



المتقدم الدورة التدريبية: ذكاء الأعمال الشامل: من البيانات إلى القرار الاستراتيجي

يونيو ٢٠٢٦ - ١٢ - ٠٨

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #BUI3606_344379



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

الخام إلى اتخاذ القرارات التدريبية الشاملة التي تأخذك في رحلة متكاملة من يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة
الدورة بعمق تتزايد أهمية تحليل البيانات وذكاء الأعمال لتحقيق الاستراتيجية الفعالة. في عالم الأعمال اليوم، فهم البيانات
فهم سلوكيات العملاء، وتحسين كيفية تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ، مما ميزة تنافسية مستدامة. تستكشف هذه
المشاركون من بناء لوحات معلومات تفاعلية وتقارير العمليات التشغيلية، وتحديد فرص النمو. سيتمكن يمكن المؤسسات من
علم البيانات وتصميم البيانات الضخمة وتحليلات الأعمال. تعتمد الدورة أداء تسهم في صياغة استراتيجيات الأعمال بناءً على
البروفيسور توماس دافنبورت (Thomas) نماذج البيانات، مستوحاة من أعمال أكاديميين بارزين على أحدث التطورات في مجال
تحليل البيانات التجارية التنافسية وإدارة المعلومات. ستركز الدورة على الذي يعد مرجعاً في مجال التحليلات، (Davenport) مثل
مؤسساتهم بالمهارات اللازمة لقيادة تحولات البيانات في وتطوير نماذج ذكاء الأعمال، وتزويد المشاركين الجوانب العملية لـ

لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدراء البيانات.
- محللو الأعمال.
- مدراء المشاريع.
- متخذو القرارات الاستراتيجية.
- المتخصصون في التحليل المالي.
- مدراء التسويق الرقمي.
- المهنيون العاملون في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- لاتخاذ قرارات أفضل، أي شخص يسعى إلى تحسين مهاراته في استخدام البيانات

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- الخدمات المالية والبنوك.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الرعاية الصحية.
- الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- الاستشارات الإدارية.
- التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة البيانات
- إدارة المشاريع
- التحليل المالي
- التسويق والمبيعات
- تكنولوجيا المعلومات
- العمليات التشغيلية
- التخطيط الاستراتيجي
- إدارة الجودة

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تصميم وتنفيذ استراتيجيات ذكاء الأعمال الشاملة
- تحويل البيانات الأولية إلى رؤى قابلة للتنفيذ
- بناء لوحات معلومات تفاعلية وتقارير أداء متقدمة
- تطبيق أدوات وتقنيات تحليل البيانات الحديثة
- المستنيرة: تحسين عمليات اتخاذ القرار بناءً على التحليلات
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) بشكل فعال
- فهم دور البيانات الضخمة في صياغة الاستراتيجيات
- تقييم جودة البيانات وضمان تكاملها

منهجية الدورة التدريبية:



لضمان أقصى استفادة على منهجية تفاعلية وشاملة، تجمع بين Center تعتمده هذه الدورة التدريبية في BIG BEN Training وجذابة، مما يسمح للمتدربين بالمشاركة الفعالة للمشاركين. يتم تصميم الجلسات لتكون ديناميكية النظرية والتطبيق العملي الأساسية مجموعة متنوعة من الأساليب التعليمية، بما في ذلك وتطبيق المفاهيم المكتسبة مباشرة. تتضمن المنهجية للمشاركين فرصة العمل على مشاريع لذكاء الأعمال وتحليل البيانات، وورش العمل المحاضرات التفاعلية التي تقدم المفاهيم الحالة الواقعية، التي توفر سيناريوهات عملية بيانات حقيقية. سيتم التركيز بشكل خاص على دراسات العملية التي تتيح وتبادل الخبرات بين المعقدة. بالإضافة إلى ذلك، ستشمل الدورة تمارين لتطبيق التحليلات الاستراتيجية وحل تحديات الأعمال وضمان فهم شامل للمادة. تهدف هذه المنهجية المشاركين، وجلسات تغذية راجعة منتظمة لتقييم جماعية لتعزيز التعاون بينات العمل الحقيقية لتحويل البيانات الضخمة إلى قرارات استراتيجية إلى تزويد المتدربين بالمهارات العملية اللازمة التقدم مؤثرة في

