



التنفيذية الدورة التدريبية: إدارة البحث والتطوير والابتكار الاستراتيجي للقيادات

Ref: #TDD9241



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة :

لبقاء المؤسسات ونموها. إن والمنافسة الشديدة، لم يعد الابتكار مجرد خيار، بل في عالم الأعمال الذي يتسم بالتغير المتسارع الأفكار الجديدة إلى قيمة ملموسة هي ما يميز القادة القدرة على إدارة البحث والتطوير بفعالية وتحويل أصبح ضرورة حتمية القيادات التنفيذية بالأدوات هذه الدورة التدريبية المتخصصة BIG BEN Training Center الناجحين والمؤسسات الرائدة. يقدم الابتكار الاستراتيجي، مؤسساتهم. تستند الدورة إلى أحدث النظريات والاستراتيجيات اللازمة لقيادة منظومة الابتكار في لتزويد ، ورؤيته التحولية (Henry Chesbrough) بما في ذلك أعمال الأكاديمي البارز هنري تشيسبرو والتطبيقات في مجال إدارة "Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology" الابتكار المفتوح" التي طرحها في كتابه الشهير" في مفهوم خارطة طريق تكنولوجية الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية بناء وصيانة محفظة من خلال هذا. "Profiting from Technology" والتطوير. ستركز الدورة على تحويل المفاهيم واضحة، وقياس العائد على الاستثمار في أنشطة البحث ابتكار متوازنة، وتطوير التغيير بفعالية لتحقيق واقعية وتطبيقات عملية، مما يمكن القادة من تعزيز النظرية إلى مهارات عملية من خلال دراسات حالة ميزة تنافسية مستدامة ثقافة الابتكار وقيادة



١. الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الرؤساء التنفيذيون وأعضاء مجلس الإدارة
- مدراء البحث والتطوير والابتكار
- مدراء التخطيط الاستراتيجي
- مدراء تطوير المنتجات والأعمال
- قادة الفرق ورؤساء الأقسام
- المستثمرون وأصحاب رؤوس الأموال
- مدراء المشاريع العليا
- الاستشاريون في مجال الإدارة والابتكار

٢. القطاعات والصناعات المستهدفة

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات
- قطاع الصناعات التحويلية والإنتاج
- قطاع الطاقة والنفط والغاز
- قطاع الخدمات المالية والبنوك
- قطاع الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- قطاع السلع الاستهلاكية والتجزئة
- الابتكار، الهيئات الحكومية والمؤسسات العامة التي تسعى لتبني
- قطاع التعليم والبحث العلمي

٣. الأقسام المؤسسية المستهدفة



- إدارات البحث والتطوير
- إدارات التخطيط الاستراتيجي
- إدارات تطوير المنتجات والخدمات
- إدارات التسويق والمبيعات
- إدارات العمليات والجودة
- إدارات تقنية المعلومات والتحول الرقمي
- وثقافة العمل، إدارات الموارد البشرية المعنية بتطوير المواهب

أهداف الدورة التدريبية

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- والابتكار تتماشى مع الأهداف المؤسسية، تطوير وتطبيق استراتيجية متكاملة للبحث والتطوير
- المشاريع قصيرة وطويلة الأجل، تحليل وإدارة محفظة الابتكار لتحقيق التوازن بين
- والمخاطرة المحسوبة، بناء ونشر ثقافة الابتكار التي تشجع على التجريب
- والإبداع، قيادة فرق البحث والتطوير بفعالية لتعزيز الإنتاجية
- المفتوح لتوليد أفكار نوعية، استخدام أدوات التفكير التصميمي ومنهجيات الابتكار
- الابتكارية، تقييم الجدوى التجارية والتقنية للمشاريع
- الرئيسية (KPIs) الأنشطة الابتكار، قياس العائد على الاستثمار (ROI) ومؤشرات الأداء
- الشركة غير الملموسة، فهم أساسيات إدارة الملكية الفكرية لحماية أصول
- استشراف المستقبل، وضع خرائط طريق تقنية ومنتجات تتوافق مع

منهجية الدورة التدريبية



للمشاركين. يتم الدورة على منهجية تدريب تفاعلية تجمع بين النظرية يعتمد BIG BEN Training Center في تقديم هذه جماعية موجهة تتيح للمشاركين التركيز على التعلم التجريبي من خلال ورش عمل والتطبيق لضمان تحقيق أقصى استفادة الحقيقية. سيتم استخدام دراسات حالة من شركات تبادل الخبرات والتحديات التي يواجهونها في بيئات تطبيقية ومناقشات مثل التفكير والفاشلة واستخلاص الدروس المستفادة. تتضمن الدورة عالمية رائدة لتحليل استراتيجيات الابتكار الناجحة عملهم الجماعي من خلال تكليف التصميمي واستراتيجية المحيط الأزرق على سيناريوهات جلسات عصف ذهني منظمة لتطبيق أدوات مع تقديم عروض نهائية لمشاريعهم. الفرق بمشاريع صغيرة تهدف إلى تطوير حلول مبتكرة عملية. كما يتم تشجيع العمل مشاركون وفريق، مع التركيز على تطوير المهارات سيقوم المدرب بتقديم تغذية راجعة بناءة ومخصصة لكل لمشكلات محددة، مباشرة في مؤسساتهم تزويد المشاركين بمجموعة من النماذج والقوالب القيادية اللازمة لقيادة التغيير والابتكار. سيتم الاستراتيجي بفعالية وكفاءة لإدارة عمليات البحث والتطوير والابتكار العملية التي يمكنهم استخدامها

