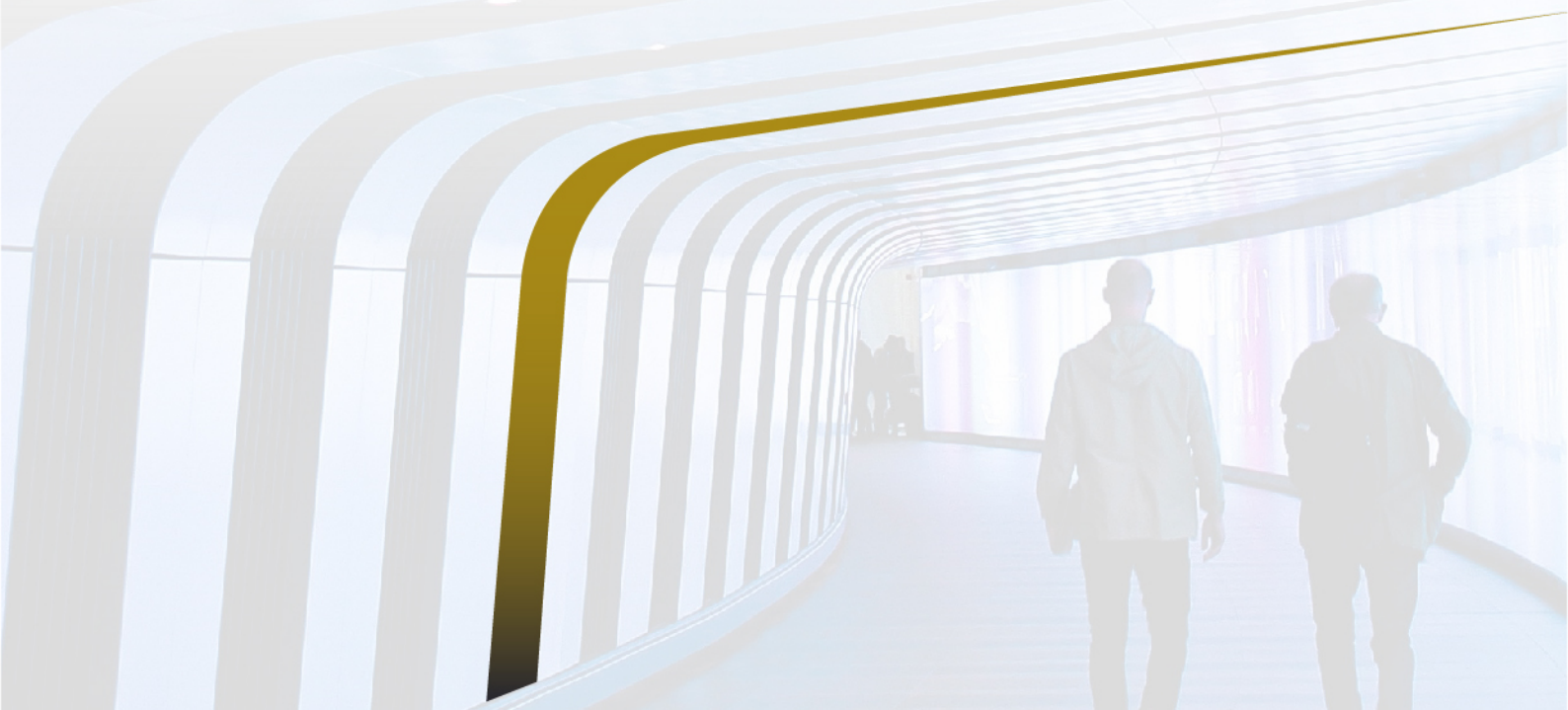
والمتوسطة الدورة التدريبية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي العملية للشركات الصغيرة



اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

أمستردام - *

٥٧٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #AI1530_248416

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

وهي مصممة التدريبية المتخصصة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الصغيرة والمتوسطة ((SMEs خصيصًا لأصحاب الأعمال، والمديرين، ورواد الأعمال، العملية للشركات الصغيرة والمتوسطة، عملياتهم، وزيادة الكفاءة، وتعزيز النمو، الذين يسعون لـتوظيف قوة الذكاء الاصطناعي ((AI والمتخصصين في الشركات ضخمة أو خبرة تقنية عميقة. في المشهد الاقتصادي والحصول على ميزة تنافسية دون الحاجة إلى استثمارات لـتحسين تجارب العملاء. تهدف من جميع الأحجام لـأتمتة المهام، وتحليل البيانات الحالي، يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة هائلة للشركات لـتحديد واستغلال التطبيقات العملية للذكاء الدورة إلى تزويد المشاركين بـالمعرفة والمهارات لاتخاذ قرارات أفضل، وتخصيص سلاسل الإمداد، الدورة مفاهيم أتمتة خدمة العملاء (Chatbots)، الاصطناعي** في مجالات عملهم اليومية. ستغطي اللازمة الإنتاجية المدعومة بالذكاء(Sales وإدارة المخزون، وتخصيص المبيعات (Personalized وتحليل البيانات التسويقية، وتحسين الاصطناعي والمنصات المناسبة للذكاء الاصطناعي التي تلبي الاصطناعي. سيتعلم المشاركون كيفية اختيار الأدوات ، وأدوات الاصطناعي المطبقة. تهدف الدورة بشكل فعال، وقياس العائد على الاستثمار ((ROI احتياجات شركاتهم، وتنفيذ حلول الذكاء الذكاء الاصطناعي لـتحقيق أقصى استفادة من الموارد إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تبني لـتقنيات الدورة من أعمال البروفيسور المتاحة، وتحسين تجربة العملاء، وتحفيز الابتكار

، الذي يركز على كيفية تأثير الذكاءBrynjolfsson إريك برينجولفسون(Erik Brynjolfsson)، Erik، المستمر. نستلهم في هذه

والاقتصاد. الاصطناعي والتكنولوجيا على الإنتاجية والعمل

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري العمليات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري التسويق في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال.
- مديري المشاريع.
- متخصصي المبيعات وخدمة العملاء.
- الموظفين الإداريين.
- المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المطورين المهتمين بالحلول سهلة النشر.
- المهتمين بـتحسين كفاءة العمليات التجارية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الخدمات المهنية (الاستشارات، المحاسبة، القانون).
- الضيافة والمطاعم.
- الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- التصنيع الخفيف.
- الرعاية الصحية (العيادات الصغيرة).
- التسويق الرقمي والإعلان.
- التعليم والتدريب.
- الخدمات المالية الصغيرة.
- المشاريع الناشئة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- قسم العمليات.
- قسم التسويق والمبيعات.
- قسم خدمة العملاء.
- قسم الموارد البشرية.
- قسم المالية.
- قسم تكنولوجيا المعلومات (حيثما يوجد).
- قسم تطوير الأعمال.
- قسم إدارة المنتجات.
- فرق الابتكار.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الصغيرة والمتوسطة.‏ فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي لـتحسين أداء الشركات
- الاصطناعي أن يحدث فيها فرقاً.‏ تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن للذكاء
- العملاء.‏ استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لـأتمتة خدمة
- تطبيق الذكاء الاصطناعي لـتحسين الحملات التسويقية.‏
- الإمداد.‏ توظيف الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون وسلاسل
- تحليل بيانات الأعمال لـاتخاذ قرارات مستنيرة.‏
- تخصيص تجارب العملاء لـزيادة الولاء.‏
- الذكاء الاصطناعي.‏ تحسين الإنتاجية الفردية والجماعية باستخدام أدوات
- الذكاء الاصطناعي.‏ تقييم العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات
- أعمالهم.‏ وضع خطة عمل لـتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في

منهجية الدورة التدريبية:‏

والمتوسطة منهجية تدريبية عملية وتطبيقية بشكل كبير، مصممة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على المنهجية محاضرات تفاعلية التي تسعى لـدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها خصيصًا لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وأدوات تستعرض أمثلة واقعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي اليومية دون تعقيد. تشمل ورش عمل تطبيقية مكثفة حيث سيقوم المشاركون ومنصات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام. تتبع ذلك الناجحة سيتم التركيز على دراسات الشائعة لـأتمتة المهام، وتحليل البيانات، وتحسين باستكشاف واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي خلال تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل حالة عملية تبرز كيفية تحقيق مكاسب سريعة وملموسة التفاعلات مع العملاء. يتلقى جلسات عمل جماعي لـتطوير خطط عمل مخصصة لـتطبيق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء. تتضمن الدورة من ما تعلموه في بيئات عملهم المشاركون تغذية راجعة عملية من المدربين الخبراء الذكاء الاصطناعي في شركات المشاركين. فوراً. لضمان قدرتهم على تنفيذ

