



المستقبلي الدورة التدريبية: التحول الرقمي ودور الاتصالات في تطوير الأعمال والابتكار

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

جينف

(للشخص الواحد) € ٦٢٠٠

Ref: #TEL4039_412957



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



التنافسية. تلعب بل أصبح ضرورة حتمية للشركات التي تسعى للنمو في عصرنا الحالي، لم يعد التحول الرقمي مجرد خيار، كونها العمود الفقري الذي يدعم جميع التقنيات للاتصالات الرقمية دوراً محورياً في هذا التحول، والابتكار والحفاظ على قدرتها يمكن للبنية من BIG BEN Training Center مصممة لتزويد المشاركين الحديثة والعمليات الرقمية. هذه الدورة التدريبية في هذه الدورة محاور التحول التحتية للاتصالات والحلول المبتكرة أن تدفع عجلة بفهم عميق لمفاهيم التحول الرقمي، وكيف وتجارب العملاء الرقمية، وتحليلات البيانات الضخمة الرقمي المختلفة، بما في ذلك رقمنة العمليات، تطوير الأعمال. سنتناول الأشياء (IoT)، المشاركون على كيفية استخدام التقنيات الناشئة مثل ، والأمن السيبراني. سيتعرف (Big Data Analytics) وخلق فرص عمل جديدة. كما ستسلط والحوسبة السحابية (Cloud Computing) لتحسين الذكاء الاصطناعي (AI)، وإنترنت المصاحبة للتحول الرقمي، وكيفية التغلب عليها. الدورة الضوء على التحديات الثقافية والتنظيمية الكفاءة التشغيلية George Westerman العالمية، مستلهمة من رؤى أكاديميين وخبراء مثل تستند محاور الدورة إلى أحدث الأبحاث والممارسات إطاراً استراتيجياً لقيادة التحول الرقمي، Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation، في كتابه أعمالك. التحول الرقمي لتعزيز الابتكار والنمو المستدام في بنجاح. هذه الدورة هي بوابتك نحو إتقان استراتيجيات التي يقدم



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- الرؤساء التنفيذيون ومدراء العموم.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- مدراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- أخصائيو الاستشارات الإدارية والتقنية.
- مدراء التسويق الرقمي.
- المتخصصون في إدارة المشاريع التقنية.
- رواد الأعمال والمهتمون بالنمو الرقمي.
- أعضاء فرق التخطيط الاستراتيجي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الاتصالات وتقنية المعلومات.
- القطاع المصرفي والمالي.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- القطاع الحكومي والخدمات العامة.
- القطاع الصناعي والتصنيع.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعليم.
- الشركات الناشئة التي تسعى للتوسع الرقمي.
- أي مؤسسة تسعى للابتكار من خلال الرقمنة.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم التسويق والمبيعات.
- إدارة الموارد البشرية (للتأهيل الرقمي).
- قسم العمليات.
- إدارة استراتيجية الشركات.
- قسم الابتكار والبحث والتطوير.
- إدارة خدمة العملاء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
- تحديد دور الاتصالات كعنصر أساسي في التحول الرقمي.
- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة.
- استخدام التقنيات الرقمية المبتكرة لتعزيز الأعمال.
- تحسين تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية.
- إدارة البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- التغلب على التحديات الثقافية والتنظيمية للتحول.
- قيادة مشاريع التحول الرقمي بنجاح.



منهجية الدورة التدريبية:

لقيادة التحول الرقمي في وتفاعلية، مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية ديناميكية الاتصالات فيه، مدعومة بدراسات حالة عالمية مؤسساتهم. ستبدأ الدورة بشرح مفاهيم التحول الرقمي والأدوات اللازمة خطط ورش عمل عملية تركز على تحليل الوضع الحالي لشركات نجحت في هذا المسعى. سيشارك المتدربون في وأهمية المفتوحة لتبادل الأفكار استراتيجية قابلة للتنفيذ. سيتم التركيز على العمل للمؤسسات، وتحديد فرص التحول الرقمي، وصياغة يمتلكون خبرة واسعة BIG BEN Training Center والخبرات بين المشاركين. يقدم المدربون الخبراء في الجماعي والمناقشات المنهجية إلى بناء فورية ومخصصة، مما يضمن تعميق الفهم وتطوير في الاستشارات التقنية والإدارية، تغذية راجعة ، الذين التغيير التنظيمي، وابتكار نماذج عمل جديدة قدرات المتدربين على تقييم التقنيات الجديدة، المهارات القيادية. تهدف هذه نحو مستقبل مزدهر في العصر الرقمي. تعتمد على الرقمنة، مما يمكنهم من قيادة مؤسساتهم وإدارة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاتصالات. الوحدة الأولى: أساسيات التحول الرقمي ودور



