



**بها الدورة التدريبية: قوانين الترخيص والتنظيم في قطاع  
الاتصالات والقطاعات المرتبطة**

**اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١**

**ميونخ**

**(للشخص الواحد) € ٥١٠٠**

**Ref: #TEL5921\_415375**



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:



تهدف إلى ضمان المنافسة وتنظيماً على مستوى العالم، حيث تخضع عملياته يُعد قطاع الاتصالات من أكثر القطاعات ديناميكية بل هو وتأمين البنية التحتية الوطنية. إن فهم قوانين العدالة، وحماية المستهلكين، وتعزيز الابتكار، لقوانين ولوائح صارمة من BIG BEN Training عامل حاسم للنجاح والنمو في هذا القطاع الحيوي. الترخيص والتنظيم ليس مجرد ضرورة قانونية، يحكم قطاع الاتصالات، مع التركيز على متطلبات فهمًا شاملاً للإطار القانوني والتنظيمي Center تقدم هذه الدورة التدريبية الدولية التي تؤثر على وإدارة الطيف الترددي. سنتناول في هذه الدورة الترخيص، وسياسات المنافسة، وحماية البيانات، الذي والدولية، والتحديات الناشئة مثل تنظيم شبكات الجيل الاتصالات، ودور الهيئات التنظيمية المحلية المعاهدات والاتفاقيات والمساهمة في المشاركون على كيفية التنقل في البيئة التنظيمية الخامس (G0) وخدمات إنترنت الأشياء (IoT). سيتعرف الدولية والأطر القانونية المعمول صياغة السياسات المستقبلية. تستند محاور الدورة إلى المعقدة، وتجنب المخاطر القانونية، في مؤلفاته عن قانون الاتصالات، Christopher S. Yoo بها، مستلهمة من رؤى أكاديميين وخبراء مثل أفضل الممارسات والتنظيمية لقطاع والتنظيمية في العصر الرقمي. هذه الدورة هي بوابتك والذي يقدم تحليلاً معمقاً للتحديات القانونية ضمن هذا الإطار. الاتصالات، مما يمكنك من العمل بفعالية وامتثال تام نحو إتقان الجوانب القانونية



## الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدراء التنفيذيون في شركات الاتصالات.
- المستشارون القانونيون والمحامون.
- أخصائيو الامتثال التنظيمي.
- مدراء تطوير الأعمال والاستراتيجية.
- موظفو الهيئات التنظيمية لقطاع الاتصالات.
- المسؤولون عن تراخيص الطيف الترددي.
- المتخصصون في حماية البيانات والخصوصية.
- المحاسبون والمحللون الماليون في القطاع.
- طلاب القانون والمهتمون بالقانون التقني.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الاتصالات السلكية واللاسلكية.
- مزودو خدمات الإنترنت.
- شركات البث التلفزيوني والإذاعي.
- شركات تطوير التكنولوجيا والبرمجيات.
- الجهات الحكومية والوزارات المعنية بالاتصالات.
- الشركات التي تقدم خدمات إنترنت الأشياء (IoT).
- الرقمية. المؤسسات المالية التي تتعامل مع البنية التحتية
- شركات الاستشارات القانونية.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.



## لأقسام المؤسسة المستهدفة:

- الإدارة القانونية.
- إدارة الشؤون التنظيمية والامتثال.
- قسم التراخيص والعقود.
- إدارة الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- القسم المالي والمحاسبة.
- إدارة حماية البيانات والخصوصية.
- قسم علاقات الحكومة.
- إدارة الأمن السيبراني (من منظور الامتثال).
- إدارة المشاريع الجديدة.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- فهم الإطار القانوني والتنظيمي لقطاع الاتصالات.
- التعرف على أنواع التراخيص ومتطلباتها.
- تحليل قوانين المنافسة ومكافحة الاحتكار.
- تحديد قضايا حماية المستهلك والخصوصية.
- فهم إدارة الطيف الترددي وتخصيصه.
- (5G, IoT) التعامل مع التحديات التنظيمية للتقنيات الجديدة
- تطبيق ممارسات الامتثال التنظيمي.
- تقييم المخاطر القانونية والحد منها.
- المساهمة في صياغة السياسات التنظيمية.