التدريبية) خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

والتطوير الوحدة الأولى: أسس الابتكار وإدارة البحث



- التنفيذية ١ مقدمة في الابتكار الاستراتيجي وأهميته للقيادة
- التحويلي ٢ التمييز بين أنواع الابتكار (الجزري، التدريجي،
- دور البحث والتطوير كمحرك للنمو المستدام ٣
- تاريخ وتطور إدارة البحث والتطوير في المؤسسات ٤
- للشركة ٥ ربط استراتيجية الابتكار بالرؤية والأهداف العامة
- (Stage-Gate) تحليل نماذج عمليات الابتكار المختلفة ٦ مثل ٧
- تحديات إدارة الابتكار في بيئة الأعمال المعاصرة ٨

الوحدة الثانية: بناء استراتيجية الابتكار ٩

- تحليل البيئة التنافسية وتحديد فرص الابتكار ٩
- تطبيقه ١٠ مفهوم الابتكار المفتوح (Open Innovation) وكيفية
- بناء وتطوير خارطة طريق التكنولوجيا والمنتجات ١١
- أدوات التنبؤ التكنولوجي واستشراف المستقبل ١٢
- تحديد مجالات التركيز الاستراتيجي للابتكار ١٣
- والتطوير ١٤ استراتيجيات التعاون والشراكات في مجال البحث
- والتطوير ١٥ تخصيص الموارد ووضع ميزانيات فاعلة للبحث

الوحدة الثالثة: إدارة محفظة وخط أنابيب الابتكار ١٦

- (Innovation Portfolio Management) مفهوم إدارة محفظة الابتكار ١٦
- معايير اختيار وتقييم المشاريع الابتكارية ١٧
- تحقيق التوازن في المحفظة بين المخاطر والعوائد ١٨
- (Innovation Pipeline) أدوات وتقنيات إدارة خط أنابيب الابتكار ١٩
- إدارة دورة حياة الفكرة من التوليد إلى الإطلاق ٢٠
- المشاريع (Go/Kill Decisions) ٢١ تقنيات اتخاذ قرار الإيقاف أو الاستمرار في
- مؤشرات الأداء الرئيسية لمتابعة صحة محفظة الابتكار ٢٢



الوحدة الرابعة: قيادة ثقافة الابتكار والتغيير^١

- للابتكار^٢ دور القيادة التنفيذية في بناء ثقافة داعمة
- هياكل تنظيمية مرنة تدعم فرق البحث والتطوير^٣
- استراتيجيات تحفيز الموظفين وتشجيع الإبداع^٤
- الابتكار^٥ إدارة المواهب واستقطاب الكفاءات في مجال
- المشكلات^٦ تقنيات التفكير التصميمي^٧ (Design Thinking) لحل
- الابتكار^٨ قيادة التغيير بفعالية للتغلب على مقاومة
- الأداء^٩ أساليب بناء فرق عمل متعددة التخصصات وعالية

الابتكارية^{١٠} الوحدة الخامسة: قياس الأثر وحماية المخرجات

- البحث والتطوير^{١١} منهجيات قياس العائد على الاستثمار^{١٢} (ROI) في
- للابتكار^{١٣} تطوير مؤشرات أداء رئيسية^{١٤} (KPIs) غير مالية
- العلامات التجارية^{١٥} مقدمة في إدارة الملكية الفكرية (براءات الاختراع،
- استراتيجيات حماية الأصول الفكرية للشركة^{١٦}
- آليات تحويل الابتكارات إلى قيمة تجارية وتسويقها^{١٧}
- والابتكار^{١٨} الاتجاهات المستقبلية في إدارة البحث والتطوير
- جلسة ختامية ومناقشة خطط العمل الشخصية للمشاركين^{١٩}

الأسئلة المتكررة^{٢٠}

التسجيل في الدورة؟^{٢١} ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة^{٢٢}

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟^{٢٣} كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٠-٢٥ بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية^١ راحة وأنشطة تفاعلية^٢ ليصل إجمالي

سؤال للتأمل ١:

الابتكار الجذري الذي قد إلى تحقيق نتائج مالية قصيرة الأجل ومتطلبات كيف يمكن لقائد تنفيذي أن يوازن بفعالية بين الحاجة لا يؤدي ثماره إلا بعد سنوات؟ الاستثمار طويل الأجل في^١

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟^٢



احتياجات وتحديات القيادات الاستراتيجية لإدارة البحث والتطوير والابتكار، وهي تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجانب بشكل كبير على الأدوات والعمليات التشغيلية، فإن التنفيذ. على عكس الدورات الأخرى التي قد تركز مصممة خصيصاً لتلبية المتبعة لا تقتصر المؤسسة وأهدافها الكبرى، وكيفية بناء ثقافة مؤسسية هذه الدورة تغوص في كيفية ربط الابتكار برؤية من الواقع ودراسات حالة معمقة تسمح على تقديم المعرفة النظرية، بل تركز على أمثلة مستدامة تحتضن الإبداع. المنهجية اتخاذ قرارات استراتيجية الشركات الرائدة. يتم التركيز على تطوير الرؤى للمشاركين بفهم السياق المعقد الذي تعمل فيه عملية هي محفظة المشاريع بذكاء، وقيادة التغيير بفاعلية. حاسمة، مثل تحديد مجالات التركيز للابتكار، وإدارة القيادة والقدرة على المؤسسة، مما يمنح تجربة تعليمية حول "كيف تقود الابتكار" من موقعك إنها ليست مجرد دورة حول "ما هو الابتكار"، بل تأثير حقيقي ومستدام المشاركين مهارات قابلة للتطبيق الفوري لإحداث كقائد مسؤول عن مستقبل