



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

فالمخزون ليس مجرد التميز التشغيلي وتقديم خدمة عملاء استثنائية في بُعد إدارة المخزون الفعّالة حجر الزاوية في تحقيق وكفاءة سلسلة التوريد وربحية المؤسسة. تكلفة، بل هو أصل حيوي يمكن أن يحدد مستوى رضا بيئة الأعمال التنافسية اليوم. مُسلطة الضوء نهجًا متكاملًا يربط بين فن إدارة BIG BEN Training Center تُقدم هذه الدورة التدريبية الشاملة من العملاء في الوقت المناسب وبأقل على الاستراتيجيات المتقدمة والممارسات الفضلى التي المخزون وعلم تحسين خدمة العملاء، مستويات المخزون، تقليل تكاليف التخزين، منع النقص التكاليف الممكنة. نغوص في مفاهيم مثل تحسين تضمن توافر المنتجات في مجال إدارة تلبية طلبات العملاء بكفاءة وفعالية. تستند هذه أو الفائض في المخزون، وتحسين تدفق المواد لضمان مارتن كريستوفر ((Martin Christopher سلسلة التوريد، مع الاستفادة من رؤى خبراء مثل الدورة إلى أحدث الأبحاث والدراسات والأدوات التوريد. يهدف BIG BEN Training Center من خلال الذي يُعد رائدًا في مجال إدارة اللوجستيات وسلسلة البروفيسور تنافسية حقيقية تدعم الأهداف اللازمة لتحويل إدارة المخزون من مجرد وظيفة هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة ملحوظة. الاستراتيجية للمؤسسة وتعزز تجربة العملاء بشكل تشغيلية إلى ميزة



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مديرو المخزون والمستودعات.
- متخصصو سلسلة التوريد واللوجستيات.
- مديرو خدمة العملاء.
- المحللون الماليون والتشغيليون.
- أصحاب الأعمال والمديرون التنفيذيون.
- المشرفون على عمليات التخزين والتوزيع.
- الموظفون المسؤولون عن تخطيط الطلب والتوريد.
- القطاعات والصناعات المستهدفة:
- قطاع التجزئة والجملة.
- الصناعات التحويلية والإنتاجية.
- قطاع الرعاية الصحية والصيدلانية.
- قطاع الأغذية والمشروبات.
- شركات الخدمات اللوجستية والتوزيع.
- قطاع التجارة الإلكترونية.
- الهيئات الحكومية والمؤسسات العامة.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

