والتشغيلية الدورة التدريبية: عقود الإعلام والإعلان: الإدارة القانونية

يوليو ٢٠٢٦ ٢٣ - ١٩

دبي

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #CM2347_44770

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

فالعقود في هذا والإعلان تحولات جذرية، مما يجعل إدارة العقود في في العصر الرقمي المتسارع، يشهد قطاع الإعلام الملكية الفكرية، وخصوصية البيانات، القطاع لا تتعلق فقط بالخدمات المالية، بل تمتد هذا المجال أكثر تعقيدًا وحساسية. هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training والامتثال التنظيمي، والمسؤولية عن المحتوى. تقدم لتشمل حقوق بالتعامل مع شروط حقوق الإدارة القانونية والتشغيلية، بدءًا من صياغة عقود متكاملا لعقود الإعلام والإعلان: منهجًا Center والسمعة وضمان الامتثال للتشريعات الإعلامية. النشر والبث، وصولا إلى إدارة المخاطر القانونية الوكالات الإعلانية، مرورًا لضمان حماية المصالح والإعلان، والتفاوض على الشروط التعاقدية الحرجة، سيتعلم المشاركون كيفية هيكلة عقود الإعلام الشفافية والمسؤولية. تستند هذه الدورة إلى أحدث القانونية والتجارية، مع تحقيق أعلى مستويات وتطبيق أفضل الممارسات وينبيرغ (Jack P. Weinberg)، الفكرية، مستلهمة من أعمال خبراء مرموقين مثل المعايير الدولية في قانون الإعلام والملكية إتقان والتكنولوجيا. يهدف BIG BEN Training Center من الذي يُعد مرجعًا في مجال القانون الإعلامي البروفيسور جاك بي. والمساهمة في بناء صناعة إعلامية إدارة عقود الإعلام والإعلان، وتعزيز الابتكار خلال هذه الدورة إلى تمكين المهنيين من وإعلانية آمنة ومزدهرة. والإبداع،

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء الشؤون القانونية في شركات الإعلام والإعلان.
- مدراء العقود والمشتريات في الوكالات الإعلانية.
- مدراء التسويق والإعلان.
- الفكرية. المستشارون القانونيون المتخصصون في الملكية
- مدراء العلامات التجارية.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- المنتجون والمخرجون الفنيون.
- المدراء التنفيذيون في شركات الإعلام الرقمي.
- الناشرون والمحررون.
- الموظفون في الهيئات الحكومية المنظمة للإعلام.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- وكالات الإعلان والتسويق.
- الراديو). شركات الإنتاج الإعلامي (التلفزيون، السينما،
- شركات النشر والصحافة.
- منصات الإعلام الرقمي والاجتماعي.
- قطاع الاتصالات.
- شركات التكنولوجيا (في سياق الإعلان الرقمي).
- الشركات الكبرى ذات الأقسام التسويقية الكبيرة.
- الاستشارات القانونية المتخصصة في الإعلام.
- الجهات الحكومية المنظمة للإعلام.
- قطاع الترفيه.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة العقود.
- إدارة التسويق.
- إدارة الإعلان.
- إدارة الملكية الفكرية.
- إدارة العلاقات العامة.
- إدارة الإنتاج الإعلامي.
- إدارة المخاطر.
- إدارة الامتثال.
- تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد أتقن المهارات التالية:

- فهم عميق لمفاهيم عقود الإعلام والإعلان وخصائصها.
- الإعلامي.صياغة عقود الوكالات الإعلانية واتفاقيات الإنتاج
- إدارة دورة حياة عقود الإعلام والإعلان.
- على حقوق الملكية الفكرية).تحديد وإدارة المخاطر القانونية (التشهير، التعدي
- التفاوض على شروط عقود الإعلان والبث بفعالية.
- البيانات.ضمان الامتثال للوائح الإعلامية ومعايير خصوصية
- التعامل مع قضايا حقوق الملكية الفكرية والتراخيص.
- والإعلامي.فهم مسؤولية الأطراف عن المحتوى الإعلاني
- تقييم الأداء التعاقدي في حملات الإعلان.
- الإعلام.تحقيق الحماية القانونية والنجاح التجاري في قطاع

منهجية الدورة التدريبية:

عقود الإعلام والإعلان: بمنهجية تدريبية عملية ومُتخصصة، مُصممة لتمكين يُقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة
والإعلان، محاضرات تفاعلية تُقدم المفاهيم القانونية، الإدارة القانونية والتشغيلية. تعتمد المنهجية على المشاركين من إتقان
بنود عقود الحملات الإعلانية مصحوبة بورش عمل تطبيقية مكثفة تتيح للمشاركين والتسويقية، والتقنية المتعلقة بالإعلام
دراسات حالة الملكية الفكرية، وتطوير استراتيجيات التفاوض مع الرقمية، وتحليل دراسات حالة لانتهاكات حقوق ممارسة صياغة
التعامل معها، تُحلل فيها أسباب النزاعات واقعية ومتعمقة لتحديات عقود الإعلام والإعلان الشركاء الإعلاميين والعملاء. تُقدم
الاحتيال الإعلاني، بالبيانات الشخصية، والدروس المستفادة من هذه حول المحتوى، والمخاطر القانونية المتعلقة وكيفية
تُشجع الجلسات التفاعلية على النقاش والتضليل الإعلامي، والنزاعات حول استخدام الصور التجارب، بما في ذلك قضايا
المدربون القانونية والإعلامية، مما يُعزز من فهمهم للتحديات وتبادل الخبرات بين المتدربين من مختلف الخلفيات والموسيقى.
في قانون الإعلام والملكية الخبراء في BIG BEN Training Center، وهم من ذوي المتعددة الأبعاد في هذا المجال. يُقدم
المستمر للمشاركين في مجال عقود الإعلام والإعلان. الفكرية، تغذية راجعة بناءة ومستمرة لضمان التطور الخبرة الواسعة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

