



## بأساليب مبتكرة الدورة التدريبية: الإعلام الصحي: التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض

يوليو - ٠٢ يوليو ٢٠٢٦ ٢٨

اسطنبول

(للشخص الواحد) € ٤٥٠٠

Ref: #MED3217\_66427



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





من الأمراض. هذه الدورة الإعلام الصحي أداة لا غنى عنها في التوعية في عالم يزداد فيه الوعي بأهمية الصحة العامة، أصبح مصممة خصيصاً لتزويد الأطباء، المتخصصين في التدريبية الشاملة من BIG BEN Training Center المجتمعية والوقاية فعالة وموثوقة. تغطي العامة في القطاع الصحي بالمعرفة والمهارات اللازمة الرعاية الصحية، الإعلاميين، ومسؤولي العلاقات فهم العلوم الطبية المعقدة، تحليل البيانات الدورة جوانب متعددة بدءاً من أسس الاتصال الصحي، لصياغة ونشر رسائل صحية الإيجابية. نركز على أهمية الدقة استخدام وسائل الإعلام المتنوعة للتأثير على الصحة، وتصميم الحملات التوعوية، وصولاً إلى الطبية المعقدة للجمهور العادي. تستمد الدورة رؤاها العلمية، الشفافية، والقدرة على تبسيط المعلومات السلوكيات الصحية حياة المجتمعات. السلوكي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لحملات من أحدث النظريات في الاتصال الصحي وعلم النفس الاتصال الذي اشتهر بنظرية "انتشار الابتكارات" الأكاديمي " Everett Rogers (إيفرت روجرز)، عالم صحة ناجحة أحدثت فرقاً في السلوكي ودور الإعلام في الجديدة، يقدم إطاراً نظرياً قيماً حول فهم ودوره في فهم كيفية تبني الأفراد للممارسات الصحية أكثر المتدربين من الارتقاء بمستوى أدائهم في الإعلام تسريعها. يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين ديناميكيات التغيير صحة ووعياً الصحي، والمساهمة بفاعلية في بناء مجتمعات



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- الأطباء ومقدمو الرعاية الصحية.
- الممرضون والصيدلة.
- الإعلاميون والصحفيون المتخصصون في الصحة.
- الصحية مسؤولو العلاقات العامة في المستشفيات والمنظمات
- خبراء التوعية الصحية.
- العاملون في وزارة الصحة والمؤسسات الحكومية.
- طلاب كليات الطب والإعلام.
- نشطاء الصحة العامة.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- المستشفيات والمراكز الطبية.
- وزارات الصحة والجهات الحكومية الصحية.
- شركات الأدوية والرعاية الصحية.
- المؤسسات الإعلامية المتخصصة في الصحة.
- منظمات الصحة العامة غير الحكومية.
- مراكز البحوث الصحية.
- شركات التأمين الصحي.
- شركات التكنولوجيا الصحية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- إدارة التوعية الصحية.
- قسم العلاقات العامة والإعلام الطبي.
- إدارة الصحة العامة.
- قسم التعليم الصحي.
- إدارة الأوبئة والأمراض المعدية.
- قسم التسويق الصحي.
- إدارة الجودة وسلامة المرضى.

## أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أسس الاتصال الصحي وأهميته.
- صياغة رسائل صحية دقيقة ومقنعة.
- تصميم حملات توعية مجتمعية فعالة.
- التعامل مع المعلومات الطبية المعقدة وتبسيطها.
- استخدام وسائل الإعلام المختلفة في التوعية الصحية.
- بناء الثقة والمصداقية مع الجمهور.
- إدارة الشائعات والأخبار الكