الاستراتيجية الدورة التدريبية: قيادة الأعمال باستخدام البيانات لاتخاذ القرارات

يونيو ٢٠٢٦ ١٢ - ٠٨

باكو - *

(للشخص الواحد) € ٥٠٠٠

Ref: #BUI8141_340557

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

تركز على تمكين القادة وصناع التدريبية المخصصة لـ قيادة الأعمال باستخدام يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة جمعها؛ بل بيئة الأعمال المعاصرة، حيث تتزايد البيانات الضخمة القرار من تحويل البيانات إلى ميزة تنافسية. في البيانات، والتي الفعالة. تغطي هذه يجب فهم كيفية استخلاص الرؤى القيمة منها لـ دعم وتصبح أكثر تعقيداً، لم يعد كافيًا مجرد على كيفية بناء ثقافة قائمة على البيانات، الدورة منهجيات تحليل البيانات من منظور قيادي، مع اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على التحليلات التنبؤية لـ توقع اتجاهات السوق. سيتعلم ، واستخدام (KPIs) وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (التركيز المنتجات والخدمات، وتعزيز النمو المستدام. البيانات أن تؤدي إلى تحسين الأداء التشغيلي، المشاركون كيف يمكن لـ القيادة Thomas) في مجال علم البيانات التطبيقي، مستلهمة من أعمال تستند الدورة إلى أحدث النظريات والأطر الأكاديمية وابتكار المعلومات. تهدف هذه الدورة إلى ، الذي يعد مرجعاً في التحليلات (Davenport خبراء مثل البروفيسور توماس دافنبورت البيانات، مما يضمن لهم اتخاذ قرارات مستنيرة تساهم تزويد القادة بالمهارات اللازمة لـ قيادة مبادرات التنافسية وإدارة في تحقيق الأهداف المؤسسية.

لـ: الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء الأقسام.
- صناع القرار الاستراتيجي.
- مدراء المشاريع.
- محللو الأعمال.
- مدراء التسويق.
- المهنيون في تطوير الأعمال.
- رواد الأعمال.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- البنوك والخدمات المالية.
- التصنيع وسلاسل الإمداد.
- الرعاية الصحية.
- التقنية والاتصالات.
- الجهات الحكومية وما في حكمها.
- التجارة الإلكترونية والتجزئة.
- الخدمات اللوجستية.
- التعليم والتدريب.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة العليا.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.
- العمليات.
- المالية.
- التسويق والمبيعات.
- الموارد البشرية.
- البحث والتطوير.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- صياغة استراتيجيات أعمال تعتمد على البيانات.
- تحويل البيانات الخام إلى رؤى قابلة للتنفيذ.
- اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على التحليلات الدقيقة.
- قيادة مبادرات تحول البيانات في المؤسسة.
- بناء لوحات معلومات تنفيذية لـ مراقبة الأداء.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) الفعالة.
- توقع اتجاهات السوق وسلوك العملاء.
- تعزيز ثقافة اتخاذ القرار المبني على البيانات.

منهجية الدورة التدريبية:

العملية المكثفة، منهجية تدريبية حديثة ومبتكرة، تجمع بين الأطر يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة على
البيانات. تتضمن المنهجية محاضرات تفاعلية تسلط لتمكين المشاركين من قيادة الأعمال باستخدام النظرية المتينة والتطبيقات
يشارك المتدربون في تحليل وصنع القرار الاستراتيجي. سيتم التركيز على ورش الضوء على المفاهيم الأساسية لـ تحليل البيانات
بنجاح يعزز فهمهم للمادة. تتضمن الدورة دراسات حالة مجموعات بيانات حقيقية وبناء نماذج تحليلية، مما العمل العملية، حيث
بالإضافة إلى ذلك، سيتم لتحقيق قفزات في الأداء، مما يوفر أمثلة ملموسة لـ واقعية لـ شركات عالمية استخدمت البيانات
لـ تبادل الخبرات والتغلب على التحديات المشتركة. تشجيع المناقشات الجماعية وجلسات التغذية الراجعة تطبيق الاستراتيجيات.
للبيانات واتخاذ القرارات تحويل التحديات المعقدة إلى فرص نمو، من خلال تهدف هذه المنهجية إلى تزويد القادة بالقدرة على
الاستراتيجية القائمة على رؤى عميقة. الاستخدام الذكي

