وتحويلها الدورة التدريبية: استكشاف الذكاء الاصطناعي التوليدي لابتكار الأعمال

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

بروكسل

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #AI8524_248845

مقدمة الدورة التدرييبية / لمحة عامة:

من فهم عميق للذكاء التدريبية الشاملة التي تهدف إلى تمكين قادة يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة وتحويل المؤسسات القائمة. في ظل الاصطناعي التوليدي، وكيفية تسخيره لابتكار نماذج الأعمال، والمديرين، والمختصين في مختلف الصناعات. الاصطناعي التوليدي ليس مجرد تقنية، بل محركًا التطور التكنولوجي المتسارع، أصبح الذكاء أعمال جديدة يمكن بدءًا من نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) وصولا إلى سيتعلم المشاركون آليات عمل النماذج التوليدية، أساسيًا للنمو والابتكار للفرص. ستتطرق الدورة إلى تطبيقها بشكل استراتيجي لمعالجة تحديات الأعمال الشبكات التنافسية التوليدية (GANs)، وكيف الحالة الواقعية والأمثلة التطبيقية التي تبرز الجوانب النظرية والعملية، مع التركيز على دراسات المعقدة وفتح آفاق جديدة Yann)، وهو أحد رواد نستلهم في هذه الدورة من رؤى الأكاديمي الرائد القيمة الحقيقية للذكاء الاصطناعي التوليدي. بشكل كبير في فهمنا وتطويرنا لشبكات الذكاء التعلم العميق والحائز على جائزة تورينغ، والذي البروفيسور يان ليكن (LeCun وتعزيز الابتكار، استراتيجيات متكاملة لدمج الذكاء الاصطناعي الاصطناعي. ستساعد هذه الدورة المشاركين على بناء ساهم السوق المتغيرة. كما ستقدم الدورة أدوات وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق ميزة تنافسية التوليدي في عملياتهم التشغيلية، وفعال. التنظيمية المرتبطة بهذه التقنية لضمان تطبيقها ومنهجيات لتقييم المخاطر الأخلاقية والتحديات مستدامة في بشكل مسؤول

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرين التنفيذيين.
- رواد الأعمال.
- مديري الابتكار والتطوير.
- مديري المنتجات.
- المحللين الاستراتيجيين.
- المتخصصين في التكنولوجيا والأعمال.
- المستشارين.
- أصحاب القرار في المؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك.
- التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- التصنيع والهندسة.
- الرعاية الصحية والصيدلة.
- الإعلام والترفيه.
- التسويق والإعلان.
- التعليم والتدريب.
- الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية.
- الاستشارات.
- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- تطوير الأعمال.
- التسويق والمبيعات.
- البحث والتطوير.
- العمليات.
- الموارد البشرية.
- تكنولوجيا المعلومات.
- الاستراتيجية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- وتقنياته الأساسية. فهم عميق لمبادئ الذكاء الاصطناعي التوليدي
- الاصطناعي التوليدي في نماذج الأعمال. القدرة على تحديد الفرص الاستراتيجية لدمج الذكاء
- التوليدي. تطوير حلول مبتكرة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- الاصطناعي التوليدي في المؤسسات. تقييم المخاطر والتحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء
- الذكاء الاصطناعي التوليدي. تصميم استراتيجيات لتعزيز الابتكار المستمر من خلال
- قرارات عمل مستنيرة. تحليل وتفسير مخرجات النماذج التوليدية لاتخاذ
- الاصطناعي التوليدي. بناء فرق عمل قادرة على قيادة مبادرات الذكاء
- التوليدي بشكل أخلاقي ومسؤول. تحديد أفضل الممارسات لتطبيق الذكاء الاصطناعي
- أقسام المؤسسة المختلفة. تطوير خطط عمل لدمج الذكاء الاصطناعي التوليدي في
- الاصطناعي التوليدي. قياس العائد على الاستثمار من مشاريع الذكاء

منهجية الدورة التدريبية:

المركزة. يحرص BIG BEN وشاملة، تجمع بين المحاضرات النظرية المتعمقة تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تفاعلية
تشجع على المشاركة والتفكير النقدي. تتضمن المنهجية على توفير بيئة تعليمية محفزة Training Center والتطبيقات العملية
المفاهيم النظرية طبقت الذكاء الاصطناعي التوليدي بنجاح، مما يمكن عرض دراسات حالة واقعية من شركات عالمية رائدة
حيث يتعاون المشاركون في مجموعات إلى نتائج ملموسة. سيتم تخصيص جزء كبير من الدورة المشاركين من رؤية كيفية ترجمة
حقيقية، مستخدمين بذلك الكلمات المفتاحية ومحركات صغيرة لتطوير مشاريع تطبيقية تحاكي تحديات أعمال للعمل الجماعي،
إلى ذلك، ستشمل بناءة من المدربين الخبراء لضمان تحقيق أقصى البحث لتعزيز حلولهم. سيتلقى كل فريق تغذية راجعة
تبادل الخبرات والتحديات التي يواجهونها الدورة جلسات تفاعلية ومناقشات مفتوحة، تتيح استفادة من هذه التجربة. بالإضافة
فقط الذكاء الاصطناعي التوليدي. الهدف هو تمكين في بيئات عملهم، واستكشاف حلول مبتكرة مستوحاة من للمشاركين
بفعالية في مؤسساتهم. لفهم الذكاء الاصطناعي التوليدي، بل لتطبيقه المشاركين من اكتساب المهارات اللازمة ليس

