التكنولوجي الدورة التدريبية: الابتكار في الخدمات الرقمية والتحول

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

دوسلدورف

(للشخص الواحد) ٤٢٠٠ €

Ref: #INN5613_304690

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تسعى للبقاء والازدهار. الرقمية والتحول التكنولوجي ليس مجرد خيار، بل في العصر الرقمي الحالي، أصبح الابتكار في الخدمات القادة، مصممة BEN Training Center هذه الدورة التدريبية الشاملة، التي يقدمها BIG ضرورة حتمية للمؤسسات التي التي تلبي الابتكار الرقمي وتحويل مؤسساتهم بنجاح. سنتعمق في والمختصين بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة لتزويد الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، تعلم احتياجات العملاء المتغيرة، وكيفية استغلال فهم كيفية تصميم الخدمات الرقمية وإدارة التحول. قيمة جديدة. تعتمد الدورة على أحدث الممارسات الآلة، والبلوك تشين لإعادة تعريف العمليات وخلق التقنيات البروفيسور إريك برينجولفسون (Erik نستلهم هنا من أعمال أكاديميين بارزين مثل والنظريات في مجال الابتكار الرقمي الرقمية على معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، اللذين من (Andrew McAfee وأندرو مكافي ((Brynjolfsson العمل والتقدم والازدهار في زمن التقنيات الاقتصاد والأعمال في كتبهما مثل "العصر الثاني استكشفا بعمق تأثير التكنولوجيا الرائعة" (The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies للآلة: في النماذج التشغيلية واستراتيجيات الرقمي تتطلب ليس فقط تبني التكنولوجيا، بل إعادة يؤكدان أن الاستفادة من الابتكار على استراتيجيات رقمية مبتكرة، وتنفيذ مشاريع التحول الأعمال. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من صياغة التفكير الجديدة وتحقيق النمو التكنولوجي بفعالية، مما يضمن قدرة مؤسساتهم

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو التحول الرقمي.
- مديرو الابتكار والتطوير.
- المديرون التنفيذيون.
- مديرو المنتجات والخدمات.
- المسؤولون عن استراتيجيات الأعمال.
- المهندسون ومطورو البرمجيات.
- المختصون في تجربة المستخدم (UX/UI).
- المستشارون في مجال التكنولوجيا والأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الخدمات الحكومية والعامة.
- الرعاية الصحية والتعليم.
- شركات الاستشارات الرقمية.
- المؤسسات التي تسعى لرقمنة خدماتها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة الابتكار.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- إدارة المنتجات.
- إدارة العمليات.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة تجربة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مبادئ الابتكار في الخدمات الرقمية.
- تحديد الفرص المتاحة للتحول التكنولوجي.
- تطوير استراتيجيات رقمية مبتكرة.
- تصميم تجربة مستخدم محسنة للخدمات الرقمية.
- تطبيق التقنيات الناشئة في سياق الأعمال.
- إدارة مشاريع التحول الرقمي بفعالية.
- قياس أثر الابتكار الرقمي على الأداء.
- التعامل مع التحديات الثقافية والتنظيمية للتحول.
- بناء ثقافة الابتكار الرقمي داخل المؤسسة.
- وضع خطة عمل لقيادة التحول الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

في الخدمات الرقمية تدريبية تفاعلية وتطبيقية، تركز على تمكين يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية المتقدمة التي تستعرض أحدث المفاهيم والتحول التكنولوجي. تتضمن المنهجية مزيجًا من المشاركين من قيادة الابتكار نجحت فرصة تطبيق الأدوات والتقنيات على سيناريوهات والنظريات، إلى جانب ورش عمل عملية تتيح للمشاركين المحاضرات التغلب عليها. سيتم في التحول الرقمي وتقديم خدمات مبتكرة، بالإضافة واقعية. سيتم تحليل دراسات حالة لشركات رائدة أفكار مبتكرة. كما سيتم توفير تغذية تشجيع العمل الجماعي والمناقشات المفتوحة لتبادل إلى مناقشة التحديات وكيفية المفاهيم وتطوير المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب الخبرات وتوليد في العصر الرقمي. التحول الرقمي بنجاح، مما يسهم في تحقيق النمو تزويد المشاركين بالقدرة على إطلاق وتنفيذ مشاريع المستدام والريادة لمؤسساتهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الابتكار في الخدمات الرقمية.

