العصر الرقمي الدورة التدريبية: القيادة الاستراتيجية للابتكار وتحويل الأعمال في

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

كيب تاون - *

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #INN7177_573790

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

لضمان استمرارية ونجاح اليوم، أصبحت القيادة الاستراتيجية للابتكار وتحويل في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم يقدمهاBIG BEN Training Center ، صممت خصيصًا المؤسسات. هذه الدورة التدريبية الشاملة التي الأعمال ركيزة أساسية يمكن للقادة صياغة استراتيجيات منظماتهم عبر مسارات الابتكار والتحول بنجاح. لتزويد القادة بالرؤى والأدوات اللازمة لتوجيه تعتمد الإبداع المستمر، بالإضافة إلى فهم آليات تحويل ابتكارية فعالة، وكيفية بناء ثقافة تشجع على سنستكشف كيف التحويلية، الابتكار المفتوح، الدورة على أحدث المفاهيم والنماذج العالمية في الأعمال لمواكبة متطلبات السوق المتغيرة. الأكاديمي المعروف كلايتون كريستنسن (Clayton وإدارة التغيير الاستراتيجي. نقتبس هنا من أفكار مجالات القيادة على الشركات القائمة. أهمية فهم الابتكار (The Innovator's Dilemma) الذي أبرز في كتابه "معضلة المبتكر" (Christensen بالتغيرات وتوجيه استثماراتهم نحو الفرص هذا الفهم العميق للابتكار وتحدياته يساعد القادة التخريبي وكيف يمكن أن يؤثر ملموس يعود تطوير عقلية قيادية مرنة ومبتكرة، قادرة على رؤية الجديدة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من على التنبؤ بالنفع على الأداء المؤسسي الشامل. الفرص في التحديات وتحويلها إلى واقع

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون.
- مديرو الابتكار والتطوير.
- قادة الفرق ومديرو الأقسام.
- المستشارون الاستراتيجيون.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المهتمون بتحويل الأعمال والقيادة التحويلية.
- صناع القرار في المنظمات الكبرى والمتوسطة.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.
- التصنيع والطاقة.
- الخدمات اللوجستية والنقل.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية.
- قطاع التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الاستراتيجية والتخطيط.
- أقسام الابتكار، والتطوير، والبحث، والتطوير.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة المشاريع والبرامج.
- الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- التسويق وتطوير المنتجات.
- إدارة العمليات والتحسين المستمر.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الأعمال. صياغة استراتيجيات ابتكارية تتماشى مع أهداف
- الابتكار. قيادة فرق عمل متعددة التخصصات لتعزيز ثقافة
- تحديد الفرص والتحديات في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تطبيق منهجيات التحول الرقمي الفعالة.
- بناء نماذج عمل جديدة تدعم النمو المستدام.
- إدارة التغيير التنظيمي بفعالية.
- تحليل البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة.
- الاستراتيجية. تطوير قدرات القيادة التكيفية والمرونة
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم المستمر داخل المنظمة.
- تصميم منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات السوق.

منهجية الدورة التدريبية:

للمشاركين. تتضمن منهجية تدريبية متكاملة تركز على التفاعل والمشاركة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
واقعية ودراسات حالة تفاعلية مستوحاة من المنهجية مزيجًا من المحاضرات النظرية المدعومة النشطة لضمان أقصى استفادة
المفاهيم والابتكار وتحويل الأعمال. سيشارك المتدربون في ورش أفضل الممارسات العالمية في القيادة الاستراتيجية بأمثلة
في بيئاتهم العملية. سيتم المكتسبة بشكل مباشر، مما يعزز الفهم العميق عمل جماعية وتحديات عملية تهدف إلى تطبيق
الخبرات والرؤى بين المشاركين. كما سيتلقى تشجيع النقاشات المفتوحة والتفكير النقدي لتبادل والقدرة على تطبيقها
هذه المنهجية تضمن الخبراء، مما يسهم في تطوير مهاراتهم القيادية المتدربون تغذية راجعة بناءة ومستمرة من المدربين
جديدة وتطوير حلول مبتكرة لمواجهة بيئة تعليمية ديناميكية وملهمة، حيث يمكن للمشاركين والابتكارية بشكل فعال وموجه.
التحديات المعاصرة في بيئة الأعمال التنافسية. استكشاف أفكار