## **منهجية الدورة التدريبية:**



النقاشية، بهدف تزويد تجمع بين المحاضرات التفاعلية، وتحليل دراسات تعتمد هذه الدورة التدريبية على منهجية متكاملة الاتصالات. ستبدأ الدورة بشرح المفاهيم المشاركين بفهم عميق لقوانين الترخيص والتنظيم في الحالة القانونية، وورش العمل في مناقشات تفاعلية حول التشريعات الدولية والمحلية التي تؤثر على هذا الأساسية للقانون التنظيمي، مع التركيز على قطاع وقضايا المنافسة، والتعامل مع المخالفات سيناريوهات قانونية واقعية، مثل إصدار التراخيص القطاع. سيشارك المتدربون في الممارسة لأحكام قضائية وقرارات تنظيمية مهمة، مما يتيح التنظيمية. سيتم التركيز على دراسات حالة عملية الجديدة، خلفيات أكاديمية Training Center العملية. يقدم المدربون الخبراء في BIG BEN للمشاركين فهم كيفية تطبيق القوانين راجعة فورية وبناءة. تهدف هذه المنهجية إلى بناء وعملية في القانون التجاري وقانون الاتصالات، تغذية ، الذين يمتلكون اللوائح، مما يمكنهم من حماية المعقدة، وصياغة الاستراتيجيات القانونية، وضمان قدرات المتدربين على تحليل البيئة التنظيمية مصالح مؤسساتهم والمساهمة في نمو القطاع. الامتثال التام لجميع

## **خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):**

### **الاتصالات. الوحدة الأولى: مبادئ القانون التنظيمي في قطاع**



- مقدمة إلى قانون الاتصالات.
- اتفاقيات). المصادر القانونية والتنظيمية (تشريعات، لوائح، للاتصالات). دور الهيئات التنظيمية (مثال: الاتحاد الدولي المستهلك). مبادئ التنظيم (المنافسة، الشمولية، حماية أنواع الخدمات الاتصالية وتنظيمها.
- التنظيم الدولي للاتصالات.
- الأهمية الاقتصادية للتنظيم.

## التردد. الوحدة الثانية: تراخيص الاتصالات وإدارة الطيف

- أنواع التراخيص (الشبكات، الخدمات، الطيف).
- إجراءات ومتطلبات الحصول على التراخيص.
- إدارة الطيف الترددي وتخصيصه.
- المزادات والتخصيصات للطيف.
- الامتثال لشروط الترخيص.
- سحب وإلغاء التراخيص.
- دراسات حالة حول نزاعات الترخيص.

## الوحدة الثالثة: قوانين المنافسة وحماية المستهلك.

- مكافحة الاحتكار في قطاع الاتصالات.
- تنظيم الأسعار والوصول إلى البنية التحتية.
- التداخل البيئي (Interconnection).
- حقوق المستهلكين في خدمات الاتصالات.
- معالجة الشكاوى وحل النزاعات.
- قوانين الإعلان في قطاع الاتصالات.
- حماية البيانات الشخصية والخصوصية (GDPR).



## الناشئة. الوحدة الرابعة: التحديات التنظيمية للتقنيات

- تنظيم شبكات الجيل الخامس (5G).
- الإطار التنظيمي لإنترنت الأشياء (IoT).
- تحديات تنظيم الحوسبة السحابية.
- الذكاء الاصطناعي (AI) واللوائح القانونية.
- الأمن السيبراني من منظور تنظيمي.
- حيادية الشبكة (Net Neutrality).
- التنظيم المشترك بين القطاعات.

## التنظيم. الوحدة الخامسة: الامتثال، الحوكمة، ومستقبل

- استراتيجيات الامتثال التنظيمي.
- دور الحوكمة المؤسسية في الامتثال.
- العقوبات والمخالفات التنظيمية.
- تحديات إنفاذ القانون التنظيمي.
- التنظيم الذكي (Smart Regulation).
- دور الابتكار في تغيير اللوائح.
- مستقبل قوانين الاتصالات العالمية.

## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

للهيئات التنظيمية والقانونيين نماذج أعمال جديدة تتجاوز الحدود التقليدية في ظل التطور المتسارع للتقنيات الرقمية وظهور حماية المستهلك، وضمان المنافسة العادلة، وتأمين موازنة الحاجة إلى الابتكار والمرونة مع ضرورة للاتصالات، كيف يمكن الأطر القانونية في عالم دائم التغيير؟ البنية التحتية الحيوية، مع الحفاظ على ملائمة

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



مختلفة بشكل جوهري عن عميقاً ومخصصاً على قوانين الترخيص والتنظيم في تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها تركيزاً القانون بشكل عام، تُسلط هذه الدورة الضوء الدورات القانونية العامة. بخلاف الدورات التي قطاع الاتصالات، مما يجعلها BEN Training وُتقدم رؤى عملية للتعامل مع تحدياتها. يقدم BIG على التفاصيل الدقيقة للبيئة التنظيمية للاتصالات، تتناول لأحكام قضائية وقرارات تنظيمية تجمع بين المعرفة القانونية المتخصصة ودراسات هذه الدورة بمنهجية تدريبية Center العمل بثقة لفهم الإطار التنظيمي، وتطبيق معايير الامتثال، مؤثرة. سيتم تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة الحالة الواقعية يسعون لتعزيز خبراتهم وفعالية في هذا القطاع شديد التنظيم. هذه الدورة هي وتجنب المخاطر القانونية، مما يمكنك من في الجوانب القانونية والتنظيمية للاتصالات. الخيار الأمثل للمهنيين الذين