# التنافسية للشركات الدورة التدريبية: تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة

اغسطس ٢٠٢٦ ٢٨ - ٢٤

ميلان

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #INN1761_312974

## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تهدف هذه الدورة التدريبية التنافسية جوهر النجاح والاستمرارية في بيئة يُعد تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات ابتكارية فعالة، المتخصصة إلى تزويد المشاركين بالرؤى والأدوات الأعمال المعاصرة. المتسارعة، وتزايد على ميزتها التنافسية. في عصر يتسم بالتحول تمكن المؤسسات من تحقيق النمو المستدام والحفاظ وتطبيق نماذج أعمال جديدة أمرًا حيويًا. حدة المنافسة العالمية، يصبح فهم كيفية بناء ثقافة الرقمي، التغيرات التكنولوجية Clayton المجال، مستلهمة من أعمال أكاديميين بارزين مثل تستكشف الدورة النظريات والممارسات الرائدة في هذا ابتكارية يقدم "The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail مؤلف كتاب "، M. Christensen التقليدي. يقدم BIG BEN Training Center هذه الابتكار المدمر وكيفية تجنب الوقوع في فخ التفكير رؤى حول ، الذي سيتمكن المتدرب السوق، وتحديد مصادر الابتكار، وتطوير استراتيجيات الدورة لتمكين المشاركين من تحليل ديناميكيات الأفكار الجديدة وصولاً إلى تسويق من تطبيق أطر عمل قوية لإدارة الابتكار المؤسسي، تمكنهم من التفوق على المنافسين. كيفية تسخير الابتكار المفتوح (Open Innovation) والتفكير المنتجات والخدمات المبتكرة، مع التركيز على بدءًا من توليد في الصدارة. الابتكار لتعزيز القدرة التنافسية هو مفتاح للبقاء التصميمي ( .(Design Thinking فهم

## لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون وقادة الأعمال.
- مدراء الابتكار والتطوير.
- مدراء التسويق وتطوير المنتجات.
- متخصصو التخطيط الاستراتيجي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع.
- مستشارو الأعمال.
- المهنيون المعنيون بتعزيز القدرة التنافسية.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- جميع الشركات في مختلف القطاعات.
- الشركات الصناعية والخدمية.
- المؤسسات المالية.
- الشركات التكنولوجية والاتصالات.
- الجهات الحكومية التي تسعى لتعزيز الابتكار.
- قطاع التجزئة والسلع الاستهلاكية.
- الشركات الاستشارية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- التطوير الاستراتيجي.
- الابتكار والبحث والتطوير (R&D).
- التسويق والمبيعات.
- تطوير المنتجات والخدمات.
- العمليات التشغيلية.
- إدارة الجودة.
- الموارد البشرية.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم العلاقة بين الابتكار والقدرة التنافسية.
- تحديد أنواع الابتكار المختلفة وتطبيقها.
- المؤسسة. تطوير استراتيجيات ابتكارية تتناسب مع أهداف
- استخدام أدوات التفكير التصميمي لتوليد الأفكار.
- إدارة محفظة الابتكار (Innovation Portfolio Management).
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- تقييم الميزة التنافسية وتحديد فرص النمو.
- قيادة فرق الابتكار بفعالية.

## منهجية الدورة التدريبية:

من تطوير منهجية تدريبية تجمع بين الأطر النظرية والتطبيق يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على

يتم تقديم المحتوى من خلال محاضرات استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية العملي، مصممة لتمكين المشاركين

والتحديات في قيادة الابتكار، والتحليل التنافسي، تليها جلسات نقاش تفاعلية يقدمها خبراء في الاستراتيجية، إدارة للشركات.

تستعرض أمثلة لشركات عالمية نجحت في الابتكار. يتم التركيز بشكل خاص على دراسات الحالة جماعية تهدف إلى تبادل الخبرات

المفاهيم النظرية. المنافسين، مما يمكن المشاركين من تحليل تبني الابتكار كركيزة لنموها وتفوقها على الواقعية التي

فرصة لتصميم استراتيجيات ابتكارية تتضمن الدورة أيضًا ورش عمل عملية وتدريبات تطبيقية السيناريوهات الفعلية وتطبيق

g .Porter's Five Forces يتم تشجيع العمل الجماعي خاصة بمؤسساتهم، وتطبيق أدوات مثل SWOT Analysis تتيح للمشاركين

أن يكون المتدرب قادرًا على نقل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية. هذه والتغذية الراجعة المستمرة لتعزيز مهارات حل

لتعزيز الأداء التشغيلي والقيمة السوقية. المعرفة المكتسبة إلى بيئة عمله وتطبيقها بفعالية المنهجية تضمن

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

## الوحدة الأولى: فهم الابتكار والقدرة التنافسية

- والمدمر. مفهوم الابتكار وأنواعه: الابتكار التدريجي
- القدرة التنافسية: مصادرها وأبعادها.
- التنافسية. العلاقة الاستراتيجية بين الابتكار والميزة
- Analysis). تحليل البيئة التنافسية (Competitive Landscape
- أهمية الابتكار في استدامة النمو.
- تحديات الابتكار في المؤسسات الكبرى.
- دور القيادة في دفع عجلة الابتكار.

