



المعلومات الدورة التدريبية: إدارة الابتكار والتحول الرقمي في قطاع تقنية

Ref: #IT4427



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

كافياً مجرد تبني الرقمي محركين أساسيين للنمو والاستدامة في قطاع في المشهد التنافسي اليوم، أصبح الابتكار والتحول لضمان تحقيق أقصى قيمة وتحويل المؤسسات التقنيات الحديثة، بل يتطلب الأمر إدارة استراتيجية تقنية المعلومات. لم يعد بدءاً من تحديد الفرص للمشاركين رؤى متعمقة حول كيفية قيادة مبادرات بنجاح. هذه الدورة التدريبية الشاملة تقدم للابتكار إلى تطبيقها وقياس أثرها. ستغطي الدورة أطر عمل الجديدة، مروراً بتطوير الحلول المبتكرة، وصولاً إلى الابتكار والتحول الرقمي، BIG BEN Training الممارسات في تطوير المنتجات الرقمية وتبني إدارة الابتكار، استراتيجيات التحول الرقمي، وأفضل من توجيه مؤسساتهم نحو مستقبل رقمي هذه الدورة المصممة بعناية لتمكين القادة التقنيين الناشئة. يقدم Center الذي ونستشهد بأعمال خبراء مثل البروفيسور كلايتون مزدهر، نعتمد على أطر عمل عالمية ومناهج مثبتة، والمتخصصين يعزز محتوى الدورة بمنظور أثيرى مجال الابتكار التخريبي والتحول الاستراتيجي كريستنسن (Professor Clayton Christensen)، البيئة الرقمية أكاديمي رصين حول كيفية إدارة التغيير والنمو في بمنشوراته الرائدة، مما

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة



- مدراء تقنية المعلومات
- مدراء الابتكار والتطوير
- مدراء التحول الرقمي
- رواد الأعمال التقنيين
- مدراء المنتجات الرقمية
- المستشارون الاستراتيجيون
- مدراء المشاريع التقنية
- قادة الفرق الفنية
- المسؤولون عن استراتيجية الأعمال

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع تقنية المعلومات
- شركات تطوير البرمجيات
- القطاع المالي والمصرفي
- قطاع الاتصالات
- الرعاية الصحية الرقمية
- قطاع التجزئة والتجارة الإلكترونية
- القطاع الحكومي والخدمات العامة
- الشركات الصناعية التي تسعى للتحول الرقمي
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة تقنية المعلومات
- إدارة الابتكار
- قسم التحول الرقمي
- التخطيط الاستراتيجي
- تطوير المنتجات
- إدارة العمليات
- البحث والتطوير
- العمليات التجارية

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم عميق لمفاهيم الابتكار والتحول الرقمي
- تطوير استراتيجيات ابتكار فعالة لمؤسساتهم
- قيادة مبادرات التحول الرقمي بنجاح
- تحديد الفرص الرقمية واستغلالها
- تطبيق أطر إدارة الابتكار المختلفة
- إدارة فرق الابتكار وتنمية ثقافة الإبداع
- تقييم التقنيات الناشئة وأثرها
- تطوير منتجات وخدمات رقمية مبتكرة
- قياس أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي
- التعامل مع التحديات المصاحبة للتحول الرقمي

منهجية الدورة التدريبية:



بالمهارات اللازمة بين المعرفة النظرية المتعمقة والتطبيق العملي تتبنى هذه الدورة التدريبية منهجية متكاملة تجمع مزيج من المحاضرات التفاعلية التي يقدمها لقيادة الابتكار والتحول الرقمي. تعتمد المنهجية المكثف، لضمان تزويد المشاركين تطوير خطط مصحوبة بدراسات حالة واقعية من شركات رائدة. سيشترك خبراء في مجال الابتكار التقني والتحول الرقمي، على التفكير التصميمي (Design) الابتكار، تصميم استراتيجيات التحول الرقمي، وتطبيق المتدربون في ورش عمل عملية تركز على BIG BEN تشجيع العمل الجماعي والنقاشات التفاعلية لتبادل يتم (Agile) والمنهجيات الرشيقة (Thinking) أدوات الابتكار مثل في رحلتهم نحو إتقان إدارة بيئة تدريبية محفزة، مع توفير تغذية راجعة من الخبراء وتحتوي الأفكار. يقدم Training البيانات والذكاء الاصطناعي في بعض الأنشطة لتعزيز الابتكار والتحول الرقمي. يتم استخدام أدوات تحليل بناءة لدعم المتدربين الابتكار. فهم المشاركين لكيفية استخدام التكنولوجيا لدفع

