



لتحقيق النمو الدورة التدريبية: استراتيجيات الابتكار وبناء المستدام نماذج الأعمال الرقمية الجديدة

Ref: #DT5681



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





للبقاء، بل لتحقيق أصبحت القدرة على الابتكار وبناء نماذج أعمال رقمية في ظل المشهد الاقتصادي العالمي المتغير باستمرار، التدريبية من BIG BEN Training Center النمو المستدام والريادة في الأسواق. تقدم هذه جديدة أمراً حيوياً ليس فقط سنتناول في من استكشاف، تصميم، وتطبيق استراتيجيات ابتكار رؤى متعمقة وأدوات عملية تُمكن المؤسسات والأفراد الدورة إلى نماذج أعمال رقمية هذه الدورة كيفية تحديد الفرص الابتكارية، وتطوير فعالة تتماشى مع متطلبات العصر الرقمي. ستغطي الدورة مفاهيم مثل الابتكار المزعزع قابلة للتطبيق تحقق قيمة مضافة للعملاء وللمؤسسة. أفكار خلاقة، وتحويلها مع التركيز على (Value Proposition Design)، وتصميم القيمة ((Open Innovation)، الابتكار المفتوح (Disruptive Innovation) أعمال قادرة على إلى تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لقيادة الثقافة التنظيمية الداعمة للابتكار. تهدف الدورة أهمية، البروفيسور كلايتون كريستنسن (Clayton) الصمود والتكيف في بيئة الأعمال الرقمية. يؤكد مبادرات الابتكار وبناء نماذج المدمرة، مما يبرز (معضلة المبتكر)، على أن الشركات القائمة "The Innovator's Dilemma" في أعماله، مثل " (Christensen) يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة الحاجة الملحة لفهم وتبني استراتيجيات ابتكار قد تفشل في مواكبة الابتكارات الابتكار المؤسسي، الابتكار الرقمي، وتصميم نماذج الأعمال الرقمية، لتمكين القادة والمهنيين من فهم استراتيجيات جديدة. وريادة الأعمال الرقمية، وإدارة



وتسريع الابتكار، وثقافة المحافظ الابتكارية، والابتكار المفتوح، وتحديات وتطوير المنتجات الرقمية، والتحول الرقمي، وإدارة التصميمي، وحاضنات الابتكار، ومسرعات الأعمال، نماذج تحقيق الدخل الرقمي، والتفكير الابتكار الرقمي،



لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مدراء الابتكار.
- قادة التحول الرقمي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- مدراء تطوير الأعمال والمنتجات.
- المدراء التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- المتخصصون في التخطيط الاستراتيجي.
- مستشارو الأعمال والابتكار.
- مهندسو المنتجات والخدمات الرقمية.
- مسؤولو البحث والتطوير.
- الأعمال الرقمي. أي شخص مهتم بقيادة مبادرات الابتكار وبناء مستقبل

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- القطاع المالي والمصرفي.
- صناعة التجزئة والتجارة الإلكترونية.
- قطاع الرعاية الصحية والخدمات الطبية.
- شركات التصنيع التي تسعى للتحول الرقمي.
- القطاع الحكومي والهيئات شبه الحكومية.
- قطاع الخدمات الاستشارية.
- صناعة الإعلام والترفيه.
- قطاع التعليم والتدريب.
- شركات الخدمات اللوجستية والنقل.



الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الابتكار
- قسم تطوير المنتجات والخدمات
- إدارة الاستراتيجية
- إدارة التحول الرقمي
- قسم البحث والتطوير
- إدارة التسويق
- قسم العمليات
- إدارة الشراكات
- إدارة الاستثمار
- الابتكار
- قسم الموارد البشرية (في سياق بناء ثقافة

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- العصر الرقمي، فهم المبادئ الأساسية لاستراتيجيات الابتكار في
- جديدة، تحديد الفرص الابتكارية وبناء نماذج أعمال رقمية
- مبتكرة، تطبيق أدوات ومنهجيات التفكير التصميمي لإنشاء حلول
- رقمية، تطوير خطط عمل قابلة للتنفيذ لإطلاق منتجات وخدمات
- التغلب عليها، تقييم المخاطر وتحديات الابتكار الرقمي وكيفية
- الداخلية، بناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار وريادة الأعمال
- الأعمال، استخدام التقنيات الناشئة لدفع الابتكار في نماذج
- النمو المستدام، قياس أداء الابتكار وتعديل الاستراتيجيات لتحقيق
- على الاستثمار، إدارة المحافظ الابتكارية بفعالية لتحقيق أقصى عائد
- المفتوح، فهم كيفية تسريع الابتكار عبر الشراكات والابتكار

منهجية الدورة التدريبية:



من اكتساب فهم التدريبية على منهجية تفاعلية وموجهة نحو التطبيق يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة يتم دمج المفاهيم النظرية عميق ومهارات عملية في استراتيجيات الابتكار وبناء العملي، تهدف إلى تمكين المشاركين الجماعية التي تشجع على التفكير الإبداعي مع دراسات الحالة الواقعية، وورش العمل العملية، نماذج الأعمال الرقمية. مما يعزز الأدوات والمنهجيات التي يتعلمونها على مشاريعهم وحل المشكلات. ستتاح الفرصة للمشاركين لتطبيق والتمارين الابتكار. ستركز الدورة على التفكير قدرتهم على بناء نماذج أعمال رقمية جديدة وقيادة الخاصة أو سيناريوهات أعمال محددة، وتبادل الخبرات بين الابتكار المؤسسي، وتطوير المنتجات الرقمية. سيتم التصميمي، وريادة الأعمال الرقمية، وإدارة مبادرات لضمان تطور المهارات الفردية والجماعية. المشاركين، وتقديم تغذية راجعة مستمرة من المدربين تشجيع النقاش المفتوح الابتكار، وبناء تماماً لقيادة الابتكار في مؤسساتهم، والتعامل مع هذه المنهجية تضمن أن يكون المتدربون مجهزين الخبراء المحافظ الابتكارية، والابتكار المفتوح، ثقافة الابتكار، وفهم نماذج تحقيق الدخل الرقمي، تحديات الابتكار الرقمي، وتسريع وحاضنات الابتكار، ومسرعات الأعمال وإدارة

