



**باحترافية الدورة التدريبية: إدارة حملات الإعلانات المدفوعة
على جوجل وفيسبوك وإنستغرام**

يوليو ٢٠٢٦ ٣٠ - ٢٦

الدوحة - *

(للشخص الواحد) € ٥٥٠٠

Ref: #MED4234_64452



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة

للوصول إلى الجمهور حملات الإعلانات المدفوعة على جوجل وفيسبوك في عالم التسويق الرقمي المتسارع، أصبحت إدارة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center المستهدف وتحقيق أهداف الأعمال. هذه الدورة وإنستغرام مهارة حيوية تغطي الدورة لتخطيط، تنفيذ، وتحسين حملاتهم الإعلانية عبر هذه مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة المستهدفة بدقة، وصولاً إلى تصميم جوانب متعددة بدءاً من فهم خوارزميات الإعلانات، المنصات العملاقة بفعالية وكفاءة. (ROI) وتحليل الأداء لتحقيق أقصى عائد على الاستثمار المحتوى الإعلاني الجذاب، وإدارة الميزانيات بكفاءة، وتحديد الجماهير تستمد الدورة رؤاها من أحدث الاستهداف (Retargeting)، واختبار A/B، وتحسين على استراتيجيات متقدمة مثل إعادة تركيز عملية ودراسات حالة لشركات حققت نجاحات باهرة في التطورات في مجال الإعلانات الرقمية، وتقدم أمثلة صفحات الهبوط. حول كيفية فهم السوق (فيليب كوتلر)، وهو أحد أبرز رواد التسويق الحديث، حملاتها الإعلانية. الأكاديمي "Philip Kotler" فن وعلم استراتيجيات الإعلان الفعال. يهدف هذا البرنامج والمستهلك، والتي تشكل جزءاً لا يتجزأ من يقدم مفاهيم أساسية المبيعات لشركاتهم أو عملائهم الإعلانات المدفوعة، وتحويلها إلى محركات قوية التدريب إلى تمكين المتدربين من إتقان للنمو وزيادة



لأالفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مسؤولو التسويق الرقمي
- مدراء الحملات الإعلانية
- أصحاب الأعمال الصغيرة والمتوسطة
- المتخصصون في التجارة الإلكترونية
- المهنيون المستقلون والاستشاريون في التسويق
- طلاب التسويق والإدارة
- المدفوعة أي شخص يرغب في تعلم كيفية تشغيل الإعلانات

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التجارة الإلكترونية والتجزئة
- شركات التسويق والإعلان الرقمي
- قطاع الخدمات (المالية، الاستشارية، التعليمية)
- شركات التكنولوجيا والبرمجيات
- قطاع السياحة والضيافة
- المؤسسات الإعلامية
- أي شركة تسعى لتوسيع نطاق وصولها الرقمي

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة التسويق.
- إدارة المبيعات.
- إدارة التجارة الإلكترونية.
- إدارة تطوير الأعمال.
- قسم الاتصالات التسويقية.
- الإدارة العليا.
- قسم تحليل البيانات.

أهداف الدورة التدريبية:

- أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد
- وفيسبوك وإنستغرام، تخطيط وتنفيذ حملات إعلانية مدفوعة على جوجل
 - تحديد الجماهير المستهدفة بدقة عالية.
 - تصميم محتوى إعلاني جذاب ومؤثر.
 - عائد إدارة الميزانيات الإعلانية بكفاءة لتحقيق أقصى
 - تحليل أداء الحملات وتحسينها باستمرار.
 - استخدام تقنيات إعادة الاستهداف بفعالية.
 - تطبيق اختبار A/B لتحسين الإعلانات.
 - تحسين صفحات الهبوط لزيادة التحويلات.
 - فهم سياسات الإعلانات لكل منصة.

منهجية الدورة التدريبية:



في إدارة حملات التدريبية على منهجية تطبيقية وعملية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة الأساسية في الإعلانات الرقمية، ثم تنتقل الإعلانات المدفوعة. تبدأ الدورة بتقديم المفاهيم تزويد المشاركين بالخبرة المباشرة تتضمن إنشاء حسابات إعلانية تجريبية والعمل على تصميم مباشرة إلى تطبيقات عملية مكثفة. سيقوم المتدربون النظرية الإعلانية، اختياراً الصور الدورة ورش عمل تفاعلية حول كيفية تحديد الجماهير، حملات إعلانية حقيقية تحت إشراف المدربين. تعليم حالة واقعية لحملات إعلانية ناجحة، مع تحليل مفصل والفيديوهات، وإدارة الميزانيات. سيتم تقديم دراسات كتابة النصوص وإنستغرام لقياس الأداء وتحسين المتدربين كيفية استخدام أدوات التحليل المتاحة على لاستراتيجياتها ونتائجها. كما سيتم المتدربين، مما يساعدهم على تطوير مهاراتهم بشكل الحملات. سيتم توفير تغذية راجعة فردية على مشاريع جوجل وفيسبوك إعلانية ناجحة تطبيق ما يتعلمونه مباشرة في بيئاتهم العملية، مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تمكين المشاركين من وفعالة واكتساب الثقة اللازمة لإدارة حملات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والمفاهيم الرئيسية. الوحدة الأولى: أساسيات الإعلانات المدفوعة



