



**لنجاح المؤسسات الدورة التدريبية: حوكمة الابتكار والملكية
الفكرية: إطار العمل المتكامل**

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

لشبونة

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #INN1318_302976



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الماسّة إلى حوكمة الابتكار رئيسياً للنمو والميزة التنافسية. ومع تزايد أهمية في عالم الأعمال المعاصر، أصبح الابتكار محركاً مركزياً في حياة الشركات. هذه الدورة الابتكار، تبرز الحاجة الجوانب الأساسية لحماية اللازمة لبناء إطار عمل متكامل لحوكمة الابتكار مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات مع التركيز على الاستراتيجيات القانونية الأفكار، وكيفية إدارة الابتكار بشكل منهجي داخل والملكية الفكرية. سنغطي الأعمال بارزين مثل البروفيسور جايمس مور (James Moore)، والتنظيمية. تستلهم الدورة من أعمال أكاديميين المنظمة، الثورة الاقتصادية الجديدة "The"، والذي يوضح في كتابه "موت (Business Ecosystems) المعروف بمفهومه عن النظم البيئية أن الابتكار (Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems) المنافسة: قيادة أفكارها يعزز فهمنا لأهمية الحوكمة الشاملة للابتكار. تهدف يعتمد على شبكات معقدة من العلاقات. هذا المفهوم كيف الأمل، مما يعزز النمو المستدام الإبداعية إلى أصول ذات قيمة. مع ضمان حمايتها الدورة إلى تمكين المؤسسات من تحويل والتحول المؤسسي في بيئة الأعمال المتغيرة واستغلالها



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو الابتكار والبحث والتطوير
- المسؤولون القانونيون ومستشارو الملكية الفكرية
- مديرو المشاريع والبرامج الابتكارية
- المديرون التنفيذيون وصناع القرار
- المسؤولون عن الحوكمة والامتثال
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة
- الموظفون في أقسام تطوير المنتجات والخدمات
- المستشارون الاستراتيجيون

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع العام والهيئات الحكومية
- شركات التكنولوجيا والاتصالات
- الصناعات الدوائية والبيوتكنولوجية
- القطاع المالي والمصرفي
- شركات التصنيع والهندسة
- المؤسسات البحثية والجامعات
- الشركات الاستشارية
- الشركات التي تعتمد على الابتكار التكنولوجي

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة الابتكار
- الإدارة القانونية والشؤون القانونية
- إدارة البحث والتطوير
- إدارة حوكمة الشركات
- إدارة المخاطر والامتثال
- إدارة الاستراتيجية والتخطيط
- إدارة العمليات
- إدارة الملكية الفكرية

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم مبادئ حوكمة الابتكار وأهميتها الاستراتيجية
- صياغة سياسات الملكية الفكرية وحمايتها
- تحديد أنواع حقوق الملكية الفكرية وآليات تسجيلها
- تطوير إطار عمل متكامل لإدارة الابتكار
- إدارة المخاطر القانونية المتعلقة بالابتكار
- بناء ثقافة تنظيمية تدعم حماية الأصول الفكرية
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الابتكار
- تقييم الأثر المالي والقانوني للابتكارات
- وضع استراتيجيات لاستغلال الملكية الفكرية
- ضمان الامتثال للتشريعات المحلية والدولية

منهجية الدورة التدريبية:



والنظرية في حوكمة منهجية تعليمية تفاعلية ومتكاملة، تهدف إلى تزويد يتبع BIG BEN Training Center في هذه الدورة التفاعلية التي تستعرض أحدث المفاهيم الابتكار والملكية الفكرية. تشمل المنهجية مزيجاً المشاركين بالخبرة العملية لشركات عالمية واجهت تحديات في حماية ابتكاراتها أو النظريات في هذا المجال، تليها دراسات حالة واقعية من المحاضرات حماية الملكية المشاركة في ورش عمل جماعية وتمارين عملية لتطبيق إدارة الملكية الفكرية. سيتم تشجيع المشاركين على مستمرة وموجهة من قبل المدربين الفكرية أو تطوير أطر حوكمة الابتكار. يتم توفير المعرفة المكتسبة، مثل صياغة سياسات بفعالية وحماية المهارات. تهدف هذه المنهجية إلى بناء قدرات الخبراء، مما يساعد في تعزيز الفهم وتطويراً تغذية راجعة والنمو للمؤسسات التي ينتمون إليها. أصولهم الفكرية، مما يساهم في تحقيق الاستفادة المشاركين في إدارة الابتكار

