الكاذبة بفعالية الدورة التدريبية: الإعلام الأمني: التعامل مع الشائعات والأخبار

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

لشبونة

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #MED9574_291118

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

السريع للشائعات الأمني ذا أهمية قصوى في الحفاظ على استقرار في عصر المعلومات والاتصال الرقمي، أصبح الإعلام
مصممة BIG BEN Training Center والأخبار الكاذبة. هذه الدورة التدريبية الشاملة من المجتمعات، خصوصًا في ظل الانتشار
أمني والمهارات اللازمة لـ التعامل مع الشائعات والأخبار محترفي الأمن والإعلام والعلاقات العامة بالمعرفة خصيصًا لتزويد
انتشارها، مروراً بتقنيات موثوقة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم الكاذبة بفعالية، وتطوير استراتيجيات اتصال
مع الإعلامية الوقائية والاستجابة للأزمات. نركز على التحقق من المعلومات، وصولاً إلى صياغة الرسائل طبيعة الشائعات ودوافع
الأمني وعلم النفس الجمهور في الأوقات العصيبة. تستمد الدورة رؤاها من أهمية الدقة، الشفافية، والقدرة على بناء الثقة
أمنية تم التعامل معها بنجاح أو فشل. الاجتماعي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لأزمات أحدث النظريات في الاتصال
تشكيله، يقدم الصحفي والمنظر السياسي الذي اشتهر بأعماله حول الأكاديمي "Walter Lippmann" (والتر ليبمان)، إعلامية
تمكين المعلومات على الإدراك العام، لا سيما في سياق إطارًا نظريًا قيّمًا حول فهم كيفية تأثير الرأي العام وتأثير الإعلام في
محتوى إعلامي يتسم بالمصداقية المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام الأمن. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى
والقدرة على مواجهة التحديات المعلوماتية. الأمني، وتقديم

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المتحدثون الرسميون باسم الجهات الأمنية.
- ضباط الشرطة والأمن العام.
- العاملون في العلاقات العامة بالقطاعات الأمنية.
- الصحفيون والإعلاميون المتخصصون في الشؤون الأمنية.
- خبراء إدارة الأزمات.
- مسؤولو الاتصال في المؤسسات الحكومية.
- الباحثون في مجال الإعلام والأمن.
- المهتمون بمكافحة الشائعات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وزارات الداخلية والدفاع والأجهزة الأمنية.
- الجهات الحكومية المعنية بالأمن الوطني.
- الرقمية). المؤسسات الإعلامية (القنوات، الصحف، المنصات
- شركات إدارة الأزمات والاتصال الاستراتيجي.
- مراكز الأبحاث والدراسات الأمنية.
- المؤسسات التعليمية والأكاديميات الأمنية.
- القطاع الخاص الذي يتعامل مع قضايا الأمن.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاتصال والإعلام الأمني.
- قسم العلاقات العامة.
- قسم العمليات الأمنية.
- إدارة التحقيقات الجنائية.
- وحدات مكافحة الجرائم الإلكترونية.
- قسم التوعية المجتمعية.
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط الأمني.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- انتشارها. تحديد أنواع الشائعات والأخبار الكاذبة ودوافع
- تطوير استراتيجيات فعالة للتحقق من المعلومات.
- صياغة رسائل إعلامية أمنية دقيقة وموثوقة.
- إدارة الأزمات الإعلامية المتعلقة بالشائعات.
- المضللة. استخدام وسائل الإعلام المختلفة لمكافحة المعلومات
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- التعاون مع الجهات الإعلامية والخبراء.
- تحليل تأثير الشائعات على الأمن المجتمعي.
- فهم الإطار القانوني للتعامل مع الأخبار الكاذبة.

منهجية الدورة التدريبية:

وتعزيز قدرتهم التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة المفاهيم النظرية الأساسية في على التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة بفعالية. مهارات المشاركين في الإعلام الأمني تنتقل مباشرة إلى ورش عمل محاكاة وسيناريوهات الاتصال الأمني وعلم النفس الاجتماعي للشائعات، ثم تبدأ الدورة بتقديم إشراف المدربين. تتضمن فعلية، وتطوير خطط استجابة إعلامية، وممارسة واقعية. سيقوم المتدربون بـ تحليل حالات شائعات الشائعات، مع تحليل مفصل لطرق التعامل معها. الدورة دراسات حالة تفصيلية لأحداث أمنية تم فيها التعامل مع الأزمات تحت الحاسمة. استخدام أدوات التحقق من المعلومات، وكيفية صياغة كما ستركز المنهجية على التدريب العملي على انتشار التمارين والمشاريع، مما يساعدهم على سيتم توفير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء البيانات الصحفية والرسائل الإعلامية تزويد المشاركين بالخبرة العملية التي لا تقدر تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى المتدربين في الأمني المعاصر. بثمن، مما يؤهلهم للنجاح في مواجهة تحديات الإعلام

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم الشائعات والأخبار الكاذبة.

