



الدورة التدريبية: تطبيق مصفوفة BCG في التخطيط الاستراتيجي

يونيو ٢٠٢٦ - ٢٢

مدريد

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #PLA1097_139812



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

خلال العزج بين مفاهيم معدل المنتجات وتوجيه القرارات الاستراتيجية داخل تُعد مصفوفة BCG أداة محورية في تحليل محفظة مواقع المنتجات بين النجوم والأبقار النقدية النمو وحصص السوق، توفر هذه الأداة إطاراً مبسطاً للمؤسسات الحديثة. من كرحلة بتخصيص الموارد بكفاءة والبحث عن فرص نمو مستدام. وعلامات الاستفهام والكلاب، بما يسمح لفرق التخطيط لتحديد بأفكار بروس دي. عملية تبدأ من الصفر وصولاً إلى تطبيق المصفوفة في يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة محركات البحث لجمع البيانات، وتركز هندرسون Bruce D. Henderson رائد المفهوم. تتناول بيانات الأعمال المعقدة، مستنيرة BCG التنافسية وتجذب المستثمرين. كما تربط بين مصفوفة على تحويل النتائج إلى خطط تنفيذية تعزز القدرة الدورة استخدام مع تمكينهم من دمج الاستراتيجية. يستفيد المشاركون من أمثلة واقعية وأدوات التخطيط الأخرى لضمان تكامل الرؤية للشركات وتحليل المنتجات بمصفوفة BCG كلمات مثل تطبيق مصفوفة BCG في التخطيط ودراسات حالة محلية وعالمية، لسياقات أعمالهم داخل الاستراتيجية

لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- المدبرون التنفيذيون في التخطيط الاستراتيجي؛
- رؤساء أقسام تطوير الأعمال؛
- مدراء وحدات الأعمال؛
- محللو المحافظ الاستثمارية؛
- مستشارو إدارة المشاريع؛
- رواد الأعمال في الشركات الناشئة؛
- موظفو القطاع الحكومي المكلفون بوضع الاستراتيجيات؛
- الأكاديميون والباحثون في مجالات الإدارة؛

القطاعات والصناعات المستهدفة؛

- الشركات الصناعية الكبرى ذات محفظة منتجات متنوعة؛
- عروضها؛ شركات الخدمات المالية الراغبة في إعادة هيكلة
- الإنفاق؛ مؤسسات القطاع الحكومي الباحثة عن تحسين كفاءة
- شركات التكنولوجيا ذات النمو السريع؛
- شركات التجزئة متعددة الفروع؛
- متنوعة؛ شركات الرعاية الصحية التي تقدم خطوطاً علاجية
- الهيئات التنظيمية التي تتابع الأداء الصناعي؛

الأقسام المؤسسية المستهدفة؛



- إدارة التخطيط الاستراتيجي
- إدارة تطوير المنتجات
- إدارة التحليل المالي
- إدارة التسويق والأبحاث السوقية
- إدارة الابتكار والتطوير المؤسسي
- إدارة الاستثمار والعقود
- إدارة الجودة والتحسين المستمر

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل محفظة المنتجات بدقة باستخدام مصفوفة BCG.
- قياس حصة السوق ومعدل النمو بطريقة علمية.
- استنفهام وكلاّب؛ تصنيف خطوط الأعمال إلى نجوم وأبقار نقدية وعلامات موثوقة؛ اتخاذ قرارات تخصيص الموارد بناءً على بيانات.
- للتنفيذ؛ تحويل نتائج المصفوفة إلى خطط استراتيجية قابلة.
- تقييم مخاطر السوق المرتبطة بكل فئة من فئات BCG.
- أمثلة واقعية؛ تعزيز التفكير الاستراتيجي لدى المشاركين باستخدام.
- القيمة؛ دمج مصفوفة BCG مع أدوات تخطيط أخرى لتعظيم.

منهجية الدورة التدريبية:



مهارات التحليل واتخاذ ودراسات الحالة المقتبسة من شركات محلية وعالمية، تعتمد الدورة على مزيج من العروض التفاعلية، حقيقية يتم جمعها عبر محركات البحث، يليه تطبيق القرار. يبدأ كل يوم بنقاش موجّه حول بيانات سوق وتمارين جماعية تعزّز تقديم تغذية مبسّطة. يتم توظيف جلسات العصف الذهني لتوليد أفكار باستخدام نماذج إلكترونية BCG عملي لرسم مصفوفة BIG BEN تُختتم كل وحدة راجعة فورية من المدرب وخبراء التخطيط الاستراتيجي نمو جديدة وتحويلها إلى خطط عمل، مع لإعادة توزيع الموارد، مما يعزز قدرتهم على بنشاط محاكاة يضع المشاركون أمام سيناريوهات واقعية في Training Center. قابلة للقياس مصفوفة BCG وتحويل المصفوفة إلى خطط تنفيذية استخدام التحليل المتقدم لمحفظه المنتجات وفق