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مفاهيم أساسية في حوكمة الابتكار



- تعريف حوكمة الابتكار وأهميتها١
- أهمية الابتكار المؤسسي في البيئة التنافسية١
- مبادئ الحوكمة الرشيدة للابتكار١
- دور القيادة في توجيه الابتكار١
- علاقة الابتكار باستراتيجية المنظمة١
- تحديات غياب حوكمة الابتكار١
- أمثلة على نماذج حوكمة الابتكار١

وحياتها١ الوحدة الثانية: الملكية الفكرية: أنواعها

- مقدمة إلى الملكية الفكرية١
- العلامات التجارية، حقوق النشر)١ أنواع حقوق الملكية الفكرية (براءات الاختراع،
- إجراءات تسجيل الملكية الفكرية١
- أهمية حماية الملكية الفكرية في الابتكار١
- السرية التجارية وحماية البيانات١
- الانتهاكات الشائعة للحقوق الفكرية١
- استراتيجيات الدفاع عن الملكية الفكرية١

وحماية الملكية الفكرية١ الوحدة الثالثة: إطار العمل المتكامل للابتكار



- تصميم إطار عمل الابتكار المؤسسي^١
- دمج سياسات الملكية الفكرية في إطار الابتكار^١
- تطوير بروتوكولات الابتكار^١
- إدارة تدفق الأفكار من التوليد إلى التطبيق^١
- آليات تتبع الابتكارات وحمايتها^١
- بناء فريق عمل متخصص في الملكية الفكرية^١
- تأثير التحول الرقمي على حوكمة الابتكار^١

للابتكار^١ الوحدة الرابعة: الاعتبارات القانونية والتعاقدية

- صياغة اتفاقيات عدم الإفصاح (NDAs)^١
- اتفاقيات الترخيص والملكية المشتركة^١
- أهمية العقود القانونية في الابتكار^١
- التعامل مع التعدي على الملكية الفكرية^١
- القوانين والتشريعات المحلية والدولية ذات الصلة^١
- أخلاقيات الابتكار والمسؤولية الاجتماعية^١
- تسوية النزاعات المتعلقة بالملكية الفكرية^١

حوكمة الابتكار^١ الوحدة الخامسة: التحديات المستقبلية والفرص في

- الاتجاهات المستقبلية في حوكمة الابتكار^١
- دور الذكاء الاصطناعي في الملكية الفكرية^١
- التحديات الناشئة في حماية الابتكار الرقمي^١
- الابتكار المفتوح وإدارة الملكية الفكرية^١
- استشراف فرص الابتكار الجديدة^١
- بناء القدرات المؤسسية لحوكمة الابتكار^١
- تطوير خطط عمل استراتيجية لتعزيز الحماية والنمو^١



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

حماية كافية جديدة من الابتكارات، كيف يمكن لأطر حوكمة الابتكار في ظل التطور السريع للتقنيات الحديثة وظهور أنواع للملكية الفكرية مع تشجيع الإبداع المستمر؟ التقليدية أن تتكيف وتتطور لضمان

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



في الدورات الأخرى حوكمة الابتكار والملكية الفكرية ضمن إطار عمل تتميز هذه الدورة بتركيزها المتفرد على دمج مفهومي شاملاً يجمع بين الأبعاد القانونية، الإدارية، التي قد تتناول كل جانب على حدة. نحن نقدم نهجاً متكامل، وهو ما لا يتوفر غالباً رؤى عميقة حول المعرفة النظرية فحسب، بل يتمكنون أيضاً من تطبيقها والاستراتيجية، مما يضمن أن المشاركين لا يكتسبون ثقافة تنظيمية تعزز الإبداع المسؤول. بدلاً كيفية صياغة سياسات فعالة لحماية الابتكار، وكيفية عملياً. تركز الدورة على توفير الأمثل لتحقيق التي تمكن المؤسسات من تحويل الأفكار إلى أصول من الأدوات التقنية، نركز على المفاهيم الجوهرية بناء التغيير، النمو المستدام والميزة التنافسية في سوق دائم قيمة، مع ضمان حمايتها واستغلالها