



التحليل والتحكم الدورة التدريبية: الإدارة المالية للمؤسسات السياحية والضيافة من منظور

اغسطس - ٠٤ سبتمبر ٢٠٢٦ ٣١

لشبونة

(للشخص الواحد) € ٤٤٠٠

Ref: #TOU4174_353118



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:

BIG BEN أي مؤسسة، لا سيما في القطاع السياحي والضيافة الذي تعتبر الإدارة المالية الفعالة حجر الزاوية في نجاح في القطاع بالمهارات اللازمة هذه الدورة المتخصصة لتزويد المديرين Center يتميز بتقلبات سوقية عالية. يقدم Training تعزيز الربحية والاستدامة. تغطي الدورة مفاهيم التحليل المالي الدقيق والتحكم في التكاليف، بهدف الماليين والعاملين على كيفية قراءة وتحليل البيانات الميزانيات، وتقييم الأداء المالي للمشاريع أساسية ومتقدمة في التخطيط المالي، وإدارة إلى التكاليف الثابتة والمتغيرة، بالإضافة إلى اتخاذ المالية، وتحديد مصادر الدخل الرئيسية، والتعامل مع السياحة. سنركز Mark-Antoine ، رؤى أكاديمية من الخبير المالي في القطاع السياحي، القرارات المالية الاستراتيجية. تستند الدورة العميق للبيئة "Tourism Sector" الذي يؤكد في كتابه "Financial Management in the" الدكتور مارك أنطوان روبرت Robert القطاع. الاقتصادية والتشغيلية الفريدة التي يتميز بها هذا على أهمية الفهم

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:



- المديرون الماليون والمحاسبون.
- مديرو الفنادق والمنتجعات.
- أصحاب المشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة.
- مديرو الإيرادات.
- المستثمرون في القطاع السياحي.
- المحللون الماليون.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع الفنادق والضيافة.
- وكالات السفر والشركات السياحية.
- المطاعم والمقاهي.
- شركات تنظيم الفعاليات.
- شركات الطيران المتكاملة.
- السياحة. الجهات الحكومية وما في حكمها المعنية بتنمية

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- الإدارة المالية والمحاسبة.
- إدارة العمليات.
- التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة المشاريع.
- إدارة المشتريات.



أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- العمومية، التدفقات النقدية). فهم القوائم المالية وتحليلها (الدخل، الميزانية
- إعداد الميزانيات التشغيلية والرأسمالية.
- تحديد مصادر الإيرادات وتطوير استراتيجيات لزيادتها.
- تحليل التكاليف والتحكم بها بفعالية.
- استخدام أدوات التحليل المالي لاتخاذ القرارات.
- تقييم جدوى المشاريع السياحية الجديدة.
- بناء خطة مالية طويلة الأجل للمؤسسة.

منهجية الدورة التدريبية:



واقعية لمؤسسات تطبيقية تجمع بين المحاضرات النظرية والتمارين يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة بمنهجية سيناريوهات حقيقية. سيتم توجيه سياحية ناجحة، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم العملية. سيتم استخدام دراسات حالة (KPIs) وتحليل قوائم مالية، وتقييم مؤشرات الأداء الرئيسية المتدربين في ورش عمل لإعداد ميزانيات تشغيلية، المالية على عميقاً لكيفية إدارة الجوانب الخبرات والتحديات. هذه المنهجية تضمن أن يكتسب كما سيتم تشجيع النقاشات الجماعية لتبادل لاتخاذ قرارات مالية استراتيجية تساهم في تحقيق المالية للمؤسسات السياحية بفعالية، مما يؤهلهم المشاركون فهماً النمو والربحية.

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

الوحدة الأولى: أساسيات الإدارة المالية في السياحة

- مفهوم الإدارة المالية وأهميتها.
- فهم القوائم المالية الأساسية.
- المؤشرات المالية الرئيسية (نسب الربحية، السيولة).
- تحليل الإيرادات ومصادرها.
- فهم هيكل التكاليف (الثابتة والمتغيرة).
- نقطة التعادل (Break-even Analysis).
- تطبيق عملي على تحليل قوائم مالية.

الوحدة الثانية: التخطيط المالي وإعداد الميزانيات



- أهمية التخطيط المالي في القطاع السياحي.
- إعداد الميزانية التشغيلية.
- ميزانية المبيعات وتكاليف التشغيل.
- الميزانية الرأسمالية (Capital Budgeting).
- التحكم في الميزانية وتحليل الانحرافات.
- أدوات التنبؤ المالي.
- ورشة عمل حول إعداد الميزانية.

الوحدة الثالثة: تحليل التكاليف والتحكم بها

- تصنيف التكاليف وإدارتها.
- (Analysis) تحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح (CVP).
- استراتيجيات تخفيض التكاليف التشغيلية.
- إدارة المخزون والمشتريات.
- إدارة الأجور والرواتب.
- تحديد نقاط الهدر المالي.
- تطبيق عملي على تحليل التكاليف.

الوحدة الرابعة: اتخاذ القرارات المالية



- تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية.
- أساليب التقييم المالي (NPV, IRR).
- استخدام التحليل المالي لاتخاذ قرارات التسعير.
- القرارات المتعلقة بالتمويل والاستثمار.
- إدارة رأس المال العامل.
- أهمية التخطيط الضريبي.
- دراسة حالات لقرارات مالية.

الوحدة الخامسة: تقييم الأداء المالي والرقابة

- مؤشرات الأداء الرئيسية المالية (KPIs).
- إعداد التقارير المالية الدورية.
- التحليل المالي المقارن.
- دور المراجعة والرقابة الداخلية.
- تطوير خطة مالية استراتيجية طويلة الأمد.
- الاتجاهات المستقبلية في التكنولوجيا المالية.
- جلسة نقاش حول تحديات الرقابة المالية.

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي



سؤال للتأمل:

الحاجة إلى تحقيق الاقتصادية، كيف يمكن للمديرين الماليين في ظل التغيرات السريعة في سلوك المستهلك والتحديات على المدى الطويل؟ أرباح فورية وضرورة الاستثمار في التنمية المستدامة المؤسسات السياحية أن يوازنوا بين

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟

المالية العامة. يدرك BIG المالية المحددة لقطاع السياحة والضيافة، مما تتميز هذه الدورة بتركيزها العميق على الجوانب الفريدة، ولذلك تم تصميم المحتوى ليعالج أن هذا القطاع له خصائصه BEN Training Center يجعلها مختلفة عن الدورات واتخاذ من استخدام أدوات التحليل المالي ليس فقط لتقييم هذه التحديات بشكل مباشر. نركز على تمكين المشاركين المالية مهاراتك المالية والتحليلية، مما قرارات استثمارية استراتيجية. هذه الدورة هي الأداء الماضي، بل أيضاً للتخطيط للمستقبل المالي لمؤسستك. يجعلك شريكاً أساسياً في تحقيق النمو والنجاح استثمار في تطوير