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الشركات الصغيرة والمتوسطة؟ الوحدة الأولى: الذكاء الاصطناعي: ما هو ولماذا يهم

- مقدمة إلى مفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية.
- أساطير وحقائق حول الذكاء الاصطناعي.
- والمتوسطة. الذكاء الاصطناعي كفرصة للنمو للشركات الصغيرة
- يساعد فيها. تحديد المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن
- الصغيرة والمتوسطة. أمثلة واقعية لنجاح الذكاء الاصطناعي في الشركات
- التفكير الاستراتيجي في تبني الذكاء الاصطناعي.
- التحديات الشائعة وكيفية التغلب عليها.

والمبيعات. الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي في التسويق

- الاصطناعي. تخصيص الحملات التسويقية باستخدام الذكاء
- تحليل بيانات العملاء لفهم سلوك الشراء.
- أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد محتوى تسويقي.
- تحسين استراتيجيات التسعير.
- الذكاء الاصطناعي. التنبؤ بالمبيعات (Sales Forecasting) باستخدام
- الاصطناعي. إدارة علاقات العملاء (CRM) المدعومة بالذكاء

والعمليات. الوحدة الثالثة: الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء

- الافتراضيين. الدردشة الآلية (Chatbots) والمساعدين
- الاصطناعي. تحسين تجربة العملاء (CX) باستخدام الذكاء
- تحليل مشاعر العملاء (Sentiment Analysis).
- أتمتة مهام خدمة العملاء المتكررة.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون.
- تحسين سلاسل الإمداد (Supply Chain Optimization).
- أتمتة الفواتير والمحاسبة.

الوحدة الرابعة: الذكاء الاصطناعي لزيادة الإنتاجية واتخاذ القرار

- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الشخصية.
- المساعدين الافتراضيين للمهام الإدارية.
- أدوات الكتابة وتوليد المحتوى المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تحليل بيانات الأعمال لدعم اتخاذ القرار.
- لوحات المعلومات (Dashboards) الذكية.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.
- اكتشاف الأنماط والاتجاهات في البيانات.

الوحدة الخامسة: تنفيذ الذكاء الاصطناعي وقياس الأثر

- اختيار أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي المناسبة.
- الصغيرة والمتوسطة خطوات تنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في الشركات
- الاصطناعي قياس العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات الذكاء
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والخصوصية.
- بناء فريق عمل جاهز للذكاء الاصطناعي.
- التوسع المستقبلي في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- وضع خطة عمل متكاملة لدمج الذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

البشرية في الجاهزة للاستخدام للشركات الصغيرة والمتوسطة، هل مع سهولة الوصول المتزايدة لأدوات الذكاء الاصطناعي القصوى من هذه التقنيات؟ بعض المجالات، أم أنه سيخلق أدواراً جديدة تتطلب سيؤدي ذلك إلى تقليل الحاجة إلى الخبرة مهارات مختلفة للاستفادة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

لاحتياجات الشركات الصغيرة يركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الملموسة تتميز هذه الدورة بتقديمها منهجاً عملياً ومباشراً النظرية والتركيز على الأدوات والحلول الجاهزة والمتوسطة. ما يميزنا هو الابتعاد عن التعقيدات والمناسبة بشكل خاص والمتوسطة، من تطبيقها فوراً في عملياتهم. نغطي مجموعة واسعة من للاستخدام، والتي يمكن لأصحاب الأعمال والمديرين حالة واقعية توضح كيفية تحقيق نتائج التسويق والمبيعات إلى خدمة العملاء والإنتاجية، المجالات الحيوية للشركات الصغيرة النمو، مما تمكين المشاركين من الحصول على ميزة تنافسية، إيجابية بفضل الذكاء الاصطناعي. الدورة تركز على ونقدم دراسات الاصطناعي بفاعلية. يجعلها ضرورية لأي شركة صغيرة ومتوسطة تسعى لـتبني وتحسين الكفاءة التشغيلية، ودفع عجلة الذكاء