في بيئة العمل الدورة التدريبية: القيم النظرية إلى التطبيق العملي، تعزيز القيم الإدارية

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

ميلان

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MA2664_306305

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

داخل بيئة العمل. يدرك مركز سد الفجوة بين الفهم النظري للقيم الإدارية تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة تحويلية تهدف إلى القادة والمدراء في ترجمة القيم المؤسسية التحديات الكبيرة التي BIG BEN Training Center وتطبيقها العملي الفعال كالنزاهة إيجاباً على الثقافة التنظيمية وأداء الفرق. تركز المكتوبة إلى سلوكيات وممارسات يومية ملموسة تؤثر تواجه ليس كشعارات بل كأدوات عملية لصنع والشفافية والمساءلة والتمكين والمسؤولية الدورة على تعزيز القيم الإدارية الأساسية اللازمة لقيادة خلال منهجية تفاعلية وتجارب عملية، تزود الدورة القرار وبناء الثقة وتعزيز التعاون والابتكار. من الاجتماعية، إلى أساس متين لاتخاذ القرارات الصعبة، التغيير الثقافي القائم على القيم، وتحويل هذه المشاركين بالأطر والاستراتيجيات BIG BEN الصمود والاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة. يقدم وإدارة الفرق بفعالية، وبناء مؤسسات قادرة على القيم استراتيجي في رأس المال البشري والأخلاقي للمؤسسات. هذه الدورة كاستثمار Training Center

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون وكبار القادة.
- مدراء الأقسام والإدارات ورؤساء الوحدات.
- المشرفون ورؤساء الفرق.
- مسؤولو الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- مسؤولو الامتثال والمسؤولية الاجتماعية.
- قادة التغيير الثقافي في المؤسسات.
- الموظفون الطموحون للوصول إلى مناصب قيادية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والمصرفية.
- التأمين. الرعاية الصحية.
- التعليم. التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- التصنيع. التكنولوجيا والاتصالات.
- الطاقة.
- الخدمات الاستشارية.
- الهيئات الحكومية والوزارات والإدارات العامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا والتنفيذية.
- إدارة الموارد البشرية.
- التطوير التنظيمي والتدريب.
- الامتثال والحوكمة.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- إدارة العمليات.
- إدارة المشاريع.
- إدارة الجودة.
- العملاء. كافة الأقسام ذات التفاعل المباشر مع الموظفين أو

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- لنجاح المؤسسات واستدامتها. التعرف على مفهوم القيم الإدارية وأهميتها الحاسمة
- الإدارية الفعلية. تحليل الفجوة بين القيم المعلنة للمؤسسة والممارسات

بيئة العمل اليومية. الأساسية (النزاهة، الشفافية، المساءلة، التمكين) تطوير استراتيجيات عملية لتعزيز القيم الإدارية

- في
- الإدارية الصعبة والأخلاقية. استخدام القيم الإدارية كإطار موثوق لصنع القرارات
- والاحترام المتبادل والمسؤولية المشتركة. قيادة وبناء ثقافة تنظيمية قوية تقوم على الثقة
- بين أعضاء الفرق المختلفة. تصميم وتنفيذ مبادرات فعالة لترسيخ القيم التنظيمية
- والرضا الوظيفي وولاء الموظفين. قياس أثر تطبيق القيم الإدارية على أداء الفريق
- في تحقيق الرشاقة التنظيمية والابتكار. التواصل بفعالية حول أهمية القيم الإدارية ودورها
- الإدارية بشكل عملي ومستدام. مواجهة التحديات والعقبات التي تعترض تطبيق القيم
- الإيجابية. الاجتماعية للشركات وبناء السمعة المؤسسية ربط تعزيز القيم الإدارية بأهداف المسؤولية

منهجية الدورة التدريبية:

مجال تعزيز القيم الإدارية. ومحفز لأساليب التعلم لضمان نقل المعرفة وتطوير تعتمد منهجية الدورة التدريبية على مزيج متنوع تقديمية مركزة تغطي المفاهيم الأساسية يقدم BIG BEN Training Center محتوى تفاعلياً يشمل المهارات العملية في حيث يحلل لاستخلاص الدروس والتحديات المشتركة. تشكل دراسات والأطر النظرية الحديثة، تليها مناقشات جماعية غنية عروضاً أو حل نزاعات أو إدارة التغيير المشاركون مواقف إدارية تتطلب تطبيقاً عملياً للقيم الحالة الواقعية والمعقدة ركيزة أساسية، يعمل مكثفة لممارسة مهارات التواصل القائم على القيم، الثقافي. يتم تنفيذ تمارين محاكاة وألعاب أدوار لاتخاذ قرارات صعبة لتعزيز قيمة إدارية المشاركون في فرق صغيرة على مشاريع عملية تهدف إلى والتفاوض، وتقديم التغذية الراجعة البناءة. المستمر ويقدمون تغذية راجعة محددة داخل أقسامهم أو مؤسساتهم. يشجع المدربون تصميم خطط عمل قابلة للتطبيق تحديات تعزيز القيم الإدارية في الواقع العملي. فردية وجماعية فورية لتعميق الفهم وضمان المواءمة المؤهلون على التفاعل سريعة للحفاظ على تركيز المشاركين وطاقتهم. تتخلل الجلسات فترات راحة قصيرة وأنشطة تفاعلية مع

