المتقدمة الدورة التدريبية: استراتيجيات الاتصال المؤسسي الفعال وإدارة العلاقات العامة

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

شرم الشيخ

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #MED3832_568515

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

هذه الدورة التدريبية المؤسسي الفعال وإدارة العلاقات العامة ركيزة في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار، يُعد الاتصال صقل مهاراتهم في بناء سمعة مؤسسية الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة لتمكين أساسية لنجاح أي منظمة. المصلحة بفعالية. تغوص الدورة في أعمق مفاهيم الاتصال قوية، وتعزيز العلاقات مع الجمهور، وإدارة الأزمات المحترفين من أحدث الأدوات والتقنيات في العلاقات الرئيسيين وتصميم الرسائل المؤثرة، وصولا إلى الاستراتيجي، بدءًا من تحديد أصحاب تتناول الدورة كيفية الشفافية، المصداقية، وبناء الثقة كعناصر حيوية العامة الرقمية والتقليدية. نركز على أهمية استخدام الاتجاهات الإعلامية، والاستفادة من التغذية قياس فعالية حملات العلاقات العامة، وتحليل للاتصال المؤسسي الناجح. كما المؤسسي، قدم نموذج (جيمس جرونيج)، وهو شخصية بارزة في مجال "Grunig الراجعة لتحسين الأداء. البروفيسور "James للكثير من الممارسات الحديثة في هذا المجال، الاتصال ذي الاتجاهين المتوازن" الذي يعد أساسًا" العلاقات العامة والاتصال العملية اللازمة لتطوير هذا البرنامج التدريبي إلى تزويد المشاركين وتستلهم الدورة من أفكاره لتوفير رؤى متقدمة. يهدف التنظيمية وتعزيز مكانة المؤسسة في السوق. استراتيجيات اتصال مؤسسي متكاملة، تساهم في تحقيق بالمعرفة والخبرة الأهداف

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء العلاقات العامة.
- مسؤولو الاتصال المؤسسي.
- مدراء التسويق.
- المتخصصون في إدارة السمعة.
- المتحدثون الرسميون.
- أصحاب الأعمال والمدراء التنفيذيون.
- مسؤولو الإعلام والاتصال الحكومي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والمنظمات شبه الحكومية.
- الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة.
- وكالات العلاقات العامة والتسويق.
- المؤسسات الإعلامية.
- القطاع غير الربحي والمنظمات الخيرية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- القطاع المالي والمصرفي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة الاتصال المؤسسي.
- إدارة التسويق.
- إدارة الشؤون الحكومية.
- إدارة الموارد البشرية.
- الإدارة العليا.
- قسم الاستراتيجية.

هداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- صياغة استراتيجيات اتصال مؤسسي شاملة ومؤثرة.
- والجمهور. بناء وإدارة علاقات قوية مع وسائل الإعلام
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين وتصميم رسائل موجهة.
- بفعالية. إدارة الأزمات الاتصالية والتعامل مع التحديات
- تطبيق أفضل الممارسات في الاتصال الداخلي والخارجي.
- قياس فعالية حملات العلاقات العامة والاتصال.
- المؤسسي. استخدام أدوات الاتصال الرقمي لتعزيز الحضور
- بناء سمعة مؤسسية إيجابية ومستدامة.
- تطوير مهارات التفاوض والإقناع في سياق الاتصال.

منهجية الدورة التدريبية:

المفاهيم النظرية التدريبية على منهجية تفاعلية وتطبيقية تضمن أقصى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
تقديمية غنية بالمعلومات والنقاشات المتقدمة في الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة من استفادة للمشاركين. يتم تقديم
لها. منظمات مختلفة، مما يتيح للمشاركين تحليل التحديات المفتوحة. ستتضمن الدورة دراسات حالة واقعية من خلال عروض
المتدربين من تطبيق المهارات سيتم التركيز على التمارين العملية وورش العمل الاتصالية المعقدة وتطوير حلول استراتيجية
لكل وإدارة المؤتمرات الصحفية، وتصميم خطط اتصالية المكتسبة مباشرة، مثل صياغة البيانات الصحفية، الجماعية التي تُمكن
ستُقام جلسات محاكاة مشارك على أدائه في الأنشطة والمهام، مما يعزز من متكاملة. سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة
السريعة والفعالة للمواقف الطارئة. تهدف للأزمات الاتصالية، حيث يتعلم المتدربون كيفية عملية التعلم والتطوير. كما
الاتصال المؤسسي النظرية العميقة إلى جانب الخبرة العملية الضرورية هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمعرفة الاستجابة
والعلاقات العامة. ليصبحوا قادة فاعلين في مجالات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

