والمؤثرة الدورة التدريبية: صياغة رسالة ورؤية المؤسسات
الاستراتيجية الفعالة

اغسطس ٢٠٢٦ ٢١ - ١٧

كيب تاون - *

(للشخص الواحد) € ٦٠٠٠

Ref: #PLA8709_536665

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

إلى أطر عالمية مثل إلى الاحتراف في صياغة رسالة ورؤية مؤسسية تقدم هذه الدورة التدريبية نهجًا متكاملا من الصفر فريدًا يجمع BIG BEN Training Center نموذج "جون برايسون" في التخطيط الاستراتيجي. يقدم استراتيجية فعالة، مستندة تعكس تحويل المفاهيم المجردة إلى بيانات ملهمة وقابلة الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مع التركيز على بين محتوى تحديات القطاعات الحديثة مثل طموحات المؤسسة، ورسالة واضحة توجه القرارات للتنفيذ. ستتعلم كيفية صياغة رؤية طموحة مما حية وتمارين تفاعلية، ستكتسب أدوات قياس تأثير التحول الرقمي والاستدامة. من خلال دراسات حالات اليومية، مع مراعاة يضمن تحقيق التميز التنافسي الرسالة على سمعة المنظمة وولاء الموظفين،

ل: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- القادة التنفيذيون والمدراء العامون
- رؤساء أقسام التخطيط الاستراتيجي
- مسؤولي الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين
- مؤسسي الشركات الناشئة ورواد الأعمال
- مستشاري التطوير المؤسسي
- مديري الإدارات الحكومية

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي.
- الشركات التقنية ورواد التحول الرقمي.
- المنظمات غير الربحية والجمعيات.
- الهيئات الحكومية والوزارات.
- قطاع الطاقة والاستدامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا ومجالس الإدارة.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التسويق والعلامة التجارية.
- الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- علاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي.
- إدارة المشاريع والتحول التنظيمي.
- فرق الابتكار والتميز التشغيلي.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- المؤسسية تحليل الفرق بين الرؤية الاستراتيجية والرسالة
- تطبيق معايير كتابة رؤية ملهمة وقابلة للتحقيق.
- صياغة رسالة واضحة تعكس هوية المؤسسة وأهدافها.
- مواءمة الرؤية مع أهداف التنمية المستدامة.
- تصميم آليات مشاركة الموظفين في تبني الرؤية.
- تقييم فعالية الرسالة الحالية وتحديثها.
- التجارية ربط الرسالة باستراتيجيات التسويق والعلامة
- تحويل الرؤية إلى خطط تشغيلية قابلة للقياس.

منهجية الدورة التدريبية:

العمل التطبيقية لصياغة التفاعل المكثف بين المشاركين والخبراء، من خلال تعتمد منهجية BIG BEN Training Center على حالات عالمية مثل تجربة "يونيليفر" في دمج نماذج أولية للرؤى والرسائل. تستند الدورة إلى جلسات العصف الذهني وورش تغذية صياغة الرؤى الغامضة. يشمل البرنامج تمارين جماعية الاستدامة برسالتها، مع تحليل نقدي لأخطاء شائعة في دراسات التحديات القطاعية، مثل راجعة فورية من مدربين متخصصين. يتم استخدام لتطوير مسودات قابلة للتطبيق الفوري، وتقديم مع ضمان التوافق مع المعايير التنظيمية صياغة رؤية تلائم التحول الرقمي في القطاع الصحي، سيناريوهات محاكاة لتحديدا

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس الرؤية والرسالة الاستراتيجية:

- مقابل القيم تعريف المفاهيم الأساسية: الرؤية مقابل الرسالة
- دور الرؤية في توجيه القرارات الاستراتيجية
- للقياس معايير الرؤية الفعالة: الوضوح، الطموح، القابلية
- تحليل أخطاء شائعة في صياغة الرؤية
- دراسات حالة: رؤى مؤسسات رائدة عالميًا
- تمرين عملي: تقييم رؤية مؤسستك الحالية
- إطار "جون برايسون" لربط الرؤية بالتخطيط

الوحدة الثانية: صياغة رؤية ملهمة ومستدامة:

- تقنيات الكتابة الإبداعية للرؤى الطموحة
- مواءمة الرؤية مع أهداف التنمية المستدامة
- دور التحول الرقمي في تشكيل الرؤى المستقبلية
- ورشة عمل: صياغة رؤية للقطاع الصحي
- معايير الجودة في صياغة الرؤية
- تمارين في تحويل الرؤية إلى مؤشرات أداء
- إشراك أصحاب المصلحة في صياغة الرؤية

الوحدة الثالثة: تصميم رسالة مؤسسية فعالة:

- التوافق عناصر الرسالة الناجحة: الإيجاز، التركيز،
- ربط الرسالة بالهوية المؤسسية والعلامة التجارية
- نماذج لرسائل تحفيزية للفرق
- ورشة عمل: صياغة رسالة لشركة ناشئة
- الجنسيات تحديات توحيد الرسالة في المؤسسات المتعددة
- تمرين جماعي: تعديل الرسالة خلال الأزمات
- تقييم تأثير الرسالة على سمعة المؤسسة

الوحدة الرابعة: التكامل بين الرؤية والرسالة

- ضمان التوافق بين الرؤية والرسالة والقيم
- آليات تحويل الرؤية إلى خطط تنفيذية
- دور القيادة في نشر الرؤية داخليًا
- الأهلي." دراسة حالة: تكامل الرؤية والرسالة في "البنك
- تصميم أدوات قياس فعالية الرؤية
- ورشة عمل: تطوير خطة تواصل للرسالة
- الفعلية معالجة الفجوات بين الرؤية المعلنة والممارسات

الوحدة الخامسة: التطبيقات المتقدمة والتقييم

- تحديث الرؤية والرسالة في ظل التحولات السريعة
- صياغة رؤى مبتكرة للهيئات الحكومية
- تمارين في مواءمة الرسالة مع الاستثمارات
- محاكاة تقييم رسالة المنافسين
- ورشة نهائية: تطوير مسودة كاملة لمؤسستك
- آليات ضمان استمرارية تبني الرؤية
- تقديم العروض الختامية وتلقي التغذية الراجعة

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟: ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟: كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

مؤسسية واضحة على جذب الاستثمارات؟ كيف يمكن قياس الأثر الاقتصادي المباشر لرؤية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟:

تحديات واقعية، مثل صياغة رؤى بالتركيز على الجانب التطبيقي عبر ورش العمل تميز BIG BEN Training Center هذه الدورة تعتمد على منهجية "التعلم من الفشل" بتحليل أخطاء تتكيف مع التحول الرقمي أو الأزمات الاقتصادية. المكثفة التي تناقش صياغة الرؤى، تأثير الرسالة على ولاء الموظفين. يتميز المحتوى مؤسسات كبرى، وتقديم أدوات قياس ملموسة مثل مؤشرات الجودة الشاملة. يعزز المدربون مع تخصيص تمارين لكل قطاع، كصياغة رؤية للجهات بدمج مفاهيم الاستدامة والابتكار في تشغيلي. رؤى غير مسبوقة لتحويل البيان النظري إلى دليل التفكير النقدي عبر مقارنة نماذج عالمية، مما يوفر الصحية تركز على