبارها Lean Startup و Agile منتجات مبتكرة. سيقوم المشاركون بتحقيق النجاح في بيئة الشركات الناشئة. تهدف هذه مشاريع الابتكار، بتقديم إرشادات عملية حول كيفية مع المستخدمين. لتحقيق الكفاءة في تطوير المنتجات. المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة اللازمة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات إدارة مشاريع الابتكار



- مفهوم الابتكار.
- دورة حياة تطوير المنتج.
- تحديات إدارة المشاريع في الشركات الناشئة.
- منهجية Lean Startup.
- منهجية Agile.
- تحديد أهداف المشروع.
- تحديد أصحاب المصلحة.

الوحدة الثانية: توليد الأفكار وتطوير المفاهيم

- توليد الأفكار.
- تقنيات العصف الذهني.
- تحليل السوق.
- تطوير مفهوم المنتج.
- بناء نماذج أولية.
- إعداد خطة تطوير المنتج.
- تحليل المنافسين.

الوحدة الثالثة: التخطيط والتنفيذ السريع

- إعداد خطة المشروع.
- تحديد نطاق المشروع.
- إعداد جداول زمنية مرنة.
- إدارة المخاطر.
- بناء فرق عمل سريعة.
- توزيع المهام والمسؤوليات.
- التحكم في الميزانية.



الوحدة الرابعة: اختبار المنتج مع المستخدمين

- أهمية اختبار المنتج.
- تقنيات اختبار المستخدم.
- جمع الملاحظات.
- تحليل البيانات.
- التكرار والتحسين.
- التغييرات بناءً على الملاحظات.
- التحسين المستمر.

الوحدة الخامسة: إطلاق المنتج في السوق

- استراتيجيات الإطلاق.
- إدارة التسويق للمنتج.
- بناء خطة المبيعات.
- جمع الملاحظات بعد الإطلاق.
- إغلاق المشروع.
- الدروس المستفادة.
- تقييم الأداء.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

السريع وضرورة والوقت هو الثروة الحقيقية، كيف يمكن لمدير المشروع في بيئة الشركات الناشئة، حيث تكون الموارد محدودة الحفاظ على جودة المنتج؟ أن يحقق التوازن بين الحاجة للابتكار

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



التي تركز على تطوير المنتجات والابتكار في سياق الشركات الناشئة، تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على إدارة مشاريع على الابتكار وإدارة المشاريع Center البيئات التقليدية. نحن نؤمن في BIG BEN Training مما يجعلها مختلفة عن الدورات فريق السبب تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بفعالية هي مفتاح النجاح في الشركات الناشئة، ولهذا بأن القدرة فقط نظرياً، بل قابلاً للتطبيق التدريب بين الخبرة الأكاديمية والمهنية، مما يضمن بالمهارات اللازمة لتحقيق أهدافهم. يجمع فعالة. ودراسات الحالة الواقعية، مما يمنح المشاركين فرصة مباشرة. تركز الدورة على ورش العمل التفاعلية أن المحتوى ليس تطوير قادة قادرين على إطلاق هذا النهج العملي هو ما يميز الدورة ويجعلها لاكتساب الخبرة العملية وتطوير استراتيجيات منتجات ناجحة. استثماراً حقيقياً في