العامة. الوحدة الأولى: أسس الاتصال المؤسسي والعلاقات

- مفهوم الاتصال المؤسسي وأهميته الاستراتيجية.
- دور العلاقات العامة في بناء السمعة المؤسسية.
- أصحاب المصلحة الرئيسيون وكيفية تحديدهم.
- أنواع الاتصال: داخلي وخارجي.
- بناء رسالة مؤسسية متسقة ومؤثرة.
- أخلاقيات الاتصال المؤسسي ومبادئ الشفافية.
- تطور دور العلاقات العامة في العصر الرقمي.

الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء العلاقات الإعلامية.

- فهم المشهد الإعلامي الحديث.
- بناء علاقات قوية مع الصحفيين والمحررين.
- صياغة البيانات الصحفية والبيانات الإعلامية.
- تنظيم المؤتمرات الصحفية والفعاليات الإعلامية.
- التعامل مع المقابلات الإعلامية بفعالية.
- المراقبة الإعلامية وتحليل التغطية.
- قياس تأثير العلاقات الإعلامية.

الوحدة الثالثة: إدارة السمعة المؤسسية والأزمات الاتصالية.

- مفهوم السمعة المؤسسية وأهميتها.
- تحديد المخاطر المحتملة للسمعة.
- تطوير خطة استجابة للأزمات الاتصالية.
- التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- التواصل الفعال أثناء الأزمات.
- إعادة بناء الثقة بعد الأزمة.
- دور القيادة في إدارة الأزمات.

الاجتماعي.الوحدة الرابعة: الاتصال الرقمي ووسائل التواصل

- استراتيجيات الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- إدارة المجتمعات الرقمية والتفاعل مع الجمهور.
- بناء المحتوى الرقمي المؤثر.
- الاستماع الاجتماعي وتحليل الاتجاهات الرقمية.
- إدارة حملات المؤثرين.
- الإنترنت.التعامل مع التعليقات السلبية والشكاوى عبر
- أدوات قياس أداء الاتصال الرقمي.

المؤسسي.الوحدة الخامسة: التخطيط والقياس في الاتصال

- العامة.وضع أهداف قابلة للقياس في الاتصال والعلاقات
- تطوير خطة اتصال مؤسسي متكاملة.
- تخصيص الميزانيات لمشاريع الاتصال.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) لجهود الاتصال.
- التقييم الدوري وتحسين الأداء.
- الاتجاهات المستقبلية في الاتصال المؤسسي.
- أهمية البحث والتحليل في اتخاذ القرارات الاتصالية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الاتصال الذكاء الاصطناعي، أن تحافظ على العنصر البشري في كيف يمكن للمنظمات، في ظل التطور السريع لتقنيات

المؤسسي؟ بناء الثقة والمصداقية ضمن استراتيجيات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المؤسسي الفعال وإدارة بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمهاBIG BEN
تساعد ومتميزة عن الدورات التقليدية. نحن لا نقدم مجرد العلاقات العامة المتقدمة، مما يجعلها مختلفة استراتيجيات الاتصال
سبيل المثال، بينما قد تقدم المشاركين على مواجهة التحديات الاتصالية الحالية مفاهيم نظرية، بل نوفر رؤى عملية وتطبيقية
رسائل التعامل الفعلي مع الأزمات الإعلامية من خلال دورات أخرى نظرة عامة على الاتصال، فإننا نغوص في والمستقبلية. على
قوية مع وسائل الإعلام اتصالية مؤثرة تستهدف أصحاب المصلحة المختلفين. سيناريوهات محاكاة واقعية، وكيفية صياغة
كما تتفرد الدورة بتقديم أحدث الأدوات وكيفية الاستفادة من هذه العلاقات لتعزيز السمعة نركز على أهمية بناء علاقات
حصول وقياس فعالية حملات العلاقات العامة. إن الجمع بين والتقنيات المستخدمة في تحليل الاتجاهات الإعلامية المؤسسية.
الاتصال في مؤسساتهم المتدربين على معرفة عميقة وقابلة للتطبيق المباشر، الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا يضمن
بكفاءة وفعالية عالية. مما يؤهلهم لقيادة جهودا