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

ومفاهيمه. الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي التوليدي

- التحول الرقمي. مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي التوليدي ومكانته في
- الفرق بين الذكاء الاصطناعي التقليدي والتوليدي.
- أنواع النماذج التوليدية: LLMs، GANs، VAEs.
- المفاهيم الأساسية: البيانات، التدريب، التحيز.
- التوليدي. الآثار الاقتصادية والاجتماعية للذكاء الاصطناعي
- تحديات وقيود الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- التوليدي. أمثلة تاريخية ومستقبلية للذكاء الاصطناعي

في ابتكار الأعمال. الوحدة الثانية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي

- توليد المحتوى التسويقي والإعلاني.
- تصميم المنتجات والخدمات الجديدة.
- تحسين تجربة العملاء وخدمة العملاء.
- أتمتة العمليات وتوليد الأكواد البرمجية.
- التحليل التنبؤي وصناعة القرار.
- والتطوير. استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في البحث
- دراسات حالة عملية لتطبيقات ناجحة.

التوليدي في المؤسسات. الوحدة الثالثة: استراتيجيات دمج الذكاء الاصطناعي

- التوليدي. تحديد الفرص الاستراتيجية لتطبيق الذكاء الاصطناعي
- بناء خارطة طريق لتطبيق الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- التوليدي. إدارة البيانات والحوكمة في سياق الذكاء الاصطناعي
- تطوير الكفاءات الداخلية وبناء فرق عمل متخصصة.
- العائد على الاستثمار. تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لقياس
- الاصطناعي التوليدي. إدارة التغيير في المؤسسات التي تتبنى الذكاء
- الذكاء الاصطناعي التوليدي. الشراكات والتعاون مع الشركات الناشئة في مجال

للذكاء الاصطناعي التوليدي. الوحدة الرابعة: التحديات الأخلاقية والتنظيمية

- معالجته. التحيز في نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي وكيفية
- قضايا الخصوصية والأمن السيبراني.
- الملكية الفكرية وحقوق النشر للمحتوى المولّد.
- التوليدي. المسؤولية القانونية عن مخرجات الذكاء الاصطناعي
- أطر الحوكمة والامتثال للوائح.
- الاصطناعي التوليدي بشكل مسؤول. المبادئ التوجيهية لتطوير واستخدام الذكاء
- العمل. دور الذكاء الاصطناعي التوليدي في مستقبل سوق

وآفاق الابتكار. الوحدة الخامسة: مستقبل الذكاء الاصطناعي التوليدي

- الاتجاهات الناشئة في الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- المستقبلية. تأثير الذكاء الاصطناعي التوليدي على نماذج الأعمال
- المستدام. الذكاء الاصطناعي التوليدي كأداة للابتكار
- IoT، blockchain). دمج الذكاء الاصطناعي التوليدي مع تقنيات أخرى (مثل
- الاصطناعي التوليدي. بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار المدفوع بالذكاء
- مختلف القطاعات. سيناريوهات مستقبلية للذكاء الاصطناعي التوليدي في
- التحضير للمستقبل: الفرص والتحديات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

على الممارسات الأخلاقية الابتكار الجذري الذي يتيحه الذكاء الاصطناعي كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين تبني

والمسؤولية المجتمعية؟ التوليدي، وبين الحفاظ

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

في سياق ابتكار عميقة ومفصلة حول الذكاء الاصطناعي التوليدي، مع تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤى أكاديمية كيفية فهم وتحليل آليات عمل الذكاء الأعمال. نحن لا نكتفي بتقديم الأدوات فحسب، بل تركيز مكثف على التطبيقات العملية الصارم لدمجه في صميم عمليات الأعمال. تعتمد الدورة على الاصطناعي التوليدي، وتطوير استراتيجيات متكاملة نغوص في تحقيق الشركات الرائدة المستند إلى أحدث الأبحاث في هذا المجال، والأمثلة منهجية فريدة تجمع بين المحتوى الأكاديمي رؤية استراتيجية واضحة للذكاء الاصطناعي لميزة تنافسية مستدامة. نركز على تمكين المشاركين الواقعية التي تبرز كيفية مما يضمن أن مؤسساتهم بثقة. كما تتناول الدورة الجوانب التوليدي، تمكنهم من قيادة التحول الرقمي في من تطوير ومستدام، مما يضعهم في طليعة المشاركين سيكونون قادرين على تطبيق هذه التقنية الأخلاقية والتنظيمية الحاسمة، قادة الابتكار. المتطورة بشكل مسؤول