والمصرفي الدورة التدريبية: تطوير الابتكار في القطاع المالي

يونيو ٢٠٢٦ ٠٥ - ٠١

الدار البيضاء

(للشخص الواحد) € ٤١٠٠

Ref: #INN1513_572763

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

التكنولوجيا المالية بالتقدم التكنولوجي وتغير توقعات العملاء وتزايد يشهد القطاع المالي والمصرفي تحولات جذرية مدفوعة مجرد خيار، بل ضرورة حتمية للمؤسسات التي تسعى في هذا السياق، أصبح تطوير الابتكار .(FinTech) المنافسة من شركات منهجًا Center الدورة التدريبية المتخصصة من BIG BEN Training للحفاظ على ريادتها وتقديم قيمة مضافة. تقدم هذه ليس في استكشاف الابتكارات التخريبية وتأثير واستغلال فرص الابتكار في هذا القطاع الحيوي. شاملاً لتمكين المشاركين من فهم بناء ثقافة ابتكارية المصرفية المفتوحة، والذكاء الاصطناعي، وسلسلة التكنولوجيا المالية (FinTech)، والخدمات ستتعمق على أحدث النظريات والممارسات في الابتكار تتوافق مع المتطلبات التنظيمية الصارمة. تعتمد الكتل (Blockchain)، وكيفية (Chris أعمال أكاديميين وخبراء بارزين مثل كريس سكينر المالي والتحول الرقمي المصرفي. نستلهم هنا من الدورة الضوء في كتبه، مثل "التحول في مجال التكنولوجيا المالية والخدمات المصرفية يُعد من الأصوات المؤثرة ، الذي (Skinner Digital Bank: Strategies to Launch or Transform a Digital الرقمي في البنوك والتمويل" (الرقمية. يسلط سكينر اللازمة لقيادة المؤسسات المالية ذات صلة. تهدف الدورة إلى تزويد ضرورة تبني الابتكار الرقمي لكي تظل ، على (Bank مالية جديدة، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق مبادرات الابتكار، مما يمكنهم من تطوير منتجات المشاركين بالمهارات والأدوات النمو المستدام في سوق دائم التطور. وخدمات

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الابتكار في البنوك والمؤسسات المالية.
- مديرو المنتجات والخدمات المصرفية.
- المختصون في التكنولوجيا المالية (FinTech).
- المديرون التنفيذيون في القطاع المصرفي.
- المحللون الماليون.
- المسؤولون عن التحول الرقمي.
- المختصون في الامتثال والمخاطر.
- رواد الأعمال في مجال التكنولوجيا المالية.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك التجارية والاستثمارية.
- شركات التأمين.
- شركات إدارة الأصول.
- شركات التكنولوجيا المالية (FinTech).
- شركات الدفع الإلكتروني.
- شركات الاستشارات المالية.
- الهيئات التنظيمية المالية.
- صناديق الاستثمار والتمويل.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار.
- إدارة المنتجات.
- إدارة الخدمات الرقمية.
- إدارة التحول الرقمي.
- إدارة المخاطر والامتثال.
- إدارة التكنولوجيا.
- إدارة استراتيجية الأعمال.
- إدارة تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم ديناميكيات الابتكار في القطاع المالي.
- تحليل تأثير التكنولوجيا المالية (FinTech).
- تحديد فرص الابتكار في الخدمات المصرفية.
- تطوير منتجات وخدمات مالية مبتكرة.
- تطبيق مبادئ الخدمات المصرفية المفتوحة.
- الابتكار. استغلال الذكاء الاصطناعي وسلسلة الكتل في
- إدارة المخاطر التنظيمية المرتبطة بالابتكار.
- بناء ثقافة ابتكارية في المؤسسات المالية.
- قياس أثر الابتكار على الأداء المالي.
- صياغة استراتيجيات الابتكار المالي.