- تعريف الشائعات وأنواعها المختلفة.
- دوافع انتشار الأخبار الكاذبة والمضللة.
- المضللة. الفرق بين الشائعة والخبر الكاذب والمعلومات
- تأثير الشائعات على الأمن المجتمعي.
- النماذج النظرية لانتشار المعلومات المضللة.
- أمثلة تاريخية ومعاصرة لشائعات مؤثرة.
- التحيزات المعرفية ودورها في قبول الشائعات.

الوحدة الثانية: آليات التحقق من المعلومات.

- تقنيات البحث والتحقق من المصادر.
- والفيديوهات. استخدام الأدوات الرقمية للتحقق من الصور
- تحليل المحتوى واللغة في الرسائل الإعلامية.
- تحديد علامات الأخبار الكاذبة.
- التعامل مع الشائعات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- بناء شبكة من المصادر الموثوقة.
- أهمية التفكير النقدي في عصر المعلومات.

الفعال. الوحدة الثالثة: استراتيجيات الاتصال الأمني

- مبادئ الاتصال الأمني الاحترافي.
- صياغة الرسائل الإعلامية الوقائية.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- دور المتحدث الرسمي في الأزمات.
- إعداد البيانات الصحفية والبيانات الرسمية.
- استخدام قنوات الاتصال المتنوعة.
- أهمية الشفافية في التعامل مع المعلومات.

الوحدة الرابعة: إدارة الأزمات الإعلامية الأمنية.

- مراحل الأزمة الإعلامية الأمنية.
- تخطيط الاستجابة للأزمات.
- التعامل مع وسائل الإعلام خلال الأزمات.
- تصحيح المعلومات الخاطئة والشائعات.
- تقييم الأثر النفسي والاجتماعي للشائعات.
- التعافي من الأزمات الإعلامية.
- دراسات حالة لإدارة أزمات أمنية.

الوحدة الخامسة: الإعلام الأمني والمستقبل.

- دور الذكاء الاصطناعي في مكافحة الشائعات.
- التحديات القانونية والأخلاقية للإعلام الأمني.
- التعاون الدولي في مكافحة المعلومات المضللة.
- التوعية المجتمعية ضد الأخبار الكاذبة.
- بناء المرونة المجتمعية ضد الشائعات.
- تطورات تكنولوجيا الاتصال وتأثيرها.
- مستقبل الإعلام الأمني ودوره في المجتمعات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الاستجابة وضرورة التحقق وانتشار المعلومات المضللة، كيف يمكن للإعلام في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي

الدقيق، مع الحفاظ على ثقة الجمهور وتماسك المجتمع؟ الأمني أن يوازن بين سرعة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

مع الشائعات والأخبار بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا الكاذبة بفعالية، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الإعلام الأمني: التعامل المثال، بينما قد تشرح مكثفًا يغطي جميع جوانب مواجهة التحديات نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا الدورات الشائعات ودوافع انتشارها وكيفية التحقق دورات أخرى أساسيات الاتصال، فإننا نغوص في فهم المعلوماتية. على سبيل في التعامل دراسات حالة واقعية لأزمات إعلامية أمنية، ونحلل الدقيق من المعلومات باستخدام أحدث التقنيات. نقدم طبيعة وإدارة الأزمات الإعلامية الأمنية، مما معها. كما تركز الدورة على صياغة الرسائل الإعلامية الاستراتيجيات الفعالة وغير الفعالة حصول والحفاظ على الاستقرار المجتمعي. يضمن الجمع بين يمنح المتدربين القدرة على بناء الثقة مع الجمهور الوقائية ليصبحوا محترفين في الإعلام المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا تقدر الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا الأمني. بثمن، مما يؤهلهم