الرقمي الدورة التدريبية: تطوير المواهب الإعلامية الشابة
في العصر

يوليو ٢٠٢٦ ٣٠ - ٢٦

الدوحة - *

(للشخص الواحد) € ٥٥٠٠

Ref: #MED1687_67117

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

ضرورة قصوى لضمان الإعلامي الرقمي، أصبح تطوير المواهب الإعلامية في ظل التحولات السريعة التي يشهدها المشهد الشاملة من BIG BEN Training Center مصممة استمرارية الابتكار والتميز. هذه الدورة التدريبية الشابة في العصر الرقمي للنجاح في هذا المجال المتغير. الإعلام، وصناع المحتوى الناشئين بالمعرفة خصيصًا لتزويد الإعلاميين الشباب، خريجي كليات الإعلام الرقمي، اكتشاف وتنمية المهارات الأساسية تغطي الدورة جوانب متعددة بدءًا من فهم ديناميكيات والمهارات اللازمة إلى فهم أخلاقيات المهنة استخدام الأدوات والمنصات الحديثة، بناء علامة (مثل السرد الرقمي، إنتاج الفيديو، البودكاست)، أحدث النقدي، والقدرة على التكيف مع التقنيات الجديدة وتحدياتها. نركز على أهمية الإبداع، التفكير تجارية شخصية، وصولا المشاركين على بناء الممارسات في صناعة الإعلام الرقمي، وتقدم أمثلة والتوجهات المستقبلية. تستمد الدورة رؤاها من الأستاذ المتخصص في دراسات الإعلام محافظ أعمال قوية. الأكاديمي "" Henry Jenkins عملية وتمارين تطبيقية لمساعدة في العصر و"التقارب الإعلامي"، يقدم إطارًا نظريًا قيّمًا والاتصال والذي اشتهر بمفهومه "ثقافة المشاركة" (هنري جنكينز)، مؤثر ومشارك. يهدف هذا الرقمي، وكيف يمكن للمواهب الشابة استغلال هذه حول فهم كيفية تفاعل الجماهير مع المحتوى المواهب الإعلامية الشابة في العصر الرقمي، مما البرنامج التدريبي إلى تمكين المتدربين من تطوير التفاعلات لإنشاء محتوى يؤهلهم لقيادة مستقبل صناعة الإعلام.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الإعلاميون الشباب والخريجون الجدد.
- صناع المحتوى الرقمي الناشئون.
- طلاب كليات الإعلام والاتصال.
- الصحفيون الطموحون في المجال الرقمي.
- المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي.
- المسؤولون عن برامج تطوير المواهب.
- مدراء التوظيف في المؤسسات الإعلامية.
- رواد الأعمال في مجال الإعلام الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المؤسسات الإعلامية الرقمية.
- شركات إنتاج المحتوى الرقمي.
- وكالات التسويق الرقمي والإعلان.
- منصات التواصل الاجتماعي.
- الجامعات وكليات الإعلام.
- مراكز التدريب الإعلامي.
- شركات تطوير التطبيقات الإعلامية.
- المنظمات غير الربحية التي تعمل في مجال الإعلام.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الإعلام الرقمي.
- إدارة المحتوى.
- قسم الإنتاج الإعلامي.
- إدارة الموارد البشرية (للتدريب والتطوير).
- قسم العلاقات العامة.
- إدارة التواصل الاجتماعي.
- قسم الابتكار.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم ديناميكيات الإعلام الرقمي المتغيرة.
- تطوير مهارات السرد القصصي للمنصات الرقمية.
- إتقان إنتاج المحتوى المرئي والمسموع الرقمي.
- استخدام أدوات وتقنيات التحرير الرقمي المتقدمة.
- بناء علامة تجارية شخصية قوية على الإنترنت.
- تحليل بيانات الجمهور وتكييف المحتوى.
- فهم أخلاقيات المهنة والتحديات القانونية.
- التعامل بفعالية مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير خطة مهنية للنمو في الإعلام الرقمي.

