



الحديثة الدورة التدريبية: استخدام الميترفيرس في إدارة الشركات

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

أمستردام - *

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #CS4311_409213



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة ١

والواقع المعزز والتوعم الشركات العالمية من خلال بيئات افتراضية غامرة يُعيد الميتافيرس تشكيل الطريقة التي تُدار بها في المكاتب الافتراضية والاجتماعات الرقمي. تسلط هذه الدورة الضوء على كيفية استثمار تجمع بين الواقع الافتراضي Jeremy التعاون الافتراضي العالمي. يستند المحتوى إلى الغامرة لتعزيز الإنتاجية وتوسيع الأسواق عبر المنظمات ويُمكن المشاركين من فهم نماذج أعمال حول تأثير البيئات الافتراضية على السلوك أبحاث الأكاديمي جيرى بايلنسون Bailenson BIG لهذا التركيز على الأمن السبراني في الميتافيرس والهوية الميتافيرس والذكاء الاصطناعي والميتافيرس، مع التنظيمي، تحويل القوى العاملة الافتراضية وتصميم البرنامج من الصفر إلى الواحد، مانحاً القادة الرقمية. يقدم BEN Training Center الابتكار المفتوح في الميتافيرس تجربة المستخدم الميتافيرس بما يتوافق مع أهداف القدرة على

١ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- المديرون التنفيذيون ١
- مديرو التحول الرقمي ١
- قادة فرق الابتكار ١
- مديرو تقنية المعلومات ١
- استشاريو الأعمال الاستراتيجية ١
- رواد الأعمال التقنية ١



القطاعات والصناعات المستهدفة :

- التقنية والاتصالات
- الخدمات المالية
- التجزئة والتسويق الغامر
- الصناعة التحويلية
- الجهات الحكومية وما في حكمها
- الرعاية الصحية الرقمية

الأقسام المؤسسية المستهدفة :

- إدارة التحول الرقمي
- التخطيط الاستراتيجي
- تقنية المعلومات والأمن السيبراني
- التسويق وتجربة العملاء الافتراضية
- إدارة الموارد البشرية والتعلم المؤسسي

أهداف الدورة التدريبية :

- فهم استراتيجية الميتافيرس للشركات
- تطبيق نماذج أعمال الميتافيرس
- تصميم المكاتب الافتراضية التفاعلية
- تحليل بيانات الميتافيرس لاتخاذ القرار
- تعزيز الأمن السيبراني في البيئات الافتراضية
- قيادة فرق العمل الافتراضية بفعالية



أتقن المهارات التالية ؛ بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- إنشاء توائم رقمية للأصول والعمليات ؛
- تخطيط حملات التسويق الغامر ؛
- تقييم مخاطر الهويات الرقمية ؛
- بناء بروتوكولات DAO للشركات ؛
- قياس مقاييس أداء الميتافيرس ؛
- تصميم تجربة مستخدم غامرة ؛
- تطوير استراتيجيات الإيرادات الافتراضية ؛

منهجية الدورة التدريبية ؛

الشركات العالمية. يستخدم ودراسات الحالة التي توضح نجاحات واستراتيجيات تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية المشاركين من اختبار نماذج أعمال الميتافيرس المدرب جلسات محاكاة بالواقع الافتراضي لتمكين المكاتب الافتراضية لدى مناسبة، ويتلقى لتحويل القوى العاملة الافتراضية. تُعقد ورش عمل وتحليل بيانات الميتافيرس عملياً، مع أنشطة الفرق كما تُعرض دراسات مقارنة حول المشاركون تغذية راجعة فورية لتحسين تصميم تجربة تحليلية لاختيار حلول أمن سبراني الميتافيرس، إلى جانب جلسات عصف ذهني لتصميم حوكمة الميتافيرس وتطبيقات Blockchain في المستخدم الميتافيرس. استراتيجيات الإيرادات الافتراضية ؛