منهجية الدورة التدريبية:

المنهجية على تدريبية تفاعلية ومتعمقة، تركز على تطوير الابتكار يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية والاتجاهات في الابتكار المالي مزيج من المحاضرات المتقدمة التي تشرح أحدث في القطاع المالي والمصرفي. تعتمد التقنيات تتيح للمشاركين فرصة تحليل نماذج أعمال مبتكرة، والتكنولوجيا المالية. سيتم إجراء ورش عمل تطبيقية المفاهيم تبني الابتكار، بالإضافة إلى مناقشة الناشئة. سيتم تحليل دراسات حالة لمؤسسات مالية وتصميم حلول مالية جديدة، وتقييم تغذية تشجيع النقاشات المفتوحة والعمل الجماعي لتبادل التحديات التنظيمية وكيفية التغلب عليها. سيتم رائدة نجحت في تهدف هذه المنهجية إلى راجعة مستمرة من المدربين الخبراء لضمان استيعاب الخبرات وتوليد الأفكار. كما سيتم توفير في مؤسساتهم المالية، مما يسهم في تعزيز تزويد المشاركين بالقدرة على قيادة التحول المفاهيم وتطوير المهارات. النمو المستدام في سوق مالي دائم التطور. القدرة التنافسية، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق الابتكاري

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: المشهد الابتكاري في القطاع المالي.

- تعريف الابتكار المالي وأهميته.
- المحركات الرئيسية للتحول في القطاع المالي.
- تأثير التكنولوجيا المالية (FinTech) على البنوك.
- الابتكارات التخريبية في الخدمات المصرفية.
- اللاعبون الجدد في السوق المالي.
- تحديات البيئة التنظيمية للابتكار.
- مستقبل الخدمات المصرفية.

ومكوناتها. الوحدة الثانية: التكنولوجيا المالية (FinTech)

- مفهوم التكنولوجيا المالية ومجالاتها.
- إدارة الثروات). أنواع شركات التكنولوجيا المالية (الدفع، الإقراض،
- المالي. دور سلسلة الكتل (Blockchain) في الابتكار
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الخدمات المصرفية.
- الحوسبة السحابية وأثرها على البنية التحتية.
- الأمن السيبراني في عالم التكنولوجيا المالية.
- تحديات دمج التقنيات الجديدة.

المصرفية المفتوحة. الوحدة الثالثة: نماذج الأعمال الجديدة والخدمات

- مفهوم الخدمات المصرفية المفتوحة (Open Banking).
- نماذج الأعمال التعاونية في القطاع المالي.
- تطوير منتجات وخدمات مالية رقمية.
- التخصيص والخدمات المصرفية الموجهة بالعميل.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) في الخدمات المالية.
- الابتكار في المدفوعات والتحويلات.
- استراتيجيات بناء شراكات FinTech.

البنوك. الوحدة الرابعة: إدارة الابتكار والمخاطر في

- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات المالية.
- إدارة مشاريع الابتكار في بيئة تنظيمية.
- التشغيلية، السمعة). تقييم وإدارة المخاطر الابتكارية (التكنولوجية،
- أهمية الامتثال التنظيمي للابتكار.
- الحوكمة وأطر الابتكار في البنوك.
- تخصيص الموارد للابتكار المالي.
- التعاون بين الإدارات لدفع الابتكار.

المستقبلي. الوحدة الخامسة: استراتيجيات الابتكار والنمو

- وضع استراتيجية ابتكار مالي شاملة.
- كيفية قياس أثر الابتكار على الأداء.
- التوسع ودخول أسواق جديدة من خلال الابتكار.
- الابتكار من أجل الاستدامة والشمول المالي.
- الابتكار في القطاع المالي الإسلامي.
- التحديات والفرص المستقبلية للابتكار في البنوك.
- وضع خطة عمل شخصية لقيادة الابتكار المالي.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠– بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الجريئة التي قد تحدث التنظيمية، كيف يمكن للمؤسسات المالية تحقيق في ظل سرعة التطور التكنولوجي وتزايد التوقعات والأمان والثقة التي يتطلبها القطاع المصرفي؟ تحولا في خدماتها، وبين الحفاظ على الاستقرار التوازن بين تبني الابتكارات المالي

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

أو التكنولوجيا الابتكار في القطاع المالي والمصرفي، وهو ما يميزها تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على تطوير الفريدة لهذا القطاع، واستغلال المالية. نحن نقدم منهجية متكاملة لتمكين المشاركين عن الدورات العامة في الابتكار ودراسات الالتزام بالمتطلبات التنظيمية. الدورة لا تقتصر الفرص التكنولوجية، وتطوير حلول مالية مبتكرة مع من فهم التحديات من تطبيق المعرفة حالة واقعية لبنوك ومؤسسات مالية نجحت في قيادة على الجانب النظري، بل تقدم أدوات عملية التحول الرقمي والابتكاري، وتحسين تجربة المكتسبة فورًا. نركز على تزويد المشاركين بالقدرة الابتكار، مما يمكن المشاركين التطور والتعقيد. العملاء، وضمان النمو المستدام في سوق مالي دائم على قيادة