المستمر الدورة التدريبية: بناء ثقافة الجودة في المؤسسة لتحقيق التميز والتحسين

اغسطس - ٠٣ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣٠

دبي

٤٥٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #QUA1821_87606

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

لتميز المؤسسات العالمية، أصبح بناء ثقافة الجودة وليس فقط تطبيق في ظل التنافسية الشديدة التي تشهدها الأسواق اليومي، لتصبح مسؤولية مشتركة واستدامتها. إن ثقافة الجودة تعني دمج مبادئ الجودة أنظمة الجودة، هو المحرك الأساسي وصولاً إلى الموظف التنفيذي. يقدمBIG BEN Training يتبناها كل فرد في المنظمة، بدءاً من القيادة في نسيج العمل المستمر للأداء. ستتعمق والمهنيين من فهم آليات بناء ثقافة جودة قوية هذه الدورة المتخصصة لتمكين القادة Center الالتزام بالجودة، ودمجها في القيم المؤسسية. الدورة في كيفية تغيير العقليات، تحفيز الموظفين، ومستدامة تضمن التحسين الجودة بالأهداف لتعزيز ثقافة الجودة، بما في ذلك التواصل الفعال، سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات فعالة بناء القيادة الرشيدة في دعم مبادرات الجودة وخلق الاستراتيجية للمؤسسة. تُسلط الدورة الضوء على التدريب والتطوير، وربط مما ينعكس البرنامج التدريبي مصمم لتمكين المشاركين من تحويل بيئة عمل تُشجع على الابتكار والتميز. إن هذا أهمية الدورة إلى أعمال خبراء في إدارة إيجاباً على رضا العملاء، كفاءة العمليات، والنمو مؤسساتهم إلى كيانات تتمحور حول الجودة، في إدارة الجودة الشاملة ومفهوم التحسين المستمر. الجودة مثلW. Edwards Deming ، الذي يُعتبر رائداً المستدام. تستند الذي يُقدم رؤى حول بناء أنظمة جودة فعالة. كما تُستمد مفاهيمها من كتاب ""Out of the Crisis

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الجودة.
- مدراء الموارد البشرية.
- قادة الفرق.
- مدراء العمليات.
- الموظفون المسؤولون عن تطبيق أنظمة الجودة.
- المهنيون في مجالات التحسين المستمر.
- مستشارو التطوير التنظيمي.
- مدراء المشاريع.
- أي شخص يسعى لتحسين أداء الجودة في مؤسسته.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الرعاية الصحية، التعليم، إلخ). جميع القطاعات (التصنيع، الخدمات، التكنولوجيا،
- القطاع الحكومي.
- المؤسسات غير الربحية.
- الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الشركات الكبيرة والمتعددة الجنسيات.
- القطاعات التي تسعى للحصول على شهادات الجودة.
- المنظمات التي تعتمد على التميز التشغيلي.
- الصناعات التي تتطلب معايير جودة صارمة.
- المؤسسات ذات خدمة العملاء المكثفة.
- القطاعات ذات العمليات المعقدة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية.
- الإدارة العليا.
- التدريب والتطوير.
- العمليات.
- التسويق.
- خدمة العملاء.
- البحث والتطوير.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة الأداء.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمفهوم ثقافة الجودة وأهميتها.
- تحديد عناصر ثقافة الجودة الفعالة.
- تقييم ثقافة الجودة الحالية في المؤسسة.
- تطوير استراتيجيات لغرس ثقافة الجودة.
- تحفيز الموظفين لتبني مبادئ الجودة.
- دور القيادة في دعم ثقافة الجودة.
- ربط الجودة بالأهداف الاستراتيجية للمنظمة.
- قياس وتقييم تأثير ثقافة الجودة.
- التغلب على مقاومة التغيير في بناء ثقافة الجودة.
- ضمان الاستدامة لثقافة الجودة المُنشأة.

منهجية الدورة التدريبية:

لبناء وتطوير منهجية تدريبية تفاعلية وتشاركية، تركز على تزويد يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على تُشرح المفاهيم الأساسية لثقافة ثقافة الجودة داخل مؤسساتهم. تُقدم الدورة مزيجاً المشاركين بالأدوات والأساليب العملية في ورش عمل تطبيقية، تمارين جماعية، ودراسات حالة الجودة** ونظريات التغيير التنظيمي، بالإضافة إلى من المحاضرات التي في ثقافة الجودة، مؤسسات متنوعة. سيتعلم المشاركون كيفية تحليل واقعية تُظهر تحديات ونجاحات بناء ثقافة الجودة يتم تشجيع المناقشات المفتوحة، العصف ووضع خطط عمل مخصصة لتعزيز الوعي والالتزام البيئة التنظيمية، تحديد الفجوات الفرق، حل القيادة والتواصل اللازمة لإحداث التغيير الثقافي. الذهني، ولعب الأدوار (Role-playing) لتطوير مهارات بالجودة. مبادرات الجودة. تُقدم تغذية راجعة المشكلات المتعلقة بالمقاومة، وبناء الشراكات تُركز الدورة على تنمية القدرة على إلهام بتمكين المتدربين على قيادة التحول الثقافي نحو التميز في فردية وجماعية لضمان فهم عميق للمحتوى وقدرة الداخلية لدعم التشغيلي والاستدامة طويلة المهنيين من بناء مؤسسات تتمحور حول الجودة، مما الجودة. يلتزم BIG BEN Training Center الأمد. يُساهم في تحقيق التميز

