



## الدورة التدريبية: الاستفادة من البيانات الضخمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

القاهرة - \*

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #DM4902\_584180



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

على البصيرة والتحليلات محركاً أساسياً لاتخاذ القرارات (Big Data) في المشهد التنافسي اليوم، أصبحت البيانات الضخمة البيانات كافية، بل تكمن القيمة الحقيقية في كيفية الدققة. لم تعد القدرة على جمع كميات هائلة من الاستراتيجية القائمة BIG BEN قابلة للتنفيذ تدعم أهداف العمل وتدفع النمو. تهدف معالجة هذه البيانات، تحليلها، وتحويلها إلى رؤى اللازمة للاستفادة القصوى من البيانات إلى تزويد القادة وصناع القرار بالمعرفة Center هذه الدورة التدريبية من Training للبيانات المستوى الاستراتيجي لتعزيز الميزة التنافسية. الضخمة، ليس فقط على المستوى التشغيلي، بل على والمهارات وكيفية دمجها في عمليات اتخاذ القرار الضخمة، تقنيات جمعها وتخزينها، أدوات التحليل ستتناول الدورة المفاهيم الأساسية Viktor من خبراء مرموقين في علم البيانات وإدارة الأعمال المؤسسية. تستند الدورة إلى رؤى أكاديمية وعملية المتقدمة، على المجتمع والأعمال، مما (فيكتور ماير-شونبرغر)، وهو باحث معروف بأعماله حول الاستراتيجية، مثل Mayer-Schönberger ستمكن هذه الدورة المتدربين من صياغة استراتيجيات يضمن محتوى غنياً بالمعرفة النظرية والتطبيقية. البيانات الضخمة وأثرها المعقدة إلى فرص للنمو والابتكار المستدام، بيانات فعالة، مما يمكنهم من تحويل التحديات



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدبرون التنفيذيون.
- مديرو الأقسام الاستراتيجية.
- محلو الأعمال.
- مديرو المشاريع.
- مديرو المنتجات.
- المتخصصون في ذكاء الأعمال.
- خبراء البيانات.
- صناع القرار في جميع المستويات.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية.
- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الاتصالات.
- الرعاية الصحية.
- التصنيع.
- الاستشارات الإدارية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- التعليم العالي.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



• الإدارة العليا

• التخطيط الاستراتيجي

• التسويق

• العمليات

• المالية

• البحث والتطوير

• إدارة الأداء

• ذكاء الأعمال

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

• فهم مفهوم البيانات الضخمة وأبعادها

• تحديد مصادر البيانات الضخمة وكيفية جمعها

• تطبيق أدوات وتقنيات تحليل البيانات الضخمة

• تحويل البيانات الضخمة إلى رؤى قابلة للتنفيذ

• الاستراتيجية: دمج تحليلات البيانات الضخمة في اتخاذ القرارات

• تطوير استراتيجيات الأعمال المدعومة بالبيانات

• قياس تأثير البيانات الضخمة على الأداء التنظيمي

• بناء ثقافة اتخاذ القرارات القائمة على البيانات

• التعامل مع تحديات حوكمة البيانات الضخمة

• الاستفادة من البيانات الضخمة لتحقيق ميزة تنافسية

## منهجية الدورة التدريبية:



القرارات نحو التطبيق العملي، مصممة لتمكين المشاركين من فهم تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وموجهة التي تشرح المفاهيم الأساسية الاستراتيجية. يتم تقديم المحتوى من خلال مزيج من واستخدام البيانات الضخمة في اتخاذ تحليل بيانات الاستراتيجية، وورش العمل التطبيقية المكثفة التي للبيانات الضخمة، أدواتها، وتطبيقاتها المحاضرات التفاعلية، معلومات Dashboards) لدعم واقعية. سيقوم المتدربون بتحليل مجموعات بيانات تتيح للمشاركين العمل على سيناريوهات الرؤى المستخلصة. يعزز العمل الجماعي مهارات اتخاذ القرار، وصياغة توصيات استراتيجية بناءً على ضخمة، وتطوير لوحات لطرح الأسئلة وتلقي تغذية الضخمة على تحديات العمل المعقدة، بينما تتيح التعاون وتبادل الخبرات في تطبيق تحليلات البيانات بالأمثلة على توفير بيئة تعليمية غنية Center راجعة من المدربين الخبراء. يحرص BIG BEN Training الجلسات التفاعلية فرصة إلى تزويد المتدربين خبرة عملية مباشرة في تحويل البيانات إلى دراسات الحالة من مختلف الصناعات، لضمان اكتساب بالبيانات، قادرين على دفع المشاركين بالمهارات اللازمة ليصبحوا قادة في اتخاذ قيمة استراتيجية. تهدف هذه المنهجية الابتكار والنمو في مؤسساتهم، القرارات المدعومة

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



## القرار الأول: الوحدة الأولى: أساسيات البيانات الضخمة واتخاذ

- السرعة، التنوع، مقدمة إلى مفهوم البيانات الضخمة وخصائصها (الحجم، الاستراتيجية، أهمية البيانات الضخمة في اتخاذ القرارات
- الفرق بين البيانات الضخمة والبيانات التقليدية.
- تحديات وفرص البيانات الضخمة.
- كيف تدعم البيانات الضخمة الرؤى التنافسية.
- مفهوم اتخاذ القرار القائم على البيانات.
- أمثلة على نجاح البيانات الضخمة في الأعمال.