منهجية الدورة التدريبية:

الإعلامية التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى صقل يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة
الأساسية حول المشهد الإعلامي الشابة في العصر الرقمي. تبدأ الدورة بتقديم مهارات المشاركين في تطوير المواهب
قصص تطبيقية مكثفة تُمكن المتدربين من إنتاج أنواع الرقمي، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش عمل وتمارين المفاهيم النظرية
وتصميم حملات تواصل رقمية تفاعلية، وإنتاج مقاطع فيديو قصيرة للويب، مختلفة من المحتوى. سيقوم المتدربون بـ إنشاء
الخبراء. تتضمن الدورة دراسات حالة اجتماعي، مع الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة وتسجيل وتحرير حلقات بودكاست،
أحدث استراتيجياتهم والدروس المستفادة. كما ستركز لمبدعين شباب ناجحين في الإعلام الرقمي، يتم تحليل من المدربين
تغذية راجعة فردية وبناءة على الأدوات والمنصات الرقمية، وبناء محافظ أعمال المنهجية على التدريب العملي على استخدام
يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه أداء المتدربين في التمارين والمشاريع، مما شخصية. سيتم توفير
الإعلام الرقمي. التي لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لقيادة مستقبل صناعة المنهجية إلى تزويد المشاركين بالخبرة العملية

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: فهم المشهد الإعلامي الرقمي.

- تطور الإعلام من التقليدي إلى الرقمي.
- خصائص الإعلام الرقمي وتحدياته.
- أنواع المنصات الرقمية وتأثيرها.
- تغير عادات استهلاك الجمهور للمحتوى.
- دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- الابتكارات المستقبلية في الصناعة الإعلامية.
- تحديات وفرص المواهب الشابة.

المحتوى. الوحدة الثانية: مهارات السرد القصصي وإنتاج

- مبادئ السرد القصصي في العصر الرقمي.
- كتابة المحتوى الجذاب للمنصات الرقمية.
- إنتاج الفيديو القصير والريلز.
- تطوير المحتوى الصوتي (البودكاست).
- إنشاء المحتوى التفاعلي.
- أساسيات التحرير المرئي والصوتي.
- كيفية إنتاج محتوى متعدد المنصات.

الوحدة الثالثة: أدوات ومنصات الإعلام الرقمي.

- الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي.
- أدوات التحرير الجرافيكي وتصميم الصور.
- برامج تحرير الفيديو والصوت الاحترافية.
- منصات البث المباشر.
- أدوات تحليل البيانات والجمهور.
- أدوات إدارة المحتوى.
- تطبيق عملي على أدوات مختارة.

والتسويق الذاتي. الوحدة الرابعة: بناء العلامة التجارية الشخصية

- أهمية العلامة التجارية الشخصية للمهني الإعلامي.
- تحديد الجمهور المستهدف.
- صياغة الرسالة الشخصية والقيم.
- استراتيجيات التسويق الذاتي الفعال.
- بناء شبكة علاقات مهنية.
- إنشاء محفظة أعمال (Portfolio) قوية.
- التعامل مع التغذية الراجعة السلبية.

للمواهب الشابة. الوحدة الخامسة: أخلاقيات وتحديات الإعلام الرقمي

- أخلاقيات الصحافة الرقمية.
- التعامل مع الأخبار المزيفة والتضليل.
- قضايا الخصوصية وحقوق الملكية الفكرية.
- المسؤولية الاجتماعية لصانع المحتوى.
- الأمن السيبراني للمهنيين الإعلاميين.
- التعامل مع الضغوط والتنمر الإلكتروني.
- بناء مسيرة مهنية مستدامة وأخلاقية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الأصالة والإبداع، وتتجنب وتزايد حجم المحتوى، كيف يمكن للمواهب الإعلامية في ظل التطور المتسارع لتقنيات الإعلام الرقمي تخدم المجتمع وتتجاوز مجرد إنتاج المحتوى الوقوع في فخ التشابه، مع بناء مسيرة مهنية مستدامة الشابة أن تحافظ على الاستهلاكي؟ ومؤثرة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

في العصر الرقمي، بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN
عامة فقط. نحن لا نقدم مجرد معلومات مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى التي تطوير المواهب الإعلامية الشابة
أخرى جوانب بناء مهنة إعلامية ناجحة في البيئة الرقمية. نظرية، بل نوفر تطبيقًا عمليًا مكثفًا يغطي جميع قد تقدم نظرة
والبودكاست، وكيفية بناء أساسيات الإعلام، فإننا نغوص في تنمية مهارات السرد على سبيل المثال، بينما قد تشرح دورات
كما شباب ناجحين في الإعلام الرقمي، ونحلل علامة تجارية شخصية قوية. نقدم دراسات حالة لمبدعين الرقمي وإنتاج الفيديو
وتحدياتها، مما يمنح تركز الدورة على استخدام الأدوات والمنصات الحديثة الاستراتيجيات التي مكنتهم من تحقيق النجاح.
يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية المتدربين القدرة على قيادة مستقبل صناعة الإعلام. وفهم أخلاقيات المهنة
مجال الإعلام الرقمي. تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم ليكونوا روادًا لمدربينا حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات
في