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



الوحدة الأولى: أسس الابتكار ونماذج الأعمال الرقمية

- مقدمة إلى الابتكار في العصر الرقمي^١
- تعريف نماذج الأعمال الرقمية وأهميتها^١
- أنواع الابتكار: المزعزع، المستمر، المفتوح^١
- والميزة التنافسية^١ مفاهيم القيمة المقترحة ((Value Proposition
- تحليل البيئة التنافسية وتحديد فرص الابتكار^١
- دراسة حالة: نماذج أعمال رقمية ناجحة^١
- العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار^١

بالعمل الوحدة الثانية: التفكير التصميمي والابتكار الموجه

- مبادئ التفكير التصميمي ((Design Thinking
- التفكير، النمذجة، الاختبار^١ مراحل عملية التفكير التصميمي: التعاطف، التحديد، أدوات وتقنيات التفكير الإبداعي لتوليد الأفكار^١
- تصميم رحلة العميل الرقمية لتجارب مبتكرة^١
- تطوير نماذج أولية سريعة واختبارها^١
- التعلم من الفشل والتحسين المستمر^١
- ابتكاري^١ ورشة عمل: تطبيق التفكير التصميمي على تحدي

الوحدة الثالثة: بناء وتوسيع نماذج الأعمال الرقمية



• (Canvas) عناصر نموذج العمل الرقمي (Business Model)

• استراتيجيات تحقيق الدخل في النماذج الرقمية

• بناء الشراكات الاستراتيجية لتعزيز الابتكار

• (Businesses) توسيع نطاق الأعمال الرقمية (Scaling Digital)

• إدارة المخاطر والشكوك في بيئة الابتكار

• النماذج الاقتصادية للابتكار الرقمي

• دور المنصات الرقمية في بناء النماذج الجديدة

الوحدة الرابعة: قيادة الابتكار والثقافة التنظيمية

• دور القيادة في دفع عجلة الابتكار المؤسسي

• بناء ثقافة الابتكار وريادة الأعمال الداخلية

• إدارة التغيير ومقاومة الابتكار

• هياكل تنظيمية داعمة للابتكار

• فرق الابتكار وخلق بيئة محفزة

• مؤشرات قياس أداء الابتكار

• الاستثمار في المواهب والمهارات الرقمية

المتقدمة الوحدة الخامسة: مستقبل الابتكار ونماذج الأعمال

• (AI, Blockchain, IoT) التقنيات الناشئة وتأثيرها على الابتكار

• الابتكار المفتوح والتعاون مع الشركات الناشئة

• مسرعات وحاضنات الأعمال ودورها في الابتكار

• الإيجابي للابتكار الاجتماعي ونماذج الأعمال ذات التأثير

• التحديات الأخلاقية والقانونية في الابتكار الرقمي

• صياغة خارطة طريق للابتكار المستمر

• الأعمال الرؤية المستقبلية لاستراتيجيات الابتكار ونماذج



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

بأعمالها الأساسية أن تتجنب "معضلة المبتكر" وتتبنى استراتيجيات كيف يمكن للمؤسسات القائمة التي تتمتع بنجاح تاريخي ومصادر دخلها الحالية؟ الابتكار المزعزع دون أن تخاطر

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



الرقمية الجديدة، بمنهجها الشامل الذي يدمج بين استراتيجيات Center تتميز هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training المستدام. خلافاً للدورات التي تركز على الابتكار مما يوفر للمشاركين رؤية متكاملة لتحقيق النمو الابتكار وتطوير نماذج الأعمال نركز على الأمثلة عملية وقابلة للتطبيق الفوري، مثل التفكير التصميمي كفكرة مجردة، تقدم هذه الدورة أدوات ومنهجيات الأفكار إلى واقع ملموس، مع تحليل للتحديات العملية ودراسات الحالة التي توضح كيفية تحويل وأطر بناء نماذج الأعمال. نحن الابتكار، وتتناول الجوانب تسلط الدورة الضوء على كيفية استخدام التقنيات الشائعة وتقديم استراتيجيات للتغلب عليها. كما على ريادة داخل المؤسسات. إن هذا المزيج من العمق النظري التنظيمية والثقافية اللازمة لدعم بيئة الابتكار الناشئة لتعزيز في تطوير المنتجات الرقمية، الأعمال الرقمية وإدارة الابتكار المؤسسي، يجعل هذه والتطبيق العملي، بالإضافة إلى التركيز ومسرعات الرقمي، وتسريع الابتكار، وثقافة الابتكار، ونماذج وإدارة المحافظ الابتكارية، وتحديات الابتكار الدورة متميزة وتساهم الرقمي الأعمال، لتمكين المشاركين من قيادة مستقبل الأعمال تحقيق الدخل الرقمي، وحاضنات الابتكار،