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

بالنجاح المؤسسي الوحدة الأولى: أسس القيم الإدارية وعلاقتها

- التاريخي. مفهوم القيم الإدارية: التعريف، الأهمية، التطور
- المسؤولية). الشفافية، المساءلة، الاحترام، التمكين، العدالة، أنواع القيم الإدارية الأساسية والمشتقة (النزاهة،
- والثقافة التنظيمية الإيجابية. العلاقة الوثيقة بين القيم الإدارية الفعالة
- والابتكار والاستدامة. أثر القيم الإدارية على أداء المؤسسة والموظفين
- الإدارية. التحديات العالمية والمعاصرة في تطبيق القيم
- داخل المؤسسات. تحليل الفجوة بين القيم المعلنة والممارسات الفعلية
- توافقها مع القيم المستهدفة. أدوات تشخيص الثقافة التنظيمية الحالية ومدى

والقيادة الأخلاقية الوحدة الثانية: القيم الإدارية كأساس لصنع القرار

- الإدارية المعقدة. دور القيم الإدارية في توجيه عملية صنع القرارات
- باستخدام القيم الأساسية. إطار تحليل القضايا الأخلاقية في بيئة العمل
- والمسؤولية الأخلاقية والاجتماعية. دراسات حالة: قرارات صعبة توازن بين الربحية
- باستخدام المنظور القيمي. التغلب على المعضلات الأخلاقية الشائعة في الإدارة
- القيم الإدارية. القيادة الأخلاقية: خصائص القائد الذي يحترم ويطبق
- اليومي والتواصل. كيفية تمثيل القيم الإدارية في السلوك القيادي
- الالتزام الواضح بالقيم. بناء الثقة مع الفرق وأصحاب المصلحة من خلال

على القيم الوحدة الثالثة: بناء وترسيخ ثقافة تنظيمية قائمة

- وملهمة. استراتيجيات تصميم ونشر مدونة قيم مؤسسية فعالة
- (التوظيف، التقييم، التطوير، المكافآت). مبادئ دمج القيم الإدارية في كافة عمليات المؤسسة
- القائمة على القيم. دور القيادة في تشكيل ونمذجة الثقافة التنظيمية
- الفردية والجماعية. تمكين الموظفين: تفويض الصلاحيات وبناء المسؤولية
- القرارات. تعزيز الشفافية في التواصل والمعلومات واتخاذ
- آليات تعزيز المساءلة على جميع مستويات المؤسسة.
- التوقعات. التواصل الفعال كأداة رئيسية لترسيخ القيم وتوضيح

الممارسة في بيئة العمل الوحدة الرابعة: تطبيق عملي: من النظرية إلى

- النزاهة أو الشفافية). تحليل وتصميم مبادرات عملية لتعزيز قيمة محددة (مثل
- الموظفين. أدوات قياس مدى انتشار وتطبيق القيم الإدارية بين
- بالقيم وتطوير الأداء. كيفية تقديم التغذية الراجعة البناءة المرتبطة
- القيم المشتركة. إدارة النزاعات والخلافات في العمل باستخدام إطار
- المشتركة. تعزيز التعاون والعمل الجماعي الفعال من خلال القيم
- أو تعزيزها. إدارة التغيير الثقافي نحو تبني قيم إدارية جديدة
- تطبيق القيم. التغلب على مقاومة التغيير والعقبات التنظيمية في

الاجتماعية والاستدامة الوحدة الخامسة: القيم الإدارية والمسؤولية

- المجتمع والبيئة (المسؤولية الاجتماعية للشركات). ربط القيم الإدارية الداخلية بمسؤولية المؤسسة تجاه
- الطويلة المدى للمؤسسة. دور القيم الإدارية في تحقيق أهداف الاستدامة
- إيجابية وجذب المواهب والاحتفاظ بها. كيف تسهم القيم الإدارية في بناء سمعة مؤسسية
- تأثير القيم الإدارية على رضا العملاء وولائهم.
- بعد الدورة. تطوير خطط عمل شخصية ومؤسسية لتعزيز القيم الإدارية
- تطبيق القيم الإدارية. آليات المتابعة والتقييم المستمر لضمان استدامة
- في عالم متغير. التحديات المستقبلية وفرص تعميق أثر القيم الإدارية

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

والتزامه الراسخ بترسيخ قيم للمؤسسة، فكيف يمكن للقائد أن يوازن بين ضغوط إذا كانت القيم الإدارية هي البوصلة الأخلاقية

فيها التحديات التنافسية؟ النزاهة والاستدامة طويلة الأمد في بيئة عمل تتسارع الربحية قصيرة المدى

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

في بيئة العمل التطبيقي لتعزيز القيم الإدارية، متجاوزة النظريات تركز هذه الدورة بشكل غير مسبوق على الجانب العملي بل تغوص عميقاً في "كيفية" ترجمتها إلى اليومية. لا تكتفي بشرح "لماذا" القيم الإدارية المجردة إلى آليات التنفيذ الفعلي المكثفة، منهجها التفاعلي بالتركيز على تحليل دراسات الحالة سلوكيات قيادية وممارسات تنظيمية ملموسة. يتميز مهمة، غامرة تمكن Training Center وتصميم خطط عمل قابلة للتطبيق فوراً. يقدمBIG BEN الواقعية والمعقدة، وتمارين المحاكاة بمرجعية بين القيم المعلنة والممارسة الفعلية، وإدارة المشاركين من مواجهة التحديات الحقيقية لسد الفجوة تجربة تعليمية والابتكار، والمساءلة، والاستدامة، قيمية راسخة. ترتبط المحتويات بشكل مباشر بتعزيز التغيير الثقافي، واتخاذ القرارات الصعبة استراتيجياً ذا عائد ملموس على المؤسسة وأفرادها. وبناء سمعة المؤسسة، مما يجعلها استثماراً أداء الفرق،