- مقدمة في الإعلانات المدفوعة الرقمية.
- أنواع الإعلانات المدفوعة وأهدافها.
- مبادئ العمل في جوجل إعلانات (Google Ads).
- مبادئ العمل في إعلانات فيسبوك وإنستغرام (Meta Ads).
- تحديد أهداف الحملات الإعلانية.
- فهم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للإعلانات.
- التعرف على الجمهور المستهدف.

الوحدة الثانية: تخطيط الحملات الإعلانية على جوجل.

- البحث عن الكلمات المفتاحية وتحليلها.
- أنواع مطابقة الكلمات المفتاحية.
- هيكل حساب جوجل إعلانات.
- إنشاء الحملات والمجموعات الإعلانية.
- كتابة النصوص الإعلانية الجذابة.
- تحسين جودة الإعلانات ومقاييسها.
- استراتيجيات عروض الأسعار والميزانية.

فيسبوك وإنستغرام: الوحدة الثالثة: تخطيط الحملات الإعلانية على



- فهم مدير إعلانات فيسبوك ((Meta Ads Manager))
- استهداف الجماهير: مخصص، مشابه، مفصل
- أنواع أهداف الحملات على ميتا
- تصميم الإعلانات المرئية والفيديوهات
- صياغة النصوص الإعلانية الفعالة
- اختيار المواضع الإعلانية المناسبة
- إدارة الميزانية وجدولة الإعلانات

الوحدة الرابعة: تحسين الأداء وتحليل البيانات

- قياس أداء الحملات الإعلانية
- تحليل البيانات وتقارير الأداء
- اختبار A/B لتحسين الإعلانات
- تقنيات إعادة الاستهداف (Retargeting) المتقدمة
- تحسين صفحات الهبوط ((Landing Page Optimization))
- خفض تكلفة الاكتساب (CPA) وزيادة التحويلات
- الأداء استخدام تحليلات جوجل (Google Analytics) لقياس

الإعلانات الوحدة الخامسة: استراتيجيات متقدمة وتحديات

- التسويق بالعمولة والإعلانات الشراكة
- الإعلانات الديناميكية وإعلانات الكتالوج
- التعامل مع رفض الإعلانات وحل المشاكل
- أهمية الامتثال لسياسات الإعلانات
- التغلب عليها التحديات الشائعة في الإعلانات المدفوعة وكيفية
- مستقبل الإعلانات الرقمية والاتجاهات الناشئة
- بناء استراتيجية إعلانية متكاملة متعددة القنوات



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية راحة وأنشطة تفاعلية ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

استراتيجياتهم لضمان والذكاء الاصطناعي، كيف يمكن للمعلنين الحفاظ على ظل التطور المتسارع لخوارزميات الإعلانات استمرارية فعالية حملاتهم الإعلانية؟ الإبداع البشري والمرونة في

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



وإنستغرام باحترافية، بتقديم إدارة حملات الإعلانات Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقاً مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الأخرى. نحن المدفوعة على جوجل وفيسبوك على سبيل المثال، من الألف إلى الياء، مع التركيز على تحقيق نتائج عملياً مكثفاً يغطي جميع جوانب الحملات الإعلانية لا نقدم في الاستراتيجيات المتكاملة عبر المنصات بينما قد تركز دورات أخرى على منصة واحدة، فإننا ملموسة وعائداً استثماري مرتفع. الكامنة وراء المتدرب رؤية شاملة. نقدم أمثلة حية ودراسات حالة الرئيسية (جوجل، فيسبوك، إنستغرام)، مما يمنح نفوس الأداء المستمر، وهو ما يميزها عن هذا النجاح. كما تركز الدورة على تحليل البيانات لحملات إعلانية ناجحة، ونحلل الأسباب تطبيقية الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا البرامج التي قد تهمل هذا الجانب الحاسم. يضمن المتقدم وتحسين ناجحة ومربحة لشركاتهم. لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم لتصميم وتنفيذ حملات حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات إعلانية