



المؤسسي الفعّال الدورة التدريبية: استراتيجيات بناء الثقافة التنظيمية والريادة في التأثير

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #HR5733_272999



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

أصبح بناء ثقافة مؤسسية استراتيجيات الثقافة التنظيمية والريادة المؤثرة. تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة لفهم وتطبيق عملية، تستهدف تمكين القادة والمدراء من تحويل قوية ركيزةً للتميز التنافسي. من خلال منهجية في ظل التحديات المعاصرة، وقياس تأثيرها، وتصميم الأداء. يقدم BIG BEN Training Center رؤى مبتكرة بينات عملهم لتعزيز الانتماء الوظيفي وتحسين في تشكيل الثقافة، وإدارة التغيير، وتحفيز مبادرات فعّالة. ستتاح للمشاركين فرصة استكشاف دور حول نماذج الثقافة الحديثة، الحالة العالمية. الاستراتيجية والثقافة الداعمة، مع التركيز على الابتكار. الدورة مصممة لتحقيق التكامل بين الأهداف القيادة تطبيقات عملية من واقع دراسات

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- قادة الأقسام والإدارات.
- رؤساء فرق العمل.
- مسؤولي الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- المستشارون الإداريون.
- موظفو التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:



- القطاع المالي والمصرفي.
- الصناعات التكنولوجية والابتكارية.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- التعليم والتدريب.
- الهيئات الحكومية والوزارات.
- الطاقة والخدمات العامة.

الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي.
- الموارد البشرية والتطوير الوظيفي.
- ضمان الجودة والتميز المؤسسي.
- التواصل المؤسسي والعلاقات العامة.
- إدارة التغيير وتحول الأعمال.
- مراكز الابتكار وريادة المشاريع.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- تحليل وتقييم الثقافة التنظيمية القائمة.
- تصميم استراتيجيات لبناء ثقافة مؤسسية مرنة.
- قيادة مبادرات التحول الثقافي بنجاح.
- توظيف أدوات قياس تأثير الثقافة على الأداء.
- تمكين فرق العمل عبر تعزيز الانتماء الوظيفي.
- دمج القيم التنظيمية مع الأهداف الاستراتيجية.
- إدارة الصراع وتعزيز التعاون بين الأقسام.

منهجية الدورة التدريبية:

دراسات الحالة في قطاعات المحاضرات النظرية والتطبيقات العملية. يشمل ذلك تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين جلسات عصف ذهني لتصميم مبادرات ثقافية متنوعة مثل القطاع الحكومي والصناعات الخاصة. يتم ورش عمل جماعية لتحليل تواجه المشاركين. يشمل المدربون تغذية راجعة فورية، مع التركيز على مبتكرة، مع تمارين محاكاة لإدارة التغيير. يقدم تنظيم ومناقشات مكثفة حول دور القيادة في تحفيز البرنامج أنشطة تقييم ذاتي لقياس الثقافة التنظيمية التحديات الواقعية التي الالتزام. الحالية،

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاستراتيجي: الوحدة الأولى: أسس الثقافة التنظيمية وتأثيرها



- مفهوم الثقافة التنظيمية ومكوناتها الأساسية.
- العلاقة بين الثقافة والأداء المؤسسي.
- نماذج عالمية لتحليل الثقافة.
- دور القيادة في تشكيل الهوية الثقافية.
- دراسة حالة: تحول ثقافي ناجح في قطاع مالي.
- التحديات الشائعة في بناء الثقافة.
- ورشة عمل: تشخيص الثقافة الحالية في مؤسستك.

التغيير: الوحدة الثانية: استراتيجيات بناء الثقافة وقيادة

- تصميم خطط التحول الثقافي خطوة بخطوة.
- أدوات تعزيز القيم التنظيمية الأساسية.
- إشراك الموظفين في المبادرات الثقافية.
- إدارة مقاومة التغيير.
- توظيف التواصل الفعال في نقل الرؤية.
- تمارين محاكاة: قيادة جلسات حوارية لتعزيز الثقافة.
- تقييم فعالية الخطط التنفيذية.

الفرق: الوحدة الثالثة: الريادة في التأثير المؤسسي وتمكين

- صفات القائد المؤثر في البيئات التنظيمية.
- استراتيجيات تمكين القيادات الوسطى.
- بناء فرق عمل متجانسة ثقافياً.
- تحفيز الابتكار عبر الثقافة الداعمة.
- ورشة عمل: تصميم برامج تمكين الموظفين.
- تحليل تأثير الثقافة على الاحتفاظ بالمواهب.
- دراسة حالة: قطاع حكومي.



الداعمة: الوحدة الرابعة: قياس الأثر وتطوير السياسات

- مؤشرات قياس فعالية الثقافة التنظيمية.
- أدوات تقييم رضا الموظفين والانتماء.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات تحسينية.
- تطوير سياسات الموارد البشرية الداعمة.
- التكامل بين الثقافة والأهداف الاستراتيجية.
- تمارين جماعية: صياغة سياسات ثقافية.
- مراجعة معايير الجودة المتعلقة بالثقافة.

في الأزمات: الوحدة الخامسة: استدامة التميز الثقافي والمرونة

- آليات الحفاظ على الثقافة خلال التوسع المؤسسي.
- تعزيز المرونة التنظيمية في مواجهة التحديات.
- ثقافة الابتكار كعامل تنافسي.
- التوازن بين الربحية والقيم المؤسسية.
- تطبيقات عملية لإدارة الأزمات ثقافياً.
- خطة عمل شخصية: تطوير مشروع ثقافي.
- جلسة تقييم نهائية مع تغذية راجعة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الابتكار في المؤسسات التقليدية؟ هل يمكن لثقافة تنظيمية راسخة أن تصبح عائقاً أمام

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ودراسات الحالة الواقعية من المباشرة، حيث تدمج بين النظريات الحديثة في تتميز الدورة بتركيزها على التطبيقات العملية محددة تواجه المؤسسات العربية، مع تقديم أدوات قطاعات متنوعة. يتم تصميم المحتوى لمعالجة تحديات الثقافة التنظيمية الوسطى كحجر أساس في وآليات قياس الأثر. BIG BEN Training Center يقدم قابلة للتطبيق فوراً مثل نماذج تحليل الثقافة في الهيئات الحكومية والقطاعات الصارمة التحول الثقافي، مع تمارين تفاعلية تناقش إدارة رؤى متقدمة حول دور القيادة للمشاركين تغوص في تصميم السياسات الداعمة وربطها بالأهداف تنظيمياً. الدورة لا تقتصر على المفاهيم العامة، بل التغيير لتحقيق استدامة التميز المؤسسي. الاستراتيجية، مما يوفر خارطة طريق شاملة