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: المفهوم والأساسيات

- تعريف مصفوفة BCG وأصلها التاريخي.
- تفسير حصة السوق ومعدل النمو في مصفوفة BCG.
- الاستفهام والكلاب، شرح أرباع النجوم والأبقار النقدية وعلامات
- دور بروس دي. هندرسون في تطوير المنهجية.
- الكبيرة، فوائد مصفوفة BCG للشركات الناشئة والمؤسسات
- الداخلي، العلاقة بين مصفوفة BCG والتحليل الاستراتيجي
- حالات عملية توضيحية من السوق المحلي والعالمي.



الوحدة الثانية: جمع وتحليل البيانات السوقية

- تحديد مؤشرات نمو السوق ذات الصلة
- قياس الحصة السوقية النسبية بدقة
- التحليل، استخدام محركات البحث والبيانات المفتوحة لدعم
- بالبيانات أدوات تحليل المنافسين لتزويد مصفوفة BCG
- منهجيات جمع البيانات الأولية والثانوية
- السوقية، معالجة التحيزات الإحصائية في بيانات الحصة
- محاكاة سيناريوهات النمو المختلفة

الوحدة الثالثة: بناء المصفوفة وتفسير المخرجات

- خطوات رسم مصفوفة BCG باستخدام البرامج الشائعة
- تعيين المنتجات ضمن الأرباع الأربعة
- تحليل احتمالات التحول بين الأرباع بمرور الوقت
- تقييم المخاطر الاستراتيجية المرتبطة بكل ربع
- استخدام مصفوفة BCG مع مصفوفة GE للعمق التحليل
- الأخطاء الشائعة عند تفسير النتائج وكيفية تجنبها
- عرض مرئي للنتائج أمام أصحاب المصلحة

الوحدة الرابعة: قرارات تخصيص الموارد الاستراتيجية



- استراتيجيات الاستثمار في فئة النجوم
- الابتكار؛ تعظيم تدفقات النقد من الأبقار النقدية لدعم
- سيناريوهات تطوير علامات الاستفهام إلى نجوم
- توقيت التخلص من منتجات ربع الكلاب
- مواءمة مصفوفة BCG مع التخطيط المالي طويل الأجل
- تأثير قرارات الموارد على سلسلة التوريد
- متابعة التنفيذ وقياس الأداء بعد القرار

الوحدة الخامسة: تحويل المصفوفة إلى خطط تنفيذية

- نتائج BCG؛ صياغة خارطة الطريق الاستراتيجية اعتماداً على
- دمج مصفوفة BCG مع بطاقة الأداء المتوازن
- مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح الاستراتيجية
- التواصل والمواءمة مع فرق العمل المتعددة الوظائف
- تحديث مصفوفة BCG ضمن دورة التخطيط السنوية
- إدارة التغيير المؤسسي لدعم القرارات الجديدة
- دراسات حالة تطبيقية من شركات عربية

الأسئلة المتكررة

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

لمخاطراً مفرطاً؟ من ربع علامة الاستفهام إلى ربع النجوم دون تعريض كيف يمكن للشركات تحديد التوقيت الأمثل لنقل منتج

مواردها

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لمحفظة المنتجات وفق التطبيقية، إذ تنتقل بالمشاركين من المفاهيم تجمع هذه الدورة بين العمق الأكاديمي والممارسة أمثلة حية من الأسواق الإقليمية Center مصفوفة BCG، معززة بخبرات BIG BEN Training الأساسية إلى التحليل المتقدم الموارد. البحث لجمع بيانات موثوقة، ثم توظيفها في رسم والعالمية. يتدرب المشاركون على استخدام محركات في تقديم واحد، مما يتيح رؤية شاملة تتميز الدورة بإدماجها للمسارات المالية والتسويقية المصفوفة واتخاذ قرارات عملية حول تخصيص توفر أنشطة محاكاة واقعية تمكن من تطبيق تساعد المؤسسات على تعظيم القيمة وتقليل المخاطر. والتشغيلية ضمن تحليل شبكة معارفه في الأسواق النامية، BCG وتحديات تطبيق مصفوفة مفاهيم مثل تصميم استراتيجية نمو باستخدام BCG كما المهنية الأمر الذي يثري خبرة المتدرب ويوسع