- مفهوم الابتكار الرقمي وأهميته.
- التحول من المنتجات المادية إلى الخدمات الرقمية.
- تحديد احتياجات العملاء في البيئة الرقمية.
- أهمية تجربة المستخدم (UX) في الابتكار الرقمي.
- مراحل تصميم الخدمة الرقمية.
- أمثلة على الخدمات الرقمية المبتكرة.
- تحديات الابتكار في الخدمات الرقمية.

الوحدة الثانية: قيادة التحول التكنولوجي.

- مفهوم التحول التكنولوجي وأبعاده.
- دور القيادة في إنجاح التحول الرقمي.
- تعلم الآلة، البلوك تشين).تحديد التقنيات الناشئة وأثرها (الذكاء الاصطناعي،
- وضع خطة عمل للتحول التكنولوجي.
- إدارة المقاومة للتغيير في المؤسسة.
- بناء القدرات الرقمية للموظفين.
- أهمية الأمن السيبراني في التحول.

المبتكرة.الوحدة الثالثة: تصميم وتطوير الخدمات الرقمية

- منهجيات تصميم الخدمات (التفكير التصميمي، أجايل).
- جمع وتحليل بيانات المستخدمين.
- النماذج الأولية والاختبار السريع.
- استراتيجيات إطلاق الخدمات الرقمية الجديدة.
- تحسين تطوير المنتجات باستخدام التقنيات الحديثة.
- بناء منصات رقمية مرنة.
- أدوات تطوير الخدمات الرقمية.

الوحدة الرابعة: استغلال البيانات والتحليلات للابتكار.

- دور البيانات الضخمة في الابتكار الرقمي.
- تحليل سلوك المستخدمين لتعزيز الخدمة.
- استخدام التحليلات التنبؤية في الابتكار.
- البيانات.أهمية الخصوصية والأخلاقيات في التعامل مع
- بناء ثقافة تعتمد على البيانات في الابتكار.
- الذكاء الاصطناعي في تحليل وتوليد الأفكار.
- تقييم جودة البيانات وأهميتها.

الوحدة الخامسة: الابتكار المستمر ومستقبل الخدمات الرقمية.

- مفهوم الابتكار المستمر في العصر الرقمي.
- بناء نظام بيئي للابتكار الرقمي.
- التعاون مع الشركات الناشئة والمطورين.
- تحديات الحفاظ على الميزة التنافسية الرقمية.
- استشراف اتجاهات الخدمات الرقمية المستقبلية.
- الابتكار الاجتماعي في الخدمات الرقمية.
- وضع خطة عمل شخصية لقيادة الابتكار الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

وحماية البيانات للمؤسسات تحقيق التوازن بين تبني أحدث الابتكارات في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية، كيف يمكن

الحساسة لعملائها؟ وبين ضمان الاستقرار التشغيلي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

التي قد تتناول جانبًا الابتكار في الخدمات الرقمية والتحول التكنولوجي، تتميز هذه الدورة بتركيزها العملي والشامل على الياء. الخدمات الرقمية، واستغلال التقنيات الناشئة، واحدًا فقط. نحن نقدم منهجية متكاملة لتصميم مما يميزها عن الدورات واقعية لشركات رائدة في الدورة لا تقتصر على الجانب النظري، بل تقدم أدوات وقيادة مشاريع التحول الرقمي من الألف إلى مما يسمح المعرفة المكتسبة فورًا. نركز على بناء ثقافة الابتكار الرقمي، مما يمكن المشاركين من تطبيق عملية ودراسات حالة بشكل متزايد على الرقمنة. للمؤسسات بالتكيف مع التغيرات السريعة وتحقيق النمو الابتكار الرقمي والمرونة التنظيمية، المستدام في عالم يعتمد