التدريبية) : خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

الوحدة الأولى: مقدمة الميتافيرس للشركات

- تعريف الميتافيرس وتطوره التاريخي
- حجم سوق الميتافيرس وإيراداته المتوقعة
- المكاتب الافتراضية وأثرها على الإنتاجية
- نماذج أعمال الميتافيرس للشركات
- أدوار DAO في الحوكمة المؤسسية
- التوأم الرقمي للأصول
- فرص التعاون الافتراضي العالمي

الميتافيرس الوحدة الثانية: استراتيجيات التحول الرقمي

- دمج الميتافيرس في الخطة الاستراتيجية
- تحليل أصحاب المصلحة في الواقع الافتراضي
- خارطة طريق التحول الرقمي
- إدارة التغيير للقوى العاملة الافتراضية
- قياس القيمة الاقتصادية للتجارب الغامرة
- تطوير إطار عمل الابتكار المفتوح
- مؤشرات أداء الميتافيرس

في البيئات الافتراضية الوحدة الثالثة: تجربة المستخدم والأمن السيبراني



- مبادئ تصميم تجربة المستخدم الميتافيرس
- واجهة المستخدم في الواقع المختلط
- حماية الهوية الرقمية
- سياسات الأمن السيبراني للتوائم الرقمية
- إدارة خصوصية البيانات الافتراضية
- التعامل مع الهجمات السيبرانية الغامرة
- الامتثال والحوكمة الافتراضية

الوحدة الرابعة: التطبيقات العملية وورش العمل

- محاكاة اجتماعات مجلس الإدارة الافتراضية
- تصميم معرض منتجات افتراضي
- بناء توائم رقمية للعمليات
- الاصطناعي: تحليل بيانات الميتافيرس باستخدام الذكاء
- تطوير حملة تسويق غامر
- اختبار بروتوكولات DAO للشركات
- تقييم تجربة العملاء الافتراضية

الوحدة الخامسة: الابتكار والاستدامة في الميتافيرس

- إستراتيجيات الإيرادات الافتراضية
- التوسع العالمي للعمليات الافتراضية
- تطبيق Blockchain في التتبع والاستدامة
- إدارة الأصول الافتراضية الخضراء
- عقد المؤتمرات الافتراضية المستدامة
- مستقبل القوى العاملة الهجينة
- خارطة طريق الابتكار المستمر



الأسئلة المتكررة :

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة^١

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية^٢ راحة وأنشطة تفاعلية^٣ ليصل إجمالي

كيف يمكن للميتافيرس تحسين تجربة العملاء للشركات؟

الخدمة الافتراضية ما يعزز العملاء من استكشاف المنتجات ثلاثية الأبعاد يتيح الميتافيرس إنشاء معارض ومنصات تفاعلية تمكن الولاء ويخفض تكاليف الدعم^٤ والتفاعل مع ممثلي

سؤال للتأمل :

تشكيل نماذج الأعمال في الميتافيرس؟ كيف سيعيد دمج التوأم الرقمي وديناميكيات DAO^٥

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



خاص على نماذج أعمال بين المفاهيم التقنية والإدارية لتطبيق الميتافيرس توفر هذه الدورة منظوراً استراتيجياً متكاملًا يجمع يعايش المشاركون بيئات افتراضية حية عبر جلسات الميتافيرس واستراتيجية الإيرادات الافتراضية. في بيئات الأعمال، مع تركيزاً حول السلوك، Jeremy Bailenson الأكاديمية المستمدة من أبحاث جيرى بايلنسون محاكاة واقعية، ويتعرفون على أحدث الأطر لتحديد فرص خفض التكاليف وزيادة الإيرادات، الافتراضية. كما يطبقون تحليلات بيانات الميتافيرس التنظيمي في العوالم حول نجاح تحويل القوى لحماية الهوية الرقمية والامتثال التنظيمي. يضاف ويتعلمون أسس الأمن السيبراني في الميتافيرس عملية قابلة للتنفيذ فوراً في مؤسساتهم العاملة الافتراضية، ما يضمن للمشاركين اكتساب رؤية إلى ذلك تحليل دراسات حالة