



والمتوسطة الدورة التدريبية: تطبيقات الذكاء الاصطناعي العملية للشركات الصغيرة

يونيو - ٠٣ يوليو ٢٠٢٦ ٢٩

باريس

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #AI1530_248518



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



وهي مصممة التدريبية المتخصصة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الصغيرة والمتوسطة ((SMEs) خصيصاً لأصحاب الأعمال، والمديرين، ورواد الأعمال، العملية للشركات الصغيرة والمتوسطة، عملياتهم، وزيادة الكفاءة، وتعزيز النمو، الذين يسعون لتوظيف قوة الذكاء الاصطناعي ((AI) والمتخصصين في الشركات ضمة أو خبرة تقنية عميقة. في المشهد الاقتصادي والحصول على ميزة تنافسية دون الحاجة إلى استثمارات لتحسين تجارب العملاء. تهدف من جميع الأحجام لأتمتة المهام، وتحليل البيانات الحالي، يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة هائلة للشركات لتحديد واستغلال التطبيقات العملية للذكاء الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات لاتخاذ قرارات أفضل، وتخصيص سلاسل الإمداد، الدورة مفاهيم أتمتة خدمة العملاء (Chatbots)، الاصطناعي ** في مجالات عملهم اليومية. ستغطي اللازمة الإنتاجية المدعومة بالذكاء (Sales) وإدارة المخزون، وتخصيص المبيعات (Personalized) وتحليل البيانات التسويقية، وتحسين الاصطناعي والمنصات المناسبة للذكاء الاصطناعي التي تلبي الاصطناعي. سيتعلم المشاركون كيفية اختيار الأدوات، وأدوات الاصطناعي المطبقة. تهدف الدورة بشكل فعال، وقياس العائد على الاستثمار ((ROI) احتياجات شركاتهم، وتنفيذ حلول الذكاء الذكاء الاصطناعي لتحقيق أقصى استفادة من الموارد إلى تمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة من تبني لتقنيات الذكاء الدورة من أعمال البروفيسور المتاحة، وتحسين تجربة العملاء، وتحفيز الابتكار



، الذي يركز على كيفية تأثير الذكاء Brynjolfsson إريك برينجولفسون (Erik Brynjolfsson) ، Erik المستمر. نستلهم في هذه
والاقتصاد الاصطناعي والتكنولوجيا على الإنتاجية والعمل



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري العمليات في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- مديري التسويق في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- رواد الأعمال.
- مديري المشاريع.
- متخصصي المبيعات وخدمة العملاء.
- الموظفين الإداريين.
- المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المطورين المهتمين بالحلوس سهلة النشر.
- المهتمين بتحسين كفاءة العمليات التجارية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والبيع بالتجزئة.
- الخدمات المهنية (الاستشارات، المحاسبة، القانون).
- الضيافة والمطاعم.
- الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد.
- التصنيع الخفيف.
- الرعاية الصحية (العيادات الصغيرة).
- التسويق الرقمي والإعلان.
- التعليم والتدريب.
- الخدمات المالية الصغيرة.
- المشاريع الناشئة.



الأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة العليا
- قسم العمليات
- قسم التسويق والمبيعات
- قسم خدمة العملاء
- قسم الموارد البشرية
- قسم المالية
- قسم تكنولوجيا المعلومات (حيثما يوجد)
- قسم تطوير الأعمال
- قسم إدارة المنتجات
- فرق الابتكار

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- الصغيرة والمتوسطة، فهم إمكانات الذكاء الاصطناعي لتحسين أداء الشركات
- الاصطناعي أن يحدث فيها فرقاً، تحديد المجالات الرئيسية التي يمكن للذكاء
- العملاء، استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لأتمتة خدمة
- تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين الحملات التسويقية،
- الإمداد، توظيف الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون وسلاسل
- تحليل بيانات الأعمال لاتخاذ قرارات مستنيرة،
- تخصيص تجارب العملاء لزيادة الولاء،
- الذكاء الاصطناعي، تحسين الإنتاجية الفردية والجماعية باستخدام أدوات
- الذكاء الاصطناعي، تقييم العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات
- أعمالهم، وضع خطة عمل لتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في

منهجية الدورة التدريبية:



والمتوسطة منهجية تدريبية عملية وتطبيقية بشكل كبير، مصممة يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على المنهجية محاضرات تفاعلية التي تسعى لدمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها خصباً لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، وأدوات تستعرض أمثلة واقعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي اليومية دون تعقيد. تشمل ورش عمل تطبيقية مكثفة حيث سيقوم المشاركون ومنصات الذكاء الاصطناعي سهلة الاستخدام. تتبع ذلك الناجحة سيتم التركيز على دراسات الشائعة لأتمتة المهام، وتحليل البيانات، وتحسين باستكشاف واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي خلال تطبيق الذكاء الاصطناعي في مجالات مثل حالة عملية تبرز كيفية تحقيق مكاسب سريعة ولموسة التفاعلات مع العملاء. يتلقى جلسات عمل جماعي لتطوير خطط عمل مخصصة لتطبيق التسويق والمبيعات وخدمة العملاء. تتضمن الدورة من ما تعلموه في بيئات عملهم المشاركون تغذية راجعة عملية من المدربين الخبراء الذكاء الاصطناعي في شركات المشاركين. فوراً لضمان قدرتهم على تنفيذ

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الشركات الصغيرة والمتوسطة؟ الوحدة الأولى: الذكاء الاصطناعي: ما هو ولماذا يهم



- مقدمة إلى مفاهيم الذكاء الاصطناعي الأساسية.
- أساطير وحقائق حول الذكاء الاصطناعي.
- والمتوسطة. الذكاء الاصطناعي كفرصة للنمو للشركات الصغيرة
- يساعد فيها. تحديد المجالات التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن
- الصغيرة والمتوسطة. أمثلة واقعية لنجاح الذكاء الاصطناعي في الشركات
- التفكير الاستراتيجي في تبني الذكاء الاصطناعي.
- التحديات الشائعة وكيفية التغلب عليها.

والمبيعات. الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي في التسويق

- الاصطناعي. تخصيص الحملات التسويقية باستخدام الذكاء
- تحليل بيانات العملاء لفهم سلوك الشراء.
- أتمتة التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد محتوى تسويقي.
- تحسين استراتيجيات التسعير.
- الذكاء الاصطناعي. التنبؤ بالمبيعات (Sales Forecasting) باستخدام
- الاصطناعي. إدارة علاقات العملاء (CRM) المدعومة بالذكاء

والعمليات. الوحدة الثالثة: الذكاء الاصطناعي لخدمة العملاء

- الافتراضيين. الدردشة الآلية (Chatbots) والمساعدين
- الاصطناعي. تحسين تجربة العملاء (CX) باستخدام الذكاء
- تحليل مشاعر العملاء (Sentiment Analysis).
- أتمتة مهام خدمة العملاء المتكررة.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون.
- Optimization تحسين سلاسل الإمداد (Supply Chain).
- أتمتة الفواتير والمحاسبة.



واتخاذ القرار. الوحدة الرابعة: الذكاء الاصطناعي لزيادة الإنتاجية

- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الشخصية.
- المساعدين الافتراضيين للمهام الإدارية.
- الاصطناعي، أدوات الكتابة وتوليد المحتوى المدعومة بالذكاء
- تحليل بيانات الأعمال لدعم اتخاذ القرار.
- لوحات المعلومات (Dashboards) الذكية.
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.
- اكتشاف الأنماط والاتجاهات في البيانات.

الأثر. الوحدة الخامسة: تنفيذ الذكاء الاصطناعي وقياس

- اختيار أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي المناسبة.
- الصغيرة والمتوسطة، خطوات تنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي في الشركات
- الاصطناعي، قياس العائد على الاستثمار (ROI) لتطبيقات الذكاء
- أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والخصوصية.
- بناء فريق عمل جاهز للذكاء الاصطناعي.
- التوسع المستقبلي في استخدام الذكاء الاصطناعي.
- وضع خطة عمل متكاملة لدمج الذكاء الاصطناعي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

البشرية في الجاهزة للاستخدام للشركات الصغيرة والمتوسطة، هل مع سهولة الوصول المتزايدة لأدوات الذكاء الاصطناعي القصوى من هذه التقنيات؟ بعض المجالات، أم أنه سيخلق أدواراً جديدة تتطلب سيؤدي ذلك إلى تقليل الحاجة إلى الخبرة مهارات مختلفة للاستفادة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لاحتياجات الشركات الصغيرة يركز على تطبيقات الذكاء الاصطناعي الملموسة تتميز هذه الدورة بتقديمها منهجاً عملياً ومباشراً النظرية والتركيز على الأدوات والحلول الجاهزة والمتوسطة. ما يميزنا هو الابتعاد عن التعقيدات والمناسبة بشكل خاص والمتوسطة، من تطبيقها فوراً في عملياتهم. نغطي مجموعة واسعة من للاستخدام، والتي يمكن لأصحاب الأعمال والمديرين حالة واقعية توضح كيفية تحقيق نتائج التسويق والمبيعات إلى خدمة العملاء والإنتاجية، المجالات الحيوية للشركات الصغيرة النمو، مما تمكن المشاركين من الحصول على ميزة تنافسية، إيجابية بفضل الذكاء الاصطناعي. الدورة تركز على وتقديم دراسات الاصطناعي بفاعلية. يجعلها ضرورية لأي شركة صغيرة ومتوسطة تسعى لتبني وتحسين الكفاءة التشغيلية، ودفع عجلة الذكاء