للتحول المؤسسي الدورة التدريبية: بناء ثقافة الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

باريس

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #DT1828_260129

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

في السوق. يتطلب هذا الابتكار الرقمي مجرد رفاهية، بل أصبح ضرورة في ظل المشهد الرقمي المتغير باستمرار، لم يعد إلى يستلزم بناء ثقافة مؤسسية تدعم التجريب، التعلم الابتكار أكثر من مجرد تبني التكنولوجيا؛ إنه استراتيجية للبقاء والنمو BIG BEN Training واقع ملموس. تقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من المستمر، وتمكين فرق العمل لتحويل الأفكار العمل على جميع المستويات. سيستكشف تعزيز الابتكار الرقمي من خلال غرس ثقافة داعمة رؤى عميقة حول كيفية Center، التصميمي عقلية النمو، وتشجيع التعاون متعدد التخصصات. المشاركون كيفية تحويل التحديات إلى فرص، وتنمية وتمكين فرق التحويلية، إدارة(Agile Methodologies، المنهجيات الرشيقة ((Design Thinking) تتناول الدورة مفاهيم حيوية مثل التفكير أعمال خبراء تعتمد الدورة على منهجية متكاملة تجمع بين المعرفة التغيير، وأهمية البيئات التي تحفز على التجريب. ، القيادة مستقبل العمل وأهمية(Gratton رائدين في هذا المجال مثل ليندا جراتون (Lynda النظرية والتطبيق العملي، مستلهمة من والريادة. الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل هو الاستثمار تمكين فرق العمل في بيئات الابتكار. إن بناء ثقافة ، التي تركز على الأمثل لمستقبل أي مؤسسة تسعى للتميز

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- مدراء الموارد البشرية.
- قادة الفرق ومدراء الأقسام.
- المتخصصون في تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- المستشارون في التغيير التنظيمي.
- مدراء التدريب والتطوير.
- أعضاء فرق الابتكار وتطوير المنتجات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الخدمات المالية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع الحكومي.
- قطاع التصنيع.
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعليم.
- قطاع الإعلام والنشر.
- الشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة الموارد البشرية.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة البحث والتطوير.
- إدارة الاستراتيجية.
- إدارة التسويق.
- إدارة العمليات.
- إدارة التدريب والتطوير.
- إدارة المشاريع.
- إدارة الثقافة التنظيمية.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الاستراتيجية. فهم عميق لمفهوم الابتكار الرقمي وأهميته
- تحديد مكونات ثقافة الابتكار وكيفية بنائها.
- استقلاليتها. تطوير استراتيجيات لـ تمكين فرق العمل وتعزيز
- والرشاقة. تطبيق منهجيات الابتكار مثل التفكير التصميمي
- إدارة التغيير التنظيمي لتشجيع الابتكار.
- بناء بيئة عمل محفزة على التجريب والتعلم من الفشل.
- تعزيز التواصل والتعاون الفعال بين الفرق.
- قياس أثر الابتكار الرقمي على الأداء المؤسسي.
- تحديد العوائق أمام الابتكار ووضع حلول لها.
- تطوير مهارات القيادة التحويلية لدعم الابتكار.
- تصميم برامج لتدريب وتطوير الكفاءات الرقمية.
- إلهام الموظفين وتبني عقلية الابتكار المستمر.

منهجية الدورة التدريبية:

والأساليب اللازمة على منهجية تعليمية تفاعلية وعملية، تركز Center تعتمد هذه الدورة التدريبية منBIG BEN Training المنهجية مزيجًا من المحاضرات التفاعلية لـ بناء ثقافة الابتكار الرقمي وتمكين فرق العمل. على تزويد المشاركين بالأدوات نجحت في تعزيز الابتكار وإدارة التغيير. سيتم إثراء المحتوى التي تستعرض أحدث النظريات والممارسات في مجال تتضمن رؤى قيمة قابلة للتطبيق. تشمل الابتكار الرقمي من خلال تمكين فرق العمل لديها، بتحليل دراسات حالة واقعية لمؤسسات كما وتحديات ابتكار حقيقية، تتيح للمشاركين تطبيق الدورة ورش عمل مكثفة تعتمد على تمارين محاكاة مما يوفر للمشاركين تهدف هذه المنهجية يتم تشجيع العمل الجماعي والنقاش المفتوح لتبادل مبادئ التفكير التصميمي والمنهجيات الرشيقة. لغرس ثقافة الابتكار في مؤسساتهم، وتمكين إلى تمكين المشاركين من تطوير خطط عمل قابلة الخبرات وتطوير حلول إبداعية. فرق العمل لديهم لدفع عجلة التحول الرقمي بفعالية. للتنفيذ