## الوحدة الثانية: البنية التحتية لبيانات الضخمة.

- الاستشعار، (IoT) مصادر البيانات الضخمة (التواصل الاجتماعي، أجهزة
- (databases) أنظمة تخزين البيانات الضخمة (Hadoop, NoSQL)
- (Apache Spark) منصات المعالجة الموزعة (Distributed Processing)
- البيانات، بناء بحيرات البيانات (Data Lakes) ومستودعات
- أدوات وخدمات البيانات الضخمة السحابية.
- للبيانات الضخمة، تصميم خطوط أنابيب البيانات ((Data Pipelines)
- أمن البيانات الضخمة وخصوصيتها.

## الوحدة الثالثة: تحليل البيانات الضخمة.



- تقنيات تحليل البيانات الوصفي والتشخيصي<sup>١</sup>
- باستخدام البيانات الضخمة<sup>١</sup> التحليلات التنبؤية ((Predictive Analytics<sup>١</sup>
- التحليلات الإرشادية ((Prescriptive Analytics<sup>١</sup>
- البيانات الضخمة<sup>١</sup> التعلم الآلي (Machine Learning) في سياق
- استخلاص الأنماط والاتجاهات من البيانات المعقدة<sup>١</sup>
- (MLlib) أدوات تحليل البيانات الضخمة (Python, R, Spark<sup>١</sup>
- تطبيقات تحليل البيانات الضخمة في مجالات الأعمال<sup>١</sup>

## القرار<sup>١</sup> الوحدة الرابعة: من البيانات إلى الرؤى واتخاذ

- للبيانات الضخمة<sup>١</sup> تصور البيانات (Data Visualization) الفعال
- الأعمال<sup>١</sup> تصميم لوحات المعلومات (Dashboards) لمديري
- كيفية تحويل التحليلات إلى رؤى قابلة للتنفيذ<sup>١</sup>
- صياغة التوصيات الاستراتيجية بناءً على البيانات<sup>١</sup>
- دور القصة المصورة للبيانات ((Data Storytelling<sup>١</sup>
- ورشة عمل: بناء لوحة معلومات استراتيجية<sup>١</sup>
- تقييم تأثير القرارات القائمة على البيانات<sup>١</sup>

## والتوجهات المستقبلية<sup>١</sup> الوحدة الخامسة: استراتيجية البيانات الضخمة

- بناء استراتيجية شاملة للبيانات الضخمة في المؤسسة<sup>١</sup>
- للبيانات الضخمة<sup>١</sup> حوكمة البيانات (Data Governance) وجودة البيانات
- بناء فرق البيانات الفعالة<sup>١</sup>
- التحديات الأخلاقية والقانونية للبيانات الضخمة<sup>١</sup>
- الاصطناعي<sup>١</sup> الاتجاهات المستقبلية في البيانات الضخمة والذكاء
- قياس العائد على الاستثمار من البيانات الضخمة<sup>١</sup>
- بالبيانات<sup>١</sup> دراسات حالة متقدمة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

لا تعتمد فقط على السريع لأدوات الذكاء الاصطناعي، كيف يمكن للقادة في ظل التدفق المستمر للبيانات الضخمة والتطور أخلاقيات استخدامها، وقدرتها على التكيف مع الكمية الهائلة من البيانات، بل على جودتها، ضمان أن قراراتهم الاستراتيجية التغييرات المستقبلية لضمان الاستدامة والابتكار؟

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مما يوفر للمشاركين والعميق على كيفية الاستفادة من البيانات الضخمة في تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها المتخصص للتنفيذ تدعم أهداف العمل الكبرى. يقدم BIG فهماً عملياً لكيفية تحويل البيانات الخام إلى رؤى اتخاذ القرارات الاستراتيجية، دمجها في الجوانب المتعلقة بالبيانات الضخمة، من مفاهيمها محتوى متقدماً يغطي جميع BEN Training Center قابلة ودراسات الحالة من مختلف الصناعات عمليات التخطيط الاستراتيجي، مع التركيز على الأساسية وتقنيات تحليلها إلى كيفية بتوفيرها لورش عمل تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين التي نجحت في تسخير البيانات الضخمة. تبرز الدورة الأمثلة العملية على تحديات الأعمال الاستراتيجية، مما يضمن اكتسابهم خبرة مباشرة في تحليل مجموعات بيانات ضخمة وصياغة توصيات المتدربون ليس فقط المعرفة العميقة، بل أيضاً الواقعية. هذا النهج المتكامل يضمن أن يكتسب تطبيق التحليلات المتقدمة وتحقيق الميزة التنافسية. القرارات المدعومة بالبيانات، قادرين على دفع الكفاءات العملية اللازمة ليصبحوا قادة في اتخاذ الابتكار