- مفهوم التحول الرقمي وأهميته الاستراتيجية.
- الثقافة). ركائز التحول الرقمي (العمليات، العملاء، البيانات،
- دور البنية التحتية للاتصالات في دعم التحول.
- (Big Data) التقنيات المحفزة للتحول الرقمي (AI, IoT, Cloud).
- الفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.
- حالات استخدام التحول الرقمي الناجحة.
- تأثير التحول الرقمي على نماذج الأعمال.

الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي وتخطيطه.

- تقييم جاهزية المؤسسة للتحول الرقمي.
- صياغة رؤية واستراتيجية التحول الرقمي.
- تحديد أهداف التحول الرقمي ومؤشرات الأداء.
- إدارة التغيير التنظيمي في بيئة التحول.
- تخطيط خارطة الطريق للتحول الرقمي.
- تخصيص الموارد وبناء الفرق الرقمية.
- قياس العائد على الاستثمار (ROI) للتحول الرقمي.

للتحول. الوحدة الثالثة: الاتصالات والتقنيات الداعمة

- دور شبكات الجيل الجديد (G0) في التحول.
- الحوسبة السحابية (Cloud Computing) كعامل تمكين.
- إنترنت الأشياء (IoT) وربط الأصول.
- العمليات. الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML) في
- لاتخاذ القرار. تحليلات البيانات الضخمة ((Big Data Analytics
- الأمن السيبراني في بيئة التحول الرقمي.
- التكامل بين الأنظمة (APIs).



العملاء. الوحدة الرابعة: رقمنة العمليات وتحسين تجربة

- أتمتة العمليات الروبوتية (RPA).
- إعادة هندسة العمليات التجارية (BPR).
- منصات تجربة العملاء الرقمية.
- التسويق الرقمي وتحليل سلوك العملاء.
- القنوات الرقمية للتواصل مع العملاء.
- الابتكار في المنتجات والخدمات الرقمية.
- تخصيص الخدمات بناءً على البيانات.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: التحديات، القيادة، والتوجهات

- التحديات الثقافية في التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر في مشاريع التحول.
- بناء ثقافة الابتكار في المؤسسة.
- القيادة الرقمية وتطوير الكفاءات.
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات.
- تأثير الميتافيرس والويب 3.0 على الأعمال.
- مستقبل التحول الرقمي والفرص الجديدة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

مع التغييرات العملاء، كيف يمكن للمؤسسات أن تتبنى عقلية "التحول في ظل السرعة الفائقة للتطور التقني وتزايد توقعات الاستراتيجية الأساسية؟ المستقبلية دون أن تُرهق مواردها أو تفقد تركيزها المستمر" لتظل مرنة وقادرة على التكيف على الأهداف

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



رئيسي لهذا التحول. وعملية للتحول الرقمي، مع تركيز خاص على الدور تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة الدورة في كيفية استخدام التقنيات بخلاف الدورات التي تتناول التحول الرقمي بشكل عام، الحيوي للاتصالات كعنصر تمكين الأعمال. يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الاتصالية المتقدمة لدفع عجلة الابتكار وتطوير تتعمق هذه للشركات من مختلف والأدوات التطبيقية، مع التركيز على دراسات الحالة بمنهجية تدريبية تجمع بين المفاهيم الاستراتيجية لوضع استراتيجيات تحول رقمي القطاعات تحقيق نتائج ملموسة. سيتم تزويد المشاركين الواقعية التي تظهر كيف يمكن هي التنظيمي، مما يمكنهم من قيادة مبادرات التحول فعالة، وتحديد التقنيات المناسبة، وإدارة التغيير بالمهارات اللازمة تعريف قيمة أعمالهم. الخيار الأمثل للمدراء والقادة الذين يسعون لاحتضان بنجاح وتحقيق نمو مستدام لأعمالهم. هذه الدورة المستقبل الرقمي وإعادة