



التخطيط إلى التنفيذ الدورة التدريبية: الإستراتيجيات اللوجستية الفعال المبتكرة للشركات الناشئة: من

يونيو ٢٠٢٦ ٢٦ - ٢٢

طوكيو

(للشخص الواحد) € ٦٥٠٠

Ref: #LOG9412_169257



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة :

التركيز على حلول اللوجستية للشركات الناشئة، مستندة إلى أبحاث حديثة تقدم هذه الدورة رحلة متكاملة في عالم الخدمات بالاستناد إلى أعمال البروفيسور Richard Wilding عملية قابلة للتطبيق فوراً. تم تطوير المحتوى في إدارة سلسلة التوريد، مع يقدم BIG BEN Training الدورة تحسين كفاءة النقل، إدارة المخزون الذكية، اللوجستيات بجامعة كرانفيلد، حيث تغطي (أستاذًا شركات مثل "زوم" و"إير بي إن بي"، وأدوات تحليل منهجية تفاعلية تجمع بين دراسات الحالة من Center وتقنيات تتبع الشحنات. مما يضمن تحويل توزيع مرنة، تطبيق حلول فعالة التكلفة، ومواجهة البيانات اللوجستية. ستتعلم كيفية تصميم شبكات اللوجستيات إلى رافد تنافسي في السوق الناشئة تحديات الامتثال الجمركي،

الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- مؤسسي الشركات الناشئة
- مديري العمليات واللوجستيات
- مسؤولي سلسلة التوريد والمخازن
- رواد الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية
- مستشاري تطوير الأعمال

القطاعات والصناعات المستهدفة:



- التجارة الإلكترونية والتجزئة عبر الإنترنت
- التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية
- قطاع التصنيع الصغير والمتوسط
- خدمات التوصيل والتوزيع السريع
- الهيئات الحكومية الداعمة للمشاريع الصغيرة

الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- إدارة العمليات وسلسلة التوريد
- قسم التخطيط الاستراتيجي
- فرق إدارة المخزون والمستودعات
- أقسام الجودة والامتثال
- وحدات خدمة العملاء

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- الناشئة: تحليل وتصميم شبكات التوزيع الفعالة للشركات
- والمخزون: تطبيق أدوات تحسين التكلفة في إدارة النقل
- المستمر: استخدام مؤشرات قياس الأداء اللوجستي للتقييم
- اللوجستية: تطوير استراتيجيات إدارة الموردين والعقود
- الناشئة: مواجهة تحديات الامتثال الجمركي في الصادرات

منهجية الدورة التدريبية:



من شركات ناشئة ناجحة. المحاضرات التفاعلية، ورش العمل التطبيقية، وتحليل تجمع منهجية BIG BEN Training Center يبين أدوات ERP مبسطة، وتصميم حلول شحن سيشارك المتدربون في تمارين محاكاة لإدارة المخزون دراسات الحالة الواقعية يتم العمل الجماعي لتحسين كفاءة النقل، وتلقي تغذية مبنكرة عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي. تشمل الجلسات باستخدام أو تعطّل سلسلة تخصيص جلسات "التحديات اللوجستية السريعة" لتحليل راجعة فورية من خبراء اللوجستيات المعتمدين. يعزز التعلم التجريبي والابتكار العملي التوريد، مع تقديم حلول قابلة للتطبيق خلال ٤٨ مشكلات حقيقية مثل إدارة العائدات ساعة، مما

التدريبية) : خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة

الوحدة الأولى: أساسيات اللوجستيات للشركات الناشئة

- مفاهيم سلسلة التوريد والتحديات الناشئة
- تحليل التكاليف اللوجستية المخفية
- نماذج قابلة للتطوير للإمكانيات المحدودة
- دراسة حالة: نجاح "ديباي" في إدارة المخزون
- أدوات تخطيط الطلب الأساسية
- معايير اختيار الموردين المناسبين
- إدارة المخاطر الأولية في اللوجستيات

الوحدة الثانية: إدارة المخزون والمستودعات



- استراتيجيات التخزين المؤقت الفعال
- تقنيات التعبئة والتغليف الموفرة
- تطبيقات تتبع المخزون الذكية
- تحليل دورة الحياة للمنتجات سريعة التلف
- حلول مساحة المستودعات المحدودة
- معايير الجودة في إدارة المستودعات
- ورشة عمل: تصميم تخطيط مستودع افتراضي

الوحدة الثالثة: استراتيجيات النقل والتوزيع

- تحسين كفاءة مسارات الشحن
- مقارنة نماذج الاستعانة بمصادر خارجية
- تقنيات تتبع الشحنات في الوقت الفعلي
- إدارة الشحن الدولي والجمارك
- حلول النقل المستدام للشركات الصغيرة
- معالجة مشكلات التأخير وفقدان الشحنات
- دراسة حالة: نموذج "أوبر إيتس" في التوزيع

الوحدة الرابعة: التكنولوجيا والابتكار

- تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بالطلب
- أدوات تحليل البيانات اللوجستية
- أنظمة ERP مخصصة للشركات الناشئة
- تقنيات إدارة العائدات الذكية
- حلول Blockchain لتعقب سلسلة التوريد
- معايير الأمن السيبراني في اللوجستيات
- ورشة عمل: محاكاة استخدام أداة تحليل بيانات



الوحدة الخامسة: التميز التنافسي

- مؤشرات قياس الأداء اللوجستي^١ (KPIs)^٢
- استراتيجيات ربط اللوجستيات بتجربة العملاء^٣
- حلول لوجستية صديقة للميزانية^٤
- التخطيط لسيناريوهات الطوارئ^٥
- تطوير خطط النمو اللوجستي^٦
- معايير الامتثال والاستدامة^٧
- جلسة العصف الذهني: تصميم خطة لوجستية شاملة^٨

الأسئلة المتكررة :

التسجيل في الدورة؟^١ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة^٢

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟^٣ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام،

ساعة تدريبية^٤ راحة وأنشطة تفاعلية^٥ ليصل إجمالي

سؤال للتأمل :

الناشئة إلى نقاط قوة تنافسية في سوق مشبعة؟^١ كيف يمكن تحويل تحديات اللوجستيات في الشركات

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟^٢



المحتوى عبر تحليل +0٠ الناشئة، متجاوزة النظريات العامة إلى حلول قابلة تركّز هذه الدورة على السياق الفريد للشركات أدوات مثل "مصفوفة أولوية" التكلفة دراسة حالة لشركات ناشئة في منطقة الشرق الأوسط، مع للتطبيق فوراً. تم تطوير ٩٠ دقيقة، مما تقنيات محاكاة واقعية، BIG BEN Training Center اللوجستية" و"نموذج تقييم الموردين المرن". يدمج تخصيص الدورة تقدم أيضاً إطاراً للتحويل يوفر رؤية تطبيقية غير متوفرة في البرامج الأكاديمية كتصميم شبكة توزيع لمنتج جديد خلال التوريد المرنة! مستندة إلى أبحاث حديثة في ريادة الأعمال وسلاسل اللوجستيات من مركز تكلفة إلى محرك للابتكار، التقليدية.