



ذكاء الأعمال الدورة التدريبية: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تطبيقات

اغسطس - ٠٣ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣٠

المنامة

(للشخص الواحد) € ٤٧٠٠

Ref: #BUI8581_78792



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



الأعمال. في ظل الثورة التدريبية المتخصصة في الذكاء الاصطناعي والتعلم يقدم Big Ben Training Center هذه الدورة مما يعزز الآلي (ML) أدوات محورية ل تحويل البيانات الرقمية، أصبح الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي في تطبيقات ذكاء تقاريراً وصفية؛ بل تطور ليصبح قدرة المؤسسات على اتخاذ قرارات استراتيجية. لم يعد الضخمة إلى رؤى عميقة وتوقعات دقيقة، أنظمة ذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. ستركز هذه الدورة على تحليلاً تنبؤياً وتوصياً مدعوماً ب تقنيات الذكاء الأعمال مجرد وتوقع الاتجاهات المستقبلية، وتقديم الأعمال ل تحسين العمليات، واكتشاف الأنماط كيفية دمج هذه التقنيات المتقدمة ضمن العملاء، وإدارة المشاركون كيفية تطبيق نماذج التعلم الآلي على توصيات قابلة للتنفيذ في مختلف القطاعات. سيتعلم الخفية، الأبحاث والأطر في مجال الذكاء الاصطناعي المخاطر، وتعزيز الكفاءة التشغيلية. تستند الدورة بيانات الأعمال ل تحسين تجربة في مجال (Ng) أعمال خبراء مثل البروفيسور أندرو نغ (Andrew) التطبيقي وتحليلات الأعمال المتقدمة، مستلهمة من إلى أحدث تزويد محلي البيانات، ومدراء ذكاء الأعمال، التعلم الآلي وتطبيقاته العملية. تهدف هذه الدورة أحد الشخصيات الرائدة عالمياً متزايد على البيانات المبني على الذكاء الاصطناعي وتحقيق ميزة تنافسية وصناع القرار بالمهارات اللازمة ل قيادة الابتكار إلى مستدامة في عالم يعتمد بشكل



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- محلو ذكاء الأعمال المتقدمون
- علماء البيانات
- مهندسو البيانات
- مدراء التحليلات
- مدراء تقنية المعلومات
- الاصطناعي المدراء التنفيذيون المهتمون ب تطبيقات الذكاء
- المطورون المعنيون ب نظم ذكاء الأعمال
- المستشارون في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- الخدمات المالية والبنوك
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الرعاية الصحية
- الجهات الحكومية وما في حكمها
- الاتصالات
- التصنيع
- الاستشارات

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- ذكاء الأعمال
- التحليلات المتقدمة
- علم البيانات
- تقنية المعلومات
- البحث والتطوير
- إدارة المنتجات
- إدارة المخاطر
- الاستراتيجية

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الآلي، فهم المفاهيم الأساسية لـ الذكاء الاصطناعي والتعلم
- تحديد تطبيقات AI/ML في مجال ذكاء الأعمال
- بناء نماذج تعلم آلي لـ تحليل البيانات والتنبؤ
- تحسين القرارات التجارية باستخدام رؤية AI/ML
- قياس أداء نماذج AI/ML وتفسير النتائج
- دمج تقنيات AI/ML في منصات ذكاء الأعمال
- تحديد الفرص لـ الأتمتة الذكية في العمليات
- الاصطناعي، تطوير استراتيجيات لـ الاستفادة القصوى من الذكاء

منهجية الدورة التدريبية:



المكثف ل تقنيات منهجية تدريبية مكثفة وعملية، تجمع بين الأسس يعتمد Big Ben Training Center في هذه الدورة تبدأ الدورة ب مراجعة شاملة لمفاهيم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في سياق ذكاء النظرية المتينة والتطبيق العملي على مجموعات التطبيقية التي تركز على بناء النماذج وتفسير الأساسية، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش العمل AI/ML الأعمال. تجارية واقعية مثل التنبؤ بالمبيعات، بيانات حقيقية، وتطبيق خوارزميات التعلم الآلي ل النتائج. سيقوم المتدربون ب العمل الدورة دراسات حالة متقدمة تُظهر كيف قامت الشركات واكتشافاً الاحتيال، وتخصيص تجربة العملاء. ستتضمن حل مشكلات المناقشات المتعمقة وتبادل الآلي ل تحقيق تحولات جذرية في أداؤها. بالإضافة الرائدة ب استخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم المجال سريع التطور. سيقدم المدربون توجيهات الخبرات حول أفضل الممارسات والتحديات الأخلاقية إلى ذلك، سيتم تشجيع وتطوير قدرات المشاركين في تطبيق هذه التقنيات متخصصة وتغذية راجعة فورية لضمان فهم عميق للمادة في هذا المتقدمة في مؤسساتهم.

