



لتحقيق الابتكار الدورة التدريبية: إدارة الملكية الفكرية وبراءات وحماية الأصول الاختراع في سياق البحث والتطوير

Ref: #TDD7958



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





التنافسية. تهدف هذه الدورة محرّكاً رئيسياً للابتكار والنمو الاقتصادي، لا سيما تُعد إدارة الملكية الفكرية (IP) وبراءات الاختراع المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لفهم التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center إلى بيئة البحث والتطوير للملكية الفكرية الناتجة عن أنشطة البحث والتطوير. سنتعمق وتطبيق أفضل الممارسات في حماية وإدارة الأصول تزويد والعلامات التجارية، وحقوق النشر، الفكرية، بما في ذلك أنواعها المختلفة مثل براءات في الجوانب القانونية والاستراتيجية البراءات الفعالة، الابتكارات القابلة للحماية، وإجراء عمليات البحث والأسرار التجارية. كما سنستكشف كيفية تحديد الاختراع، يمكّن المؤسسات من تحويل ابتكاراتها بالإضافة إلى استراتيجيات الترخيص والإنفاذ. إن فهم عن البراءات، وصياغة طلبات البحثي. السوق. ستتناول الدورة تحديات إدارة الملكية إلى أصول ذات قيمة، وحماية ميزتها التنافسية في هذه المفاهيم خبراء مرموقين مثل Dr. تعتمد الدورة على أحدث التوجيهات العالمية في هذا الفكرية في سياق الابتكار المفتوح والتعاون الملكية الفكرية واستراتيجياتها، والذي ساهم بشكل ، أحد أبرز الخبراء في تقييم Richard T. Rapp المجال، مستلهمة من رؤى للمشاركين امتلاك الأدوات الاقتصادية للملكية الفكرية. إن التعمق في هذه كبير في فهم العلاقة بين الابتكار والقيمة جهود البحث والتطوير. يركز هذا البرنامج التدريبي اللازمة لحماية ابتكاراتهم وتحقيق أقصى قيمة من الاستراتيجيات يضمن مما على تزويد المهنيين بالخبرات اللازمة لإدارة



وحماية أصول مؤسساتهم. يضمن لهم المساهمة الفاعلة في تحقيق أهدافهم الملكية الفكرية وبراءات الاختراع بفعالية،
الاستراتيجية



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- الملكية الفكرية. المحامون والمستشارون القانونيون المتخصصون في
- الابتكار. المهندسون والعلماء الذين يشاركون في أنشطة
- المدراء التنفيذيون ورجال الأعمال.
- المستشارون في مجال التكنولوجيا ونقل المعرفة.
- المسؤولون عن إدارة المنتجات الجديدة.
- المهتمون بحماية الأصول الفكرية للمؤسسات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والاتصالات.
- الصناعات الدوائية والتكنولوجيا الحيوية.
- قطاع التصنيع والهندسة.
- الجامعات ومراكز البحث العلمي.
- القطاع القانوني والاستشاري.
- شركات تطوير البرمجيات.
- قطاع الخدمات المالية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- القسم القانوني.
- إدارة الابتكار.
- إدارة المنتجات.
- إدارة المخاطر.
- التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير الأعمال.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- البحث والتطوير. فهم عميق لمبادئ وأنواع الملكية الفكرية في سياق
- تسجيل براءات الاختراع. تحديد الابتكارات القابلة للحماية وإدارة عملية
- صياغة طلبات براءات اختراع فعالة وقوية.
- النشر. تطوير استراتيجيات لحماية الأسرار التجارية وحقوق
- إدارة محفظة الملكية الفكرية للمؤسسة.
- والتعاون البحثي. فهم تحديات الملكية الفكرية في الابتكار المفتوح
- واستراتيجيات الإنفاذ. التعامل مع قضايا انتهاك الملكية الفكرية
- تنافسية. تقييم قيمة الأصول الفكرية واستخدامها لتحقيق ميزة
- للملكية الفكرية. الامتثال للقوانين واللوائح المحلية والدولية
- تطبيق استراتيجيات الترخيص ونقل التكنولوجيا.

منهجية الدورة التدريبية:



لإدارة الملكية على منهجية عملية وتفاعلية، مصممة لتزويد Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training مزيجاً من المحاضرات التوضيحية، ورش العمل الفكرية وبراءات الاختراع بفعالية. تشمل المنهجية المشاركين بالمهارات اللازمة والاستراتيجية. سيتم سيناريوهات مختلفة من عالم إدارة الملكية الفكرية، التطبيقية، ودراسات الحالة الواقعية التي تستعرض وصياغة المطالبات، مما يتيح للمشاركين إجراء تمارين عملية على كيفية البحث عن براءات بما في ذلك التحديات القانونية توفير المفتوح وتبادل الخبرات بين المشاركين لتعزيز فهمهم تطبيق المفاهيم النظرية مباشرة. سيتم تشجيع النقاش الاختراع المنهجية إلى تمكين تغذية راجعة فردية وجماعية لضمان استيعاب المفاهيم للمواضيع المعقدة في هذا المجال. كما سيتم الفكرية، والمساهمة في تحقيق الأهداف المشاركين من حماية ابتكاراتهم بفعالية، وتعزيز وتطوير المهارات. تهدف هذه فيها أهمية الملكية الفكرية. الاستراتيجية لمؤسساتهم في بيئة تنافسية تتزايد قيمة أصولهم

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: مقدمة إلى الملكية الفكرية وأنواعها.



- مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها في الابتكار.
- التجارية، حقوق النشر، الأسرار التجارية. أنواع الملكية الفكرية: براءات الاختراع، العلامات
- الفرق بين الابتكار والملكية الفكرية.
- محلياً ودولياً. التشريعات والقوانين الأساسية للملكية الفكرية
- أهمية حماية الملكية الفكرية للمؤسسات والأفراد.
- أمثلة على قضايا الملكية الفكرية البارزة.
- دور الملكية الفكرية في تحديد الميزة التنافسية.

والتسجيل. الوحدة الثانية: براءات الاختراع: البحث، الصياغة،

- ما هي براءة الاختراع؟ معايير القابلية للبراءة.
- كيفية إجراء بحث فعال عن البراءات.
- هيكل ومكونات طلب براءة الاختراع.
- صياغة المطالبات: فن وعلم.
- إجراءات تقديم وتسجيل براءات الاختراع.
- التعامل مع اعتراضات مكتب البراءات.
- تكلفة براءات الاختراع ومدد الحماية.

الفكرية. الوحدة الثالثة: إدارة أنواع أخرى من الملكية

- العلامات التجارية: تسجيلها، حمايتها، وإنفاذها.
- العادل. حقوق النشر: نطاق الحماية، التسجيل، والاستخدام
- الأسرار التجارية: استراتيجيات الحماية وأهميتها.
- التصاميم الصناعية ومؤشرات المصدر الجغرافية.
- حماية قواعد البيانات والبرمجيات.
- إدارة محفظة الملكية الفكرية المتنوعة.
- التحديات في حماية الملكية الفكرية الرقمية.



البحث والتطوير. الوحدة الرابعة: استراتيجيات الملكية الفكرية في

- البحث والتطوير. دمج استراتيجيات الملكية الفكرية في دورة حياة
- والفرص. الابتكار المفتوح والملكية الفكرية: التحديات
- اتفاقيات عدم الإفصاح (NDAs) واتفاقيات الترخيص.
- التقييم الاقتصادي للأصول الفكرية.
- استراتيجيات الترخيص والتسويق للملكية الفكرية.
- التحوط ضد انتهاك الملكية الفكرية من قبل الآخرين.
- بناء فريق داخلي لإدارة الملكية الفكرية.

الفكرية. الوحدة الخامسة: الإنفاذ والتقاضي في قضايا الملكية

- إجراءات إنفاذ حقوق الملكية الفكرية.
- التجارية. التقاضي في قضايا براءات الاختراع والعلامات
- تسوية النزاعات البديلة (ADR) في الملكية الفكرية.
- التجارة الدولية والملكية الفكرية.
- تحديات إنفاذ الملكية الفكرية في العصر الرقمي.
- المسؤولية الاجتماعية للشركات والملكية الفكرية.
- مستقبل الملكية الفكرية: التحديات والابتكارات.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

أصولها الفكرية الابتكار التعاوني (Open Innovation) وبين الحاجة كيف يمكن للمؤسسات تحقيق التوازن بين الانفتاح على الحيوية؟ الملحة للحفاظ على سرية وخصوصية

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



منظوراً فريداً إدارة الملكية الفكرية وبراءات الاختراع ضمن سياق تتميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص والعميق على أدوات مصممة خصيصاً لمواجهة التحديات وعملياً. خلافاً للدورات العامة، نقدم هنا البحث والتطوير، مما يوفر للمشاركين إلى التسجيل والإنفاذ، الابتكارات الجديدة. نغطي كافة جوانب الملكية القانونية والاستراتيجية المرتبطة بحماية استراتيجيات المختلفة. كما تركز الدورة على كيفية تحويل مع دمج أمثلة واقعية ودراسات حالة من الصناعات الفكرية من البحث والصياغة المشاركون مجهزين التعامل مع قضايا الملكية الفكرية في بيئة الابتكار الابتكارات إلى أصول ذات قيمة اقتصادية، وكيفية التنافسية ويسهم في تحقيق بالمعرفة والمهارات اللازمة لحماية أصولهم الفكرية المفتوح. هذا التميز يضمن أن يكون النمو المستدام لمؤسساتهم. بفعالية، مما يعزز ميزتهم