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم ثقافة الجودة وأهميتها.

- مفهوم الجودة من منظور ثقافي.
- ما هي ثقافة الجودة ولماذا هي حيوية؟
- الفرق بين نظام الجودة وثقافة الجودة.
- المبادئ الأساسية لبناء ثقافة الجودة.
- أثر ثقافة الجودة على الأداء المؤسسي.
- العوامل المؤثرة في ثقافة الجودة.
- أمثلة لمؤسسات ذات ثقافة جودة قوية.

الوحدة الثانية: قياس وتقييم ثقافة الجودة الحالية.

- أدوات تقييم ثقافة الجودة.
- المسوحات والاستبيانات لقياس الوعي بالجودة.
- تحليل الفجوات (.Gap Analysis)
- مجموعات التركيز والمقابلات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) لثقافة الجودة.
- تحليل البيانات لفهم الوضع الحالي.
- تحديد نقاط القوة والضعف في ثقافة الجودة.

الجودة. الوحدة الثالثة: استراتيجيات بناء وتعزيز ثقافة

- دور القيادة العليا في دعم الجودة.
- التواصل الفعال لرسالة الجودة.
- التدريب والتطوير لرفع الوعي والمهارات.
- إشراك الموظفين وتمكينهم.
- ربط الجودة بنظام المكافآت والتقدير.
- دمج الجودة في القيم الأساسية للمؤسسة.
- خلق بيئة تشجع على التعلم والتحسين.

التغلب عليها. الوحدة الرابعة: تحديات تطبيق ثقافة الجودة وكيفية

- مقاومة التغيير وكيفية إدارتها.
- نقص الالتزام من الإدارة أو الموظفين.
- التحديات الثقافية والتنظيمية.
- نقص الموارد والتحديات الميزانية.
- صعوبة قياس العائد على الاستثمار في الثقافة.
- الحفاظ على الزخم والاستمرارية.
- التعامل مع الفشل والتعلم منه.

المستمر. الوحدة الخامسة: استدامة ثقافة الجودة والتحسين

- دمج الجودة في دورات العمل اليومية.
- المراجعة الدورية والتحديث.
- خلق آليات للتحسين المستمر.
- الاستفادة من التكنولوجيا في دعم الجودة.
- قيادة التغيير الإيجابي في المؤسسة.
- بناء قادة الجودة من الداخل.
- الرؤى المستقبلية لثقافة الجودة.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

جوهر ثقافة الجودة لديها، تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة، كيف يمكن في عالم تتسارع فيه وتيرة التغيير، وتظهر فيه

الاعتماد المتزايد على الأنظمة والآلات؟ وتضمن استمرارية الالتزام البشري بالتميز، في ظل للمؤسسات أن تحافظ على

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

بدلاً من الاكتفاء بالجانب بتركيزها العميق على بناء ثقافة الجودة كركيزة تتميز هذه الدورة منBIG BEN Training Center شاملاً ومتكاملاً يُمكنهم من فهم الديناميكيات التقني لأنظمة الجودة. نحن نُقدم للمشاركين نهجاً أساسية للتميز المؤسسي، اللازمة لغرس مبادئ الجودة إيجابياً. تُركز الدورة على تزويد القادة والمهنيين الثقافية داخل المؤسسات وكيفية التأثير فيها الحمض النووي للمؤسسة. من خلال التمارين في كل مستويات المنظمة، وتحويلها إلى جزء لا يتجزأ بالأدوات والاستراتيجيات وبناء بيئة تُشجع على سيتعلم المشاركون كيفية تحفيز المغيّرين، التغلب التفاعلية ودراسات الحالة التي تُحاكي الواقع، من المفاهيم، بل تُعد المشاركين ليكونوا قادة تغيير الابتكار والتحسين المستمر. إنها لا تكتفي بتقديم على التحديات الثقافية، نتائج مستدامة تفوق التوقعات. فعالين، قادرين على إلهام الالتزام بالجودة وتحقيق