



في المؤسسات الدورة التدريبية: التحليلات المتقدمة للبيانات لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي

Ref: #DM1534



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



لم يعد يكفي العمود الفقري للقرارات الإستراتيجية التي تدفع في المشهد التنافسي اليوم، أصبحت البيانات بمثابة لاستخلاص رؤى قيمة تدعم اتخاذ قرارات مجرد جمع البيانات، بل أصبح من الضروري تحليلها عجلة النمو والابتكار في المؤسسات. تحليلات البيانات، مما ، لتزويد المشاركين في BIG BEN Training Center مستنيرة. تأتي هذه الدورة التدريبية، المقدمة من أعمق تدعم الأهداف الإستراتيجية للمنظمة. تغطي يمكنهم من تحويل البيانات الخام إلى معلومات قابلة بالمهارات المتقدمة في الذكاء الاصطناعي والتعلم التحليلية، بدءاً من النماذج الإحصائية المتقدمة الدورة طيفاً واسعاً من التقنيات والأدوات للتنفيذ على كيفية تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء ((KPIs) الآلي في تحليل البيانات الكبيرة. سيركز المحتوى وصولاً إلى استخدام أكاديمية رائدة مثل أعمال تفاعلية لتتبع الأداء واتخاذ القرارات السريعة. بناءً على البيانات، وكيفية بناء لوحات معلومات في الأستاذ المتميز في مجال إدارة المعلومات (توماس إتش دافنبورت)، Thomas H. Davenport تستفيد الدورة من إسهامات تحليل البيانات، وتقديم تشكيل الإستراتيجيات المؤسسية. ستمكن هذه الدورة والتحليلات، والذي يؤكد على أهمية البيانات في أي مؤسسة تسعى لتحقيق التميز التشغيلي توصيات مبنية على الأدلة، مما يجعلهم أصولاً لا المتدربين من قيادة مشاريع والنمو المستدام. تقدر بئمن



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الأقسام والإدارات العليا.
- المحللون الاستراتيجيون.
- مديرو المنتجات والمشروعات.
- خبراء البيانات وعلماء البيانات.
- مسؤولو اتخاذ القرار في مختلف القطاعات.
- مستشارو الأعمال.
- رواد الأعمال والمديرون التنفيذيون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك والتأمين.
- البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية.
- التكنولوجيا والاتصالات.
- الرعاية الصحية والصيدلة.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الاستشارات الإدارية.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة التخطيط الاستراتيجي
- قسم تحليل الأعمال
- إدارة التسويق والمبيعات
- العمليات التشغيلية
- قسم تقنية المعلومات
- إدارة المخاطر
- البحث والتطوير

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الاستراتيجي، فهم العلاقة بين تحليلات البيانات واتخاذ القرار
- تحديد مصادر البيانات ذات الصلة بفاعلية
- تطبيق أدوات وتقنيات التحليل الإحصائي المتقدمة
- بناء نماذج تنبؤية لمستقبل الأعمال
- تصميم لوحات معلومات تفاعلية ومؤشرات أداء رئيسية
- الإدارية، تقديم رؤى مبنية على البيانات لدعم القرارات
- (Data) استخدام أدوات تحليل البيانات الكبيرة (Big)
- تقييم المخاطر والفرص باستخدام التحليلات
- تطوير استراتيجيات عمل مستنيرة بالبيانات
- تحسين كفاءة العمليات من خلال التحليل

منهجية الدورة التدريبية:



القرارات الاستراتيجية. تهدف إلى بناء قدرات المشاركين في مجال تحليلات تتبع هذه الدورة التدريبية منهجية تفاعلية وعملية للمفاهيم الأساسية والأدوات التحليلية، والتطبيق تعتمد المنهجية على الجمع بين الشرح النظري البيانات المتقدمة لاتخاذ أعمال الواقعية. سيتم تشجيع العمل الجماعي بين المشاركين العملي المكثف من خلال ورش العمل ودراسات الحالة BIG BEN Training جلسات حقيقية، مما يعزز مهارات حل المشكلات والتفكير لتطبيق التقنيات التحليلية على سيناريوهات استخدام الخبرات، وتلقي تغذية راجعة فورية وموجهة من تفاعلية تتيح للمشاركين طرح الأسئلة، وتبادل النقدي. يقدم Center مباشرة. تهدف هذه المنهجية أدوات تحليل البيانات الرائدة في السوق، مما يمنح المدربين الخبراء. كما سيتم التركيز على قابلة للتنفيذ، مما يمكنهم من المساهمة بفعالية إلى تمكين المشاركين من تحويل البيانات الخام إلى المتدربين خبرة عملية في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات المؤسسية. رؤى

