المتغيرة الدورة التدريبية: التنظيم الاقتصادي والسياسات التنافسية في أسواق الاتصالات

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

كاليفورنيا

(للشخص الواحد) € ٧٩٠٠

Ref: #TEL3570_414101

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

المستهلك، وتشجيع وتعقيدًا، حيث تتطلب بيئة تنظيمية مرنة ومتطورة تُعد أسواق الاتصالات من أكثر القطاعات ديناميكية ركيزة أساسية لنمو هذا القطاع الحيوي. الابتكار. يشكل التنظيم الاقتصادي والسياسات لضمان المنافسة العادلة، وحماية في أسواق فهمًا شاملا للمبادئ الأساسية للتنظيم Center تقدم هذه الدورة التدريبية منBIG BEN Training التنافسية التنظيم المختلفة، ودور الهيئات الاتصالات العالمية والمحلية. سنتناول في هذه الاقتصادي والسياسات التنافسية المطبقة والتسعير. سيتعرف المشاركون على تحديات المنافسة في التنظيمية، وتأثير السياسات على دخول السوق الدورة نماذج الجيل الخامس التعامل مع قوة السوق المهيمنة. كما ستسلط الدورة الأسواق الرقمية، وتنظيم الاحتكار الطبيعي، وكيفية والترخيص الطيفي. تستند محاور ، وأهمية الوصول إلى(IoTوإنترنت الأشياء ((0G) الضوء على تنظيم الخدمات الجديدة مثل Jean- الدولية في التنظيم التنافسي للاتصالات، مستلهمة من الدورة إلى أحدث الدراسات الاقتصادية والتجارب البنية التحتية، Procurement and g Jean Tiroleفي كتابهما A Theory of Incentives in رؤى أكاديميين وخبراء مثلJacques Laffont لقطاع الاتصالات، مما يمكنك من الاقتصاد التنظيمي. هذه الدورة هي بوابتك نحو إتقان الذي يُعد مرجعًا في Regulation, فهم ديناميكيات السوق وتأثير السياسات بفعالية. التنظيم الاقتصادي

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مسؤولو الهيئات التنظيمية للاتصالات.
- الاتصالات. مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجية في شركات
- المستشارون القانونيون المتخصصون في الاتصالات.
- خبراء الاقتصاد والتحليل السوقي.
- مدراء العلاقات الحكومية.
- المحللون الماليون المهتمون بقطاع الاتصالات.
- الأكاديميون والباحثون في اقتصاديات الاتصالات.
- صناع السياسات في القطاع العام.
- المتخصصون في المنافسة والاحتكار.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الهيئات التنظيمية للاتصالات.
- شركات الاتصالات المتنقلة والثابتة.
- مزودو خدمات الإنترنت.
- شركات تطوير البنية التحتية للاتصالات.
- المؤسسات الحكومية المعنية بالسياسات الاقتصادية.
- الجهات القانونية والاستشارية.
- الشركات الناشئة في مجال الاتصالات الرقمية.
- قطاع الخدمات اللوجستية والتكنولوجيا.
- مراكز الأبحاث والدراسات الاقتصادية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الشؤون التنظيمية.
- قسم الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- الإدارة القانونية.
- قسم الاقتصاد والتحليل السوقي.
- إدارة العلاقات العامة والحكومية.
- قسم الاندماج والاستحواذ.
- إدارة حماية المستهلك.
- وحدات السياسات العامة.
- أقسام البحث والتطوير الاقتصادي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الاتصالات. فهم المبادئ الأساسية للتنظيم الاقتصادي في
- تحليل السياسات التنافسية وتأثيرها على السوق.
- تحديد قوة السوق المهيمنة ومعالجتها.
- تقييم تنظيم الوصول إلى البنية التحتية.
- فهم تحديات تنظيم الخدمات الجديدة (٥G, IoT).
- تحليل التسعير التنظيمي والسياسات التمويلية.
- التعامل مع قضايا الاندماج والاستحواذ في الاتصالات.
- فهم دور الهيئات التنظيمية الدولية.
- صياغة توصيات سياسية لتعزيز المنافسة.

منهجية الدورة التدريبية:

التنافسية في أسواق وتفاعلية، مصممة لتزويد المشاركين بفهم عميق تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية تحليلية والقانونية الأساسية، مدعومة بدراسات الاتصالات. ستبدأ الدورة بشرح نظري للمفاهيم للتنظيم الاقتصادي والسياسات تنظيمية العالم. سيشارك المتدربون في ورش عمل تطبيقية حالة مقارنة لأمثلة من أسواق اتصالات متنوعة حول الاقتصادية على التمارين العملية التي محددة، وتقييم آثارها الاقتصادية، وتحديد أفضل وجلسات نقاش مكثفة، حيث سيتم تحليل سياسات وصياغة توصيات تنظيمية. يقدم المدربون تحاكي سيناريوهات صنع القرار، مثل تحليل السوق الممارسات. سيتم التركيز هذه خلفيات في الاقتصاد التنظيمي والقانون التجاري الخبراء فيBIG BEN Training Center ، الذين يمتلكون التنافسي، وتطوير استراتيجيات تنافسية المنهجية إلى بناء قدرات المتدربين على التحليل للاتصالات، تغذية راجعة بناءة ومخصصة. تهدف يمكنهم من التعامل بثقة مع تعقيدات أسواق فعالة، والمساهمة في بيئة تنظيمية مستقرة وعادلة، الاقتصادي للسياسات، الاتصالات الحديثة. مما