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الابتكار. الوحدة الأولى: فهم الابتكار الرقمي وثقافة

- مفهوم الابتكار الرقمي وأبعاده.
- أهمية الابتكار في العصر الرقمي.
- مكونات ثقافة الابتكار ودورها.
- الفرق بين الابتكار والتحسين المستمر.
- نماذج الابتكار (الابتكار المفتوح، الابتكار المدمج).
- دور القيادة في بناء ثقافة الابتكار.
- تحديد فرص الابتكار في المؤسسة.

الوحدة الثانية: تمكين فرق العمل وتحفيز التعاون.

- مفهوم تمكين فرق العمل وأهميته.
- بناء فرق عمل ذاتية التنظيم.
- تعزيز التواصل الفعال والتعاون متعدد التخصصات.
- تحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح.
- تطوير مهارات القيادة التشاركية.
- بناء الثقة والشفافية داخل الفرق.
- معالجة النزاعات وتحفيز الأداء.

الوحدة الثالثة: منهجيات الابتكار وتطبيقها.

- التفكير التصميمي (Design Thinking) في الابتكار.
- مراحل التفكير التصميمي (التعاطف، التحديد، التفكير، النماذج الأولية، الاختبار).
- المنهجيات الرشيقة (Agile) لدعم الابتكار.
- تطبيق Scrum و Kanban في مشاريع الابتكار.
- أدوات وتقنيات العصف الذهني وتوليد الأفكار.
- إدارة التجارب والنماذج الأولية.
- تحويل الأفكار إلى حلول ملموسة.

للابتكار. الوحدة الرابعة: إدارة التغيير وبناء بيئة داعمة

- فهم مقاومة التغيير وكيفية التعامل معها.
- تصميم استراتيجيات لإدارة التغيير الفعال.
- بناء بيئة آمنة للتجريب والتعلم من الفشل.
- أهمية التغذية الراجعة المستمرة.
- تحويل الأخطاء إلى فرص للتعلم.
- تحفيز الموظفين على المخاطرة المحسوبة.
- دور التكنولوجيا في تسهيل الابتكار.

الابتكار. الوحدة الخامسة: قياس الابتكار واستدامة ثقافة

- مؤشرات قياس الابتكار الرقمي.
- تقييم أثر الابتكار على الأداء المؤسسي.
- تحديات استدامة ثقافة الابتكار.
- بناء برامج مكافآت وتحفيز لـ الابتكار.
- تطوير مسارات مهنية للمبتكرين.
- الاتجاهات المستقبلية في الابتكار الرقمي.
- صياغة خطة عمل شخصية لتعزيز الابتكار.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

تولد الأفكار الجديدة، كيف يمكن تحقيق التوازن بين تشجيع التجريب الحر في سعي المؤسسات نحو بناء ثقافة الابتكار الرقمي، وضمان الامتثال للمعايير والسياسات المؤسسية وبين الحاجة إلى الحفاظ على الاستقرار التشغيلي والمخاطرة المحسوبة التي الصارمة؟

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ل الابتكار الرقمي، بدلا من بتقديمها نهجًا فريدًا يركز على الجوانب Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training
حول يقتصر على التكنولوجيا، بل ينبع من ثقافة داعمة التركيز التقني البحت. نحن نؤمن بأن الابتكار لا البشرية والتنظيمية
الرشيقة، مع التركيز كيفية بناء هذه الثقافة من خلال منهجيات مثبتة مثل وفرق عمل مُمَكّنة. تقدم الدورة رؤى عملية
النجاحات والتحديات. تهدف الدورة إلى تزويد على الأمثلة الواقعية ودراسات الحالة التي توضح التفكير التصميمي والمنهجيات
المستمر. نقدم أدوات تشجيع التجريب، وتعزيز التعاون، مما يمكنهم من خلق المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة التغيير،
حقيقي في مؤسساتهم، مما يجعل هذه وخطط عمل قابلة للتنفيذ لمساعدة المشاركين على بيئات عمل تحفز على الابتكار
الدورة متميزة ومؤثرة في رحلة الابتكار الرقمي. إحداث تحول