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية)

الوحدة الأولى: أسس الابتكار في تقنية المعلومات



- مفهوم الابتكار وأنواعه في القطاع التقني^١
- أهمية الابتكار التخريبي والمستمر^١
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسات^١
- نماذج إدارة الابتكار^١
- دور القيادة في دفع الابتكار^١
- الفرق بين الابتكار والاختراع^١
- تحديد فرص الابتكار في السوق^١

الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي وأبعاده^١
- وضع استراتيجية التحول الرقمي الفعالة^١
- الاصطناعي، البلوك تشين^١، التقنيات التمكينية للتحول الرقمي (الذكاء
- إدارة التغيير في سياق التحول الرقمي^١
- قياس نضج التحول الرقمي^١
- بناء خارطة طريق للتحول الرقمي^١
- التحديات الشائعة في التحول الرقمي^١

المبتكرة الوحدة الثالثة: تطوير المنتجات والخدمات الرقمية

- منهجيات تطوير المنتجات الرشيقة (Agile)^١
- التفكير التصميمي (Design Thinking) في الابتكار^١
- الحد الأدنى للمنتج القابل للتطبيق (MVP)^١
- اختبار المنتجات الرقمية وتكرارها^١
- نماذج الأعمال المبتكرة في العصر الرقمي^١
- أهمية تجربة المستخدم (UX) في الابتكار^١
- إطلاق المنتجات الرقمية في السوق^١



الوحدة الرابعة: حوكمة الابتكار وإدارة المخاطر

- أطر حوكمة الابتكار^١
- تحديد وإدارة المخاطر المرتبطة بالابتكار^١
- الامتثال القانوني والتشريعات في الابتكار الرقمي^١
- حماية الملكية الفكرية للمنتجات الرقمية^١
- الأخلاقيات في الابتكار التقني^١
- إدارة محافظ الابتكار^١
- ضمان الاستدامة في الابتكار^١

الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتحسين المستمر

- الرقمي^١ مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للابتكار والتحول
- تقييم عائد الاستثمار (ROI) من مبادرات التحول^١
- آليات التحسين المستمر في الابتكار^١
- التعلم من الفشل والنجاح في الابتكار^١
- بناء منظومة ابتكار داخل المؤسسة^١
- التواصل حول قصص النجاح في الابتكار^١
- تطوير القدرات الداخلية للابتكار^١

الأسئلة المتكررة^١:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة^١

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية، راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الجذرية التي قد تغير استغلال التقنيات الحالية لتحسين الكفاءة وبين كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن الأمثل بين نماذج الأعمال التقليدية؟ الاستثمار في الابتكارات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



خلفاً للدورات التي يجمع بين الأبعاد الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها نهجاً شاملاً
كيفية بناء استراتيجية ابتكار مستدامة، قيادة تركز على جانب واحد، توفر هذه الدورة رؤى متكاملة الابتكار والتحول الرقمي.
التي توضح كيفية السوق المتغيرة. يتميز المحتوى بالتركيز على التغيير الرقمي، وتطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات حول
الثقة والمهارة اللازمة للتطبيق تطبيق المفاهيم النظرية في سيناريوهات واقعية، مما الأمثلة العملية ودراسات الحالة
يقدم BIG BEN أكاديمياً رصيناً يستند إلى أحدث الأبحاث وأطر الفوري. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الدورة منظوراً يمنح المتدربين
تجربة تعليمية فريدة تمكن المشاركين من هذه الدورة بخبرة واسعة، مما Training Center العمل العالمية في هذا المجال.
إحداث تأثير حقيقي في مؤسساتهم يجعلها