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

البيانات الوحيدة الأولى: أساسيات ذكاء الأعمال وإدارة



- مقدمة إلى ذكاء الأعمال ومفاهيمه الأساسية.
- أهمية البيانات في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- دورة حياة البيانات من الجمع إلى التحليل.
- أنواع البيانات ومصادرها المختلفة.
- جودة البيانات وأهميتها في ذكاء الأعمال.
- مقدمة إلى تصميم قواعد البيانات العلائقية.
- أدوات إدارة البيانات وتخزين البيانات.

الأعمال الوحدة الثانية: تحليل البيانات وتصميم نماذج ذكاء

- تقنيات تحليل البيانات الوصفية والتشخيصية.
- تصميم نماذج البيانات الفعالة.
- مقدمة إلى النمذجة التنبؤية.
- استخدام الأكواد البرمجية لتحليل البيانات.
- بناء هياكل البيانات لتقارير ذكاء الأعمال.
- تطوير مقاييس الأداء ومؤشرات الكفاءة.
- التحليلات المتقدمة باستخدام الخوارزميات.

الأداء الوحدة الثالثة: بناء لوحات المعلومات وتقارير



- مبادئ تصميم لوحات المعلومات التفاعلية.
- اختيار الرسوم البيانية المناسبة لعرض البيانات.
- إنشاء تقارير أداء واضحة وموجزة.
- القصص السردية للبيانات ((Data Storytelling)).
- أتمتة تقارير ذكاء الأعمال.
- أفضل الممارسات في عرض البيانات.
- تخصيص لوحات المعلومات لتلبية احتياجات المستخدمين.

الوحدة الرابعة: ذكاء الأعمال والقرار الاستراتيجي

- ربط تحليلات البيانات بالأهداف الاستراتيجية.
- استخدام ذكاء الأعمال لدعم اتخاذ القرار.
- تحويل الرؤى إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- التحليل التنافسي باستخدام البيانات.
- تقييم المخاطر والفرص بناءً على البيانات.
- وضع استراتيجيات نمو مستدامة.
- مراقبة الأداء الاستراتيجي باستمرار.

ومستقبله الوحدة الخامسة: تطبيقات متقدمة في ذكاء الأعمال

- الأعمال: تطبيق الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في ذكاء
- تحديات البيانات الضخمة وحلولها.
- أخلاقيات البيانات والخصوصية.
- تحليلات الأعمال في الوقت الفعلي.
- التوجهات المستقبلية ل ذكاء الأعمال.
- دراسات حالة متقدمة في قطاعات متنوعة.
- تطوير خطة شخصية لتطبيق ذكاء الأعمال.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

بالمتغيرات السريعة؟ المدفوع بالبيانات والحفاظ على مرونة اتخاذ القرار كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الابتكار في بيئة تتسم

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



المتقدمة. ما وعميقة لمفاهيم ذكاء الأعمال، بدءاً من الأساسيات تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها رؤية شاملة
ل تحليل البيانات، حيث لا تقتصر الدورة يميزها حقاً هو التركيز على الجانب العملي وصولاً إلى التطبيقات الاستراتيجية
على كيفية المشاركين من تطبيقها مباشرة من خلال ورش العمل على تقديم المفاهيم النظرية فحسب، بل تمكّن والتطبيقي
باستخدام منهجيات معاصرة تعكس أحدث تحويل البيانات إلى قرارات استراتيجية ذات تأثير ودراسات الحالة الواقعية. نحن نركز
لبناء لوحات معلومات التنبؤية. الدورة مصممة لتزويد المشاركين ب التوجهات في مجال علم البيانات والتحليلات ملموس، وذلك
المستنيرة. يتميز المحتوى الأكاديمي للدورة تفاعلية وتقارير أداء تسهم في صياغة استراتيجيات المهارات العملية اللازمة
من البيانات التأكيد على كيفية تطبيقها في سياقات الأعمال بتعمقه في نظريات البيانات ومنهجيات التحليل، مع الأعمال
المتاحة المتنوعة لضمان تحقيق أقصى قيمة