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاستراتيجي. الوحدة الأولى: أساسيات البيانات واتخاذ القرار



- مقدمة لتحليلات البيانات ودورها في الأعمال^١
- أنواع البيانات: منظمة، غير منظمة، شبه منظمة^١
- البيانات كأصل استراتيجي للمؤسسة^١
- والإرشادية^١ الفرق بين التحليلات الوصفية، التشخيصية، التنبؤية،
- أهمية جودة البيانات في اتخاذ القرار^١
- دور البيانات في صياغة الرؤى الاستراتيجية^١
- مراحل دورة حياة تحليل البيانات^١

الوحدة الثانية: التحليلات الإحصائية المتقدمة^١

- المفاهيم الإحصائية الأساسية لتحليل البيانات^١
- تحليل الانحدار والارتباط^١
- تحليل التباين ((ANOVA)^١
- تحليل السلاسل الزمنية والتنبؤ^١
- اختبار الفرضيات الإحصائية^١
- تطبيقات إحصائية لدعم القرارات^١
- التفسير الصحيح للنتائج الإحصائية^١

الاصطناعي^١ الوحدة الثالثة: تحليل البيانات الكبيرة والذكاء



- مقدمة للبيانات الكبيرة (Big Data) ومصادرها.
- أدوات ومنصات تحليل البيانات الكبيرة.
- مفاهيم التعلم الآلي وتطبيقاته في الأعمال.
- النمذجة التنبؤية باستخدام التعلم الآلي.
- الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار الآلي.
- الاصطناعي: أخلاقيات استخدام البيانات الكبيرة والذكاء.
- تحديات دمج البيانات الكبيرة في الاستراتيجية.

الوحدة الرابعة: تصور البيانات ولوحات المعلومات.

- أهمية تصور البيانات في نقل الرؤى.
- (Dashboards) مبادئ التصميم الجيد للوحات المعلومات.
- أدوات تصور البيانات (مثل Tableau، Power BI).
- بناء لوحات معلومات تفاعلية لدعم اتخاذ القرار.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الفعالة.
- تقديم الرؤى المعقدة بشكل مبسط وواضح.
- قصص البيانات (Data Storytelling).

الاستراتيجية والتطبيق العملي: الوحدة الخامسة: تحليلات البيانات لدعم

- تحليل العملاء وسلوك المستهلك.
- تحليل السوق والمنافسين.
- تحليل العمليات التشغيلية وتحسين الكفاءة.
- تحليل المخاطر والفرص الاستراتيجية.
- التسويق، الموارد البشرية: تطبيق تحليلات البيانات في مجالات محددة (العالية،
- البيانات: قياس العائد على الاستثمار (ROI) من مبادرات
- بناء فريق تحليل بيانات فعال داخل المؤسسة.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الاعتبار التحديات البيانات الضخمة والتحليلات المتقدمة لتحقيق ميزة كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن الاستفادة القصوى من المتعلقة بجودة البيانات وخصوصيتها؟ تنافسية مستدامة، مع الأخذ في

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الاستراتيجي. يقدم BIG BEN والتركيز على التطبيق العملي لتحليلات البيانات تتميز هذه الدورة التدريبية بنهجها المتقدم على الأسس النظرية المتينة والتطبيقات الحديثة لأدوات محتوى مصمماً بعناية يجمع بين Training Center لدعم اتخاذ القرار استخلاص رؤى ذات معنى من تعليم كيفية استخدام الأدوات فحسب، بل تمتد لتزويد وتقنيات تحليل البيانات. لا تقتصر الدورة يبرز البرنامج من خلال التركيز على كيفية ربط البيانات، وصياغة توصيات استراتيجية قابلة للتنفيذ. المشاركون بالقدرة على في مؤسساتهم. كما تشمل العليا، مما يمكّن المشاركين من أن يصبحوا قادة تحليلات البيانات بشكل مباشر بالأهداف التجارية تحديات الأعمال الحقيقية، مما يضمن أن يكتسب الدورة دراسات حالة عملية وتمارين تفاعلية تعكس يعتمدون على البيانات العملية اللازمة للتميز في هذا المجال. المتدربون ليس فقط المعرفة، ولكن أيضاً المهارات