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاتصالات. الوحدة الأولى: مبادئ التنظيم الاقتصادي لأسواق

- مقدمة إلى اقتصاديات الاتصالات.
- مبررات التدخل التنظيمي في السوق.
- نماذج التنظيم (Regulatory Models).
- دور الهيئات التنظيمية وصلاحياتها.
- المنافسة والاحتكار في قطاع الاتصالات.
- الفشل السوقي (Market Failures) في الاتصالات.
- الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للتنظيم.

الوحدة الثانية: السياسات التنافسية وتحليل السوق.

- قوانين المنافسة وتطبيقها في الاتصالات.
- تحديد الأسواق ذات الصلة (Relevant Markets).
- تحليل قوة السوق المهيمنة (Dominant Market Power).
- ممارسات مكافحة الاحتكار (Anti-competitive practices).
- وتأثيرها. الاندماج والاستحواذ (Mergers and Acquisitions)
- الوصول إلى البنية التحتية (Access Regulation).
- (Self-regulation). التنظيم المشترك (Co-regulation) والتنظيم الذاتي

الوحدة الثالثة: تنظيم التسعير والوصول.

- مبادئ التسعير التنظيمي.
- التسعير القائم على التكلفة والأسعار الموجهة.
- تنظيم أسعار التجزئة والجملة.
- المكالمات. الترابط البيني (Interconnection) وتنظيم إنهاء
- الوصول غير التمييزي (Non-discriminatory Access).
- تنظيم البنية التحتية الأساسية.
- تحديات تسعير الخدمات الرقمية.

الناشئة. الوحدة الرابعة: تنظيم الخدمات الجديدة والتقنيات

- تنظيم خدمات الجيل الخامس (G).0
- سياسات الترخيص الطيفي (.Spectrum Licensing)
- تنظيم إنترنت الأشياء (IoT) والبيانات الضخمة.
- حيادية الشبكة (.Net Neutrality)
- أمن الشبكات وخصوصية البيانات من منظور تنظيمي.
- الذكاء الاصطناعي (AI) والتنظيم.
- الخدمات القائمة على الموقع.

المستقبلية. الوحدة الخامسة: التنظيم الدولي والتحديات

- دور الاتحاد الدولي للاتصالات (.ITU)
- المنظمات الإقليمية والدولية في تنظيم الاتصالات.
- تسوية النزاعات التنظيمية.
- التحديات التنظيمية للأسواق المتقاربة.
- تنظيم المنصات الرقمية الكبرى.
- الابتكار التنظيمي (.Regulatory Innovation)
- مستقبل تنظيم الاتصالات في العصر الرقمي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

احتكارية، كيف يمكن للهيئات والإنترنت والبيانات، وما يترتب عليه من ظهور في ظل التقارب المتسارع بين خدمات الاتصالات

على المنافسة العادلة وتحفز الابتكار، دون أن تعيق التنظيمية أن تطور أطرًا تنظيمية مرنة وفعالة تحافظ لاعبين جدد وتحديات

النمو أو تفرض أعباء غير ضرورية على السوق؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

وهو ما يميزها بشكل معمقًا وشاملا على التنظيم الاقتصادي والسياسات تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها تركيزًا تتعمق هذه الدورة في التحديات التنظيمية كبير. بخلاف الدورات العامة في القانون أو التنافسية في أسواق الاتصالات، Center النمو والمنافسة العادلة. يقدمBIG BEN Training الفريدة لقطاع الاتصالات، وكيفية صياغة سياسات تدعم الاقتصاد، العملية، مدعومة بدراسات حالة عالمية من التحليل الاقتصادي الدقيق والرؤى القانونية هذه الدورة بمنهجية تدريبية تجمع بين سياسية بالمهارات اللازمة لتحليل ديناميكيات السوق، وتقييم أسواق الاتصالات المتطورة. سيتم تزويد المشاركين والتنظيمية الذين يسعون لفهم التأثير تساهم في بيئة سوقية صحية ومبتكرة. هذه الدورة هي الأطر التنظيمية الحالية، وصياغة توصيات المجال. المعقد للتنظيم على قطاع الاتصالات والقيادة في هذا الخيار الأمثل للمهنيين