وطبيعتها القانونية الوحدة الأولى: مقدمة في عقود الإعلام والإعلان

- مفهوم عقود الإعلام والإعلان وخصائصها الفريدة.
- البث، حماية المستهلك).الإطار القانوني للإعلام والإعلان (قوانين النشر،
- أنواع العقود الشائعة في قطاع الإعلام والإعلان.
- المبادئ الأساسية للقانون التجاري في هذا السياق.
- أهمية الحماية القانونية للمحتوى والأصول.
- دور العقد في تنظيم العلاقات بين الأطراف.
- التحديات القانونية في العصر الرقمي.

الإعلانية الوحدة الثانية: صياغة عقود الإعلان والوكالات

- العامة.صياغة بنود عقود الخدمات الإعلانية والعلاقات
- تحديد بنود الحملات الإعلانية ونطاق الخدمات.
- صياغة بنود الملكية الفكرية للمحتوى الإعلاني.
- التعامل مع بنود الدفع والميزانية.
- أهمية الوضوح في بنود الموافقات والتعديلات.
- بنود إنهاء العقد والالتزامات بعد الإنهاء.
- المتطلبات القانونية لعقود الرعاية والشراكة.

وخصوصية البيانات الوحدة الثالثة: إدارة حقوق الملكية الفكرية

- الإعلامي. حقوق النشر والعلامات التجارية في المحتوى
- التراخيص واستخدام المحتوى (صور، موسيقى، نصوص).
- انتهاكات حقوق الملكية الفكرية وسبل الحماية.
- قوانين خصوصية البيانات (GDPR, CCPA) وتأثيرها.
- صياغة بنود خصوصية البيانات في العقود.
- البيانات. المخاطر القانونية المتعلقة بجمع واستخدام
- دور الامتثال في حماية سمعة الشركة.

المحتوى الوحدة الرابعة: الامتثال التنظيمي والمسؤولية عن

- لوائح الإعلام والبث ومعايير المحتوى الإعلاني.
- المسؤولية القانونية عن المحتوى المضلل أو المسيء.
- التعامل مع الشكاوى والنزاعات حول المحتوى.
- دور الجهات الرقابية في قطاع الإعلام والإعلان.
- أخلاقيات الإعلان والممارسات التجارية العادلة.
- دراسات حالة لمخالفات تنظيمية وتأثيرها.
- متطلبات الإفصاح والشفافية في الإعلان.

وإدارة المخاطر الوحدة الخامسة: التكنولوجيا، الاتجاهات المستقبلية

- والإعلان. تأثير التكنولوجيا الرقمية على عقود الإعلام
- عقود الإعلان البرمجي (Programmatic Advertising).
- الذكاء الاصطناعي وعقود المحتوى المولد آليًا.
- التحوط من المخاطر التشغيلية ومخاطر السمعة.
- مستقبل عقود الإعلام والإعلان (Web٣, Metaverse).
- أهمية الابتكار في صياغة العقود.
- الاستعداد للتحديات القانونية المستقبلية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الافتراضي كمنصات جديدة المحتوى الإعلاني والإعلامي، وتزايد أهمية في ظل التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي في إنتاج

بالملكية الفكرية للمحتوى المولد آليًا، كيف يمكن للإعلان، وظهور تحديات قانونية غير مسبوقة تتعلق الميتافيرس والواقع

للأعمال الإبداعية، وتُقيم المخاطر تعالج هذه التقنيات الناشئة، وتضمن الحماية لعقود الإعلام والإعلان أن تُصاغ لتشمل بنودًا

والقدرة على التكيف مع التطورات المستقبلية؟ الأخلاقية بدقة، مع الحفاظ على المرونة التعاقدية القانونية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

ضرورية لكل من يسعى للنجاح بتقديمها منظورًا شاملاً وعمليًا لعقود الإعلام تتميز هذه الدورة من BIG BEN Training Center
المفاهيم النظرية، بل نغوص في التفاصيل الدقيقة في هذا القطاع الديناميكي. نحن لا نكتفي بتقديم والإعلان، مما يجعلها
تُقدم الدورة رؤى عملية الملكية الفكرية، والتعامل مع تحديات خصوصية لصياغة عقود الوكالات الإعلانية، وإدارة حقوق
المحتوى والأصول، وتقييم الأداء التعاقدي في حول كيفية تحقيق الامتثال للوائح الإعلامية، وضمان البيانات بأسلوب احترافي.
يمتلك القدرة على قيادة تجارية قوية وتقليل المخاطر القانونية. يخرج الحملات الإعلانية، مما يُسهم في بناء علاقات حماية
بفعالية، مما يُسهم بشكل مباشر في تعزيز وإدارة العمليات التعاقدية في قطاع الإعلام المتدرب من هذه الدورة وهو
الإعلام والإعلان. للمؤسسة. إنها دورة مصممة خصيصًا لمن يسعى للتميز الابتكار والإبداع وتحقيق الأهداف التجارية والإعلان
في إدارة عقود