## الوحدة الثانية: صياغة استراتيجيات الابتكار

- تحديد رؤية الابتكار وأهدافه.
- والابتكار المغلق. (Innovation نماذج الابتكار: الابتكار المفتوح (Open
- للابتكار. التفكير التصميمي (Design Thinking) كمنهجية
- بالابتكار. استراتيجيات البحث والتطوير (R&D) الموجهة
- بناء محفظة الابتكار (Innovation Portfolio).
- Prioritization). تحديد أولويات الابتكار (Innovation
- مواءمة استراتيجية الابتكار مع استراتيجية الأعمال.

## الوحدة الثالثة: إدارة عملية الابتكار والتنفيذ

- التطوير، التسويق. مراحل عملية الابتكار: توليد الأفكار، الفرز،
- أدوات وتقنيات توليد الأفكار الإبداعية.
- إدارة المخاطر في مشاريع الابتكار.
- Cross-functional) فرق الابتكار متعددة التخصصات (Innovation Teams).
- التعاون مع الشركاء الخارجيين في الابتكار.
- النماذج الأولية (Prototyping) والاختبار السريع.
- نشر الابتكار داخل المؤسسة.

## التنظيمي الوحدة الرابعة: بناء ثقافة الابتكار والتحول

- العناصر الأساسية لثقافة الابتكار.
- دور الموارد البشرية في تعزيز الابتكار.
- تشجيع التجريب والتعلم من الفشل.
- إدارة التغيير لدعم التحول الابتكاري.
- أنظمة الحوافز والمكافآت للابتكار.
- التواصل الداخلي لتعزيز الابتكار.
- بناء بيئة عمل محفزة للإبداع.

## المستقبلية الوحدة الخامسة: قياس أثر الابتكار والتوجهات

- التنافسية. مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار والقدرة
- تقييم العائد على الاستثمار (ROI) في الابتكار.
- التحديات في قياس الابتكار.
- الذكاء الاصطناعي (AI) و Blockchain الاتجاهات المستقبلية في استراتيجيات الابتكار:
- الابتكار المستدام والمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- والقدرة على التكيف. المرونة المؤسسية (Organizational Agility)
- بناء مؤسسة تتسم بالابتكار المستمر.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

### سؤال للتأمل:

الأجل الذي قد لا تظهر المتسارعة، كيف يمكن للمؤسسات أن توازن بين في ظل التغيرات التكنولوجية والاقتصادية العالمية

القدرة التنافسية اليومية وتحقيق الأرباح، مع ضمان نتائجه فورًا، وبين الحاجة الملحة للحفاظ على الاستثمار في الابتكار طويل

المستقبلية؟ بناء ثقافة مؤسسية مرنة تستطيع التكيف مع التحديات

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

مما يوفر فهمًا شاملاا لكيفية بناء تطوير استراتيجيات الابتكار وتعزيز القدرة تتميز هذه الدورة التدريبية بتركيزها العميق على تطبيق بتقديم المفاهيم النظرية، بل نغوص في الاستراتيجيات ميزة تنافسية مستدامة في السوق. نحن لا نكتفي التنافسية، بين الابتكار الاستراتيجي الابتكار كأداة للنمو والتفوق. ما يميز هذه الدورة العملية والأمثلة الواقعية التي توضح كيفية العلاقة التكاملية بينهما. بدلاً من التركيز على والتحليل التنافسي، مما يسمح للمشاركين برؤية هو دمجها الشامل من تطوير مهارات في وكيفية بناء نماذج أعمال مبتكرة وثقافة تنظيمية الأدوات بحد ذاتها، نركز على الرؤى الاستراتيجية على الابتكار، وقياس أثر الابتكار على الأداء. هذه صياغة استراتيجيات الابتكار، إدارة محفظة داعمة للابتكار. سيتمكن المتدرب والتميز التنافسي. إحداث تأثير إيجابي ومستدام في مؤسساتهم، وضمان الدورة مصممة لتزويد القادة والمهنيين بالقدرة النمو المستمر