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والتحول. الوحدة الأولى: أسس القيادة الاستراتيجية للابتكار

- فهم مفهوم القيادة الاستراتيجية في عصر الابتكار.
- دور القيادة في تحفيز ثقافة الابتكار.
- النماذج القيادية الفعالة لتحويل الأعمال.
- تحديات القيادة في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تطوير الرؤية الاستراتيجية للابتكار.
- أهمية المرونة والتكيف في القيادة.
- الابتكار كركيزة للنمو المستدام.

الوحدة الثانية: استراتيجيات الابتكار وبناء بيئة داعمة.

- أنواع الابتكار: المفتوح، التخريبي، المتزايد.
- تصميم استراتيجيات الابتكار الفعالة.
- بناء فرق الابتكار عالية الأداء.
- تعزيز ثقافة التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة محفظة الابتكار.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المؤسسي.
- أدوات وتقنيات توليد الأفكار الابتكارية.

الوحدة الثالثة: تحويل الأعمال الرقمي وإعادة تعريف القيمة.

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأبعاده.
- تأثير التقنيات الناشئة على نماذج الأعمال.
- استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة.
- إعادة تصميم العمليات لتحقيق الكفاءة.
- تطوير تجربة العملاء في العصر الرقمي.
- إدارة المخاطر في مشاريع التحول.
- بناء القدرات الرقمية داخل المنظمة.

الوحدة الرابعة: إدارة التغيير والتعامل مع المقاومة.

- مبادئ إدارة التغيير التنظيمي.
- تحليل العوامل المؤثرة في التغيير.
- بناء خطط اتصالات فعالة للتغيير.
- التعامل مع مقاومة التغيير بذكاء.
- دور القائد في رعاية وتمكين التغيير.
- قياس نجاح مبادرات التغيير.
- بناء المرونة التنظيمية للتعامل مع المستقبل.

الوحدة الخامسة: تطبيقات عملية وخطط العمل للتحول المستقبلي.

- دراسات حالة عملية في القيادة والابتكار.
- تطوير خطط عمل شخصية للتحول.
- ورش عمل تفاعلية لتطبيق المفاهيم.
- تقييم الاستعداد المؤسسي للابتكار.
- صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر.
- التفكير المستقبلي والسيناريوهات المحتملة.
- بناء شبكات الابتكار والشراكات الاستراتيجية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

المعنية في ظل بيئة تتميز بالغموض والتقلب، مع ضمان تحقيق كيف يمكن للقادة صياغة رؤية مستقبلية واضحة ومُلهمة

داخل المنظمة وخارجها؟ التوافق والالتزام من قبل جميع الأطراف

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

مما يوفر للمشاركين الاستراتيجية مع آليات الابتكار الفعالة وعمليات تتميز هذه الدورة بتركيزها الشامل على دمج القيادة
التي غالبًا ما تركز على جانب واحد. نحن لا نقدم منظورًا متكاملا لا يمكن إيجاده في الدورات الأخرى تحويل الأعمال الجوهرية،
من العالم الواقعي. التي تواجه المؤسسات اليوم، ونقدم رؤى أكاديمية مجرد معلومات، بل نغوص في صلب التحديات الحقيقية
الدورة على تطوير العقلية القيادية القادرة بدلاً من التركيز على الأدوات التقنية أو المنصات، عميقة مدعومة بأمثلة تطبيقية
دراسات الحالة وورش العمل، للمنظمات لتصبح محركات للابتكار. يضمن المنهج على إحداث التغيير، وبناء القدرات الداخلية تركز
مما يمكنهم من قيادة التحولات الكبرى بنجاح أن يكتسب المشاركون مهارات عملية قابلة للتطبيق التفاعلي، القائم على
بالسرعة والتعقيد. وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة في أسواق تتسم الفوري،