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الاستراتيجي الوحدة الأولى: أساسيات البيانات واتخاذ القرار

- فهم البيانات كـ أصل استراتيجي.
- أنواع البيانات ومصادرها.
- دورة حياة البيانات من التجميع إلى التحليل.
- دور البيانات في صناعة القرار التنفيذي.
- التحول من المعلومات إلى الرؤى.
- أهمية ثقافة البيانات في المؤسسات.
- مفاهيم ذكاء الأعمال.

الاستراتيجية الوحدة الثانية: تحليل الأداء والمقاييس

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- تصميم لوحات معلومات لـ مراقبة الأداء.
- تحليل الأداء التشغيلي والمالي.
- البيانات. قياس العائد على الاستثمار (ROI) لـ مبادرات
- تقارير الأداء التنفيذية.
- تحليل الاتجاهات والأنماط.
- تحديد نقاط الضعف وفرص التحسين.

والكفاءة الوحدة الثالثة: البيانات لـ تحسين العمليات

- تحليل العمليات لـ تحديد الاختناقات.↰
- تحسين سلاسل الإمداد باستخدام البيانات.↰
- إدارة المخزون وتحسين التكاليف.↰
- تطبيق البيانات في إدارة الموارد البشرية.↰
- زيادة كفاءة العمليات التشغيلية.↰
- أتمتة العمليات المدفوعة بـ البيانات.↰
- تقييم الأداء التشغيلي بناءً على البيانات.↰

الوحدة الرابعة: البيانات لـ النمو والابتكار

- تحديد فرص السوق الجديدة.↰
- تحليل سلوك العملاء والتنبؤ بالاحتياجات.↰
- تطوير المنتجات والخدمات المعتمدة على البيانات.↰
- استراتيجيات التسعير المبنية على البيانات.↰
- تحليل المنافسين وتحديد الميزة التنافسية.↰
- التوسع في أسواق جديدة باستخدام الرؤى.↰
- قيادة الابتكار من خلال البيانات.↰

البيانات والتحديات الوحدة الخامسة: مستقبل القيادة المبنية على

- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في قيادة الأعمال.↰
- تحديات حوكمة البيانات وأمن المعلومات.↰
- أخلاقيات البيانات والاستخدام المسؤول.↰
- بناء فرق عمل موجهة بالبيانات.↰
- تطوير خارطة طريق البيانات للمؤسسة.↰
- التحليلات التنبؤية والاستباقية.↰
- مستقبل القيادة في عصر التحول الرقمي.↰

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

النمو الاستراتيجي؟ ضمان عدم الغرق في المعلومات وتحديد الرؤى الأكثر في ظل التدفق المتزايد للبيانات، كيف يمكن للقادة

أهمية التي تدفع عجلة

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

عكس الدورات التي قد تمكين القادة بشكل مباشر لـ استخدام البيانات كـ تتميز هذه الدورة بتقديمها منهجية فريدة تركز على لـ صناع القرار، مما يمكنهم من فهم قيمة تركز على الجوانب التقنية البحتة، فإن دورتنا مصممة أداة استراتيجية أساسية. على ذكية تدفع فائدة منها. نحن نقدم رؤى عملية وأمثلة حية لكيفية البيانات وكيفية توجيه فرقهم لـ استخلاص أقصى خصيصًا في القيادة المبنية على البيانات عجلة النمو والابتكار. يتميز المحتوى الأكاديمي تحويل البيانات الضخمة إلى قرارات عمل مجرد تدريب على المشاركون إطارًا فكريًا قويًا لـ التنقل في بيئة والتحليلات الاستراتيجية، مما يضمن أن يكتسب للدورة بتعمقه البيانات، وتحويلهم إلى قادة أكثر أدوات، بل هي رحلة تعليمية تهدف إلى تغيير طريقة الأعمال المعقدة. هذه الدورة ليست ذكاءً واستراتيجية. تفكير القادة حول