خريطة المحتوى التدريبي (معاور الدورة التدريبية):

الآلي لذكاء الأعمال الوحدة الأولى: أساسيات الذكاء الاصطناعي والتعلم



- (ML) مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي
- الفرق بين AI، ML، وذكاء الأعمال التقليدي.
- للإشراف، المعزز). أنواع التعلم الآلي (الخاضع للإشراف، غير الخاضع
- أهمية البيانات في نماذج التعلم الآلي.
- مراحل مشروع التعلم الآلي (جمع، تنظيف، نمذجة).
- الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطبيقاته.
- الفرص والتحديات في دمج AI/ML مع ذكاء الأعمال.

البيانات التنبؤي الوحدة الثانية: تطبيقات التعلم الآلي ل تحليل

- تحليل الانحدار وتطبيقاته في التنبؤ المالي.
- تصنيف البيانات واكتشاف الاحتيال.
- تحليل السلاسل الزمنية ل توقع المبيعات والطلب.
- تحليل التكتلات (Clustering) ل تقسيم العملاء.
- تحليل الارتباطات والتوصيات الشخصية.
- (مفاهيم). بناء نماذج تنبؤية باستخدام أدوات مثل Python/R
- تفسير نتائج النماذج التنبؤية.

الاصطناعي الوحدة الثالثة: ذكاء الأعمال المعزز بالذكاء



- دمج نماذج التعلم الآلي في منصات ذكاء الأعمال.
- التقارير التفاعلية المدعومة بـ الذكاء الاصطناعي.
- لوحات المعلومات الذكية والتوصيات التلقائية.
- تحليل اللغة الطبيعية (NLP) لـ رؤى العملاء.
- التعرف على الصور وتطبيقاتها في الأعمال.
- الرؤى الموجهة (Guided Analytics).
- أمثلة عملية على ذكاء الأعمال المعزز.

AI/ML الوحدة الرابعة: هندسة البيانات والبنية التحتية لـ

- (Warehousing جمع البيانات وإدارة المستودعات (Data)).
- تنظيف البيانات وإعدادها للنمذجة.
- بناء خطوط أنابيب البيانات (Data Pipelines).
- الحوسبة السحابية ومنصات AI/ML.
- أمان البيانات وخصوصيتها في بيئة AI.
- (Management إدارة دورة حياة النماذج (Model Lifecycle)).
- النطاق، البنية التحتية اللازمة لـ تطبيقات AI/ML واسعة.

والأخلاقيات الوحدة الخامسة: استراتيجيات نشر AI/ML

- وضع استراتيجية نشر لـ حلول AI/ML.
- الذكاء الاصطناعي، قياس العائد على الاستثمار (ROI) لـ مشروعات.
- إدارة المخاطر والتحيز في نماذج AI.
- الاصطناعي، الأخلاقيات والمسؤولية في استخدام الذكاء.
- الأعمال، التوجهات المستقبلية لـ الذكاء الاصطناعي في.
- الأعمال، بناء فرق عمل مختصة بـ الذكاء الاصطناعي وذكاء.
- دراسة حالة عن تطبيق AI/ML ناجح.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

لا تؤدي فقط الآلي، كيف يمكن للمؤسسات أن تضمن أن تطبيقات ذكاء في ظل التطور السريع ل الذكاء الاصطناعي والتعلم وابتكار مستمر يتجاوز التوقعات إلى تحسين الكفاءة، بل تساهم أيضاً في بناء ميزة الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي التقليدية؟ تنافسية مستدامة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الأعمال، مما يوفر منظوراً شمولياً الحيوي بين الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على التقاطع بين AI/ML مع الدورات التي قد تركز على جانب واحد فقط، فإن وعملياً لا غنى عنه في العصر الرقمي. على عكس وتطبيقات ذكاء من بناء حلول تحليلية متطورة وتوليد رؤى الاحتياجات الحقيقية لذكاء الأعمال، مما يمكّن دورتنا تدمج المفاهيم المتقدمة لـ التطبيق العملي من خلال ورش عمل مكثفة ودراسات حالة تنبؤية. نحن لا نكتفي بتقديم النظريات، بل نغوص في المشاركين للدورة بتعمقه في تقنيات يغير قواعد اللعبة في اتخاذ القرارات التجارية. واقعية تُظهر كيف يمكن لـ الذكاء الاصطناعي أن الأخلاقيات والتحيز في AI، مما يضمن أن يكتسب التعلم الآلي، وأتمتة العمليات التحليلية، وتحديات يتميز المحتوى الأكاديمي في قدرة المؤسسة أقصى قيمة من بياناتهم. هذه الدورة ليست مجرد المتدربون مهارات فريدة لـ قيادة الابتكار وتحقيق على الذكاء الاصطناعي على المنافسة والازدهار في مستقبل يعتمد بشكل كبير تدريب، بل هي استثمار استراتيجي