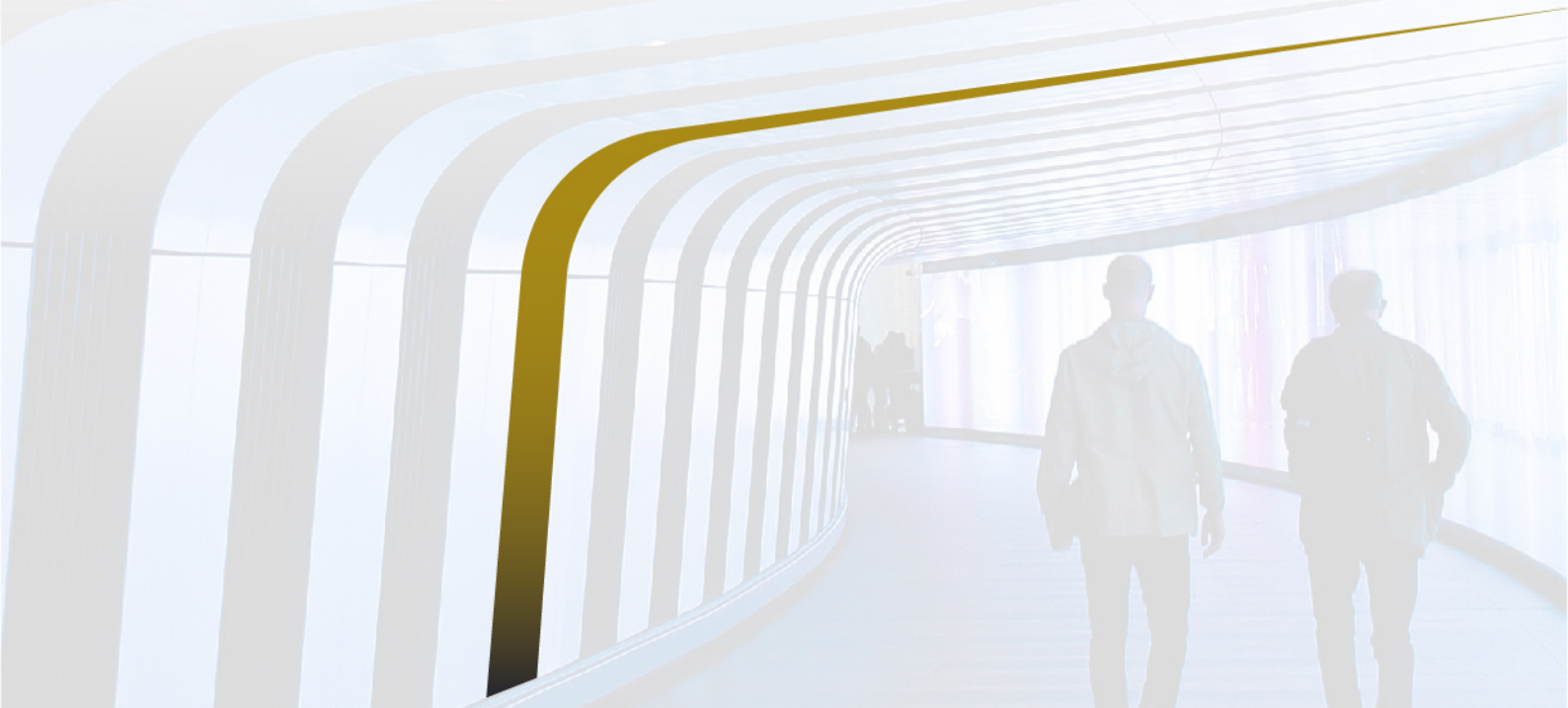
المؤسسي الدورة التدريبية: استراتيجيات التواصل الداخلي الفعال وتعزيز الإنتاجية والتماسك



يوليو ٢٠٢٦ ١٠ - ٠٦

ميلان

٥٧٠٠ € (للشخص الواحد)

Ref: #MA1318_381885

مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

يقدمBIG BEN Training الداخلي من مجرد تبادل معلومات إلى استراتيجية تقدم هذه الدورة رؤية متكاملة لتحويل التواصل تعزيز الشفافية، وبناء ثقافة تنظيمية تقوم منهجاً عملياً يركز على تصميم قنوات اتصال Center داعمة لأهداف المؤسسة. متكاملة، استخدام أدوات رقمية متقدمة، وتحليل تأثير على الثقة. ستتعلم كيفية تطوير سياسات تواصل داخلية فعالة، قابلة للقياس الحديثة ودراسات حالات من قطاعات متنوعة، مما يمكّن التواصل على أداء الفرق. الدورة تجمع بين النظريات لتحفيز الموظفين وإدارة التغيير بسلاسة. المشاركين من تطبيق استراتيجيات

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مديرو الإدارات والفرق.
- مسؤولو الموارد البشرية والتطوير المؤسسي.
- قادة المشاريع وفرق العمل.
- مسؤولو الاتصالات الداخلية.
- المستشارون التنظيميون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- القطاع المالي والمصرفي.
- الرعاية الصحية والمستشفيات.
- التصنيع والخدمات اللوجستية.
- التقنية والاتصالات.
- الهيئات الحكومية والجهات شبه الحكومية.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة الموارد البشرية.
- التطوير التنظيمي والاستراتيجي.
- الاتصالات المؤسسية.
- إدارة العمليات.
- الفرق القيادية العليا.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحليل فجوات التواصل الداخلي في المؤسسة.
- الاستراتيجية. تصميم سياسات تواصل داخلية متوافقة مع الأهداف
- المعلومات. استخدام أدوات رقمية لتعزيز الشفافية وسرعة تدفق
- المؤسسي. قياس أثر التواصل على إنتاجية الموظفين والتماسك
- الكبرى. إدارة أزمات التواصل خلال التغييرات التنظيمية

منهجية الدورة التدريبية:

متنوعة. سيشارك المحاضرات القصيرة، ورش العمل التطبيقية، ومناقشة تعتمد الدورة على نموذج تعليمي تفاعلي يجمع بين أزمات، وتقييم فعالية قنوات اتصال المتدربون في تمارين محاكاة لتصميم سياسات تواصل، دراسات حالات واقعية من قطاعات راجعة فورية خلال جلسات العصف الذهني الجماعي، مع افتراضية. يقدم BIG BEN Training Center تغذية تحليل سيناريوهات الداخلي إلى رافعة المختلفة. تشمل المنهجية أيضاً تحليلاً جماعياً تركيز على تطوير حلول قابلة للتطبيق في بيئات العمل للأداء المؤسسي. لتجارب ناجحة في تحويل التواصل

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أسس التواصل الداخلي الفعال

- مفهوم التواصل الداخلي كاستراتيجية مؤسسية.
- أثر التواصل الفعال على الإنتاجية والولاء الوظيفي.
- تحليل معوقات التواصل في الهياكل التنظيمية المعقدة.
- دراسة مقارنة لسياسات التواصل في قطاعات مختلفة.

الوحدة الثانية: تصميم سياسات التواصل الداخلي

- المتعددة. عناصر السياسة الفعالة: الوضوح، التكرار، القنوات
- دماج أهداف التواصل مع الرؤية المؤسسية.
- آليات ضمان اتساق الرسائل عبر المستويات الإدارية.
- تحديث السياسات وفق تغيرات الهيكل التنظيمي.

الوحدة الثالثة: أدوات وتقنيات حديثة

- منصات التواصل الرقمية: الاختيار والتكامل.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل فعالية الرسائل.
- توظيف الوسائط المتعددة لتعزيز التفاعل.
- ضمان أمن المعلومات في القنوات الرقمية.

الوحدة الرابعة: إدارة التواصل خلال الأزمات

- استراتيجيات الطوارئ لتبادل المعلومات الدقيقة.
- موازنة الشفافية وحماية سمعة المؤسسة.
- دور القيادة في توجيه الرسائل خلال التحديات.
- إعادة بناء الثقة بعد الأزمات التنظيمية.

الوحدة الخامسة: قياس الأثر والتحسين المستمر

- مؤشرات أداء التواصل الداخلي (KPI).
- استطلاعات الرأي وتحليل النتائج.
- تعديل الاستراتيجيات بناءً على التغذية الراجعة.
- تطوير خطط تحسين طويلة المدى.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

الكفاءة؟ الهياكل التنظيمية الهرمية التقليدية في تحقيق هل يمكن أن يصبح التواصل الداخلي الفعال بديلاً عن

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

تعتمد على قياس وظيفة إدارية إلى استراتيجية محورية لتحقيق الأهداف تركز هذه الدورة على تحويل التواصل الداخلي من يجمع بين تصميم السياسات، توظيف الأثر الملموس. يقدمBIG BEN Training Center التنظيمية، من خلال منهجية تطبيقية مثل تفتت بتحليلات واقعية لنجاحات وإخفاقات مؤسسية متنوعة. التكنولوجيا، وإدارة التغيير السلوكي، مدعوماً إطاراً متكاملاً الثقة في القيادة. يتميز النهج المعلومات في الفرق الجغرافية المتباعدة، مقاومة المحتوى مصمم لمعالجة تحديات محددة الأداء التشغيلية، مما يمكن المشاركين من تقديم المتبع بالربط الواضح بين ممارسات التواصل ومؤشرات التغيير، وانخفاض حلول ذات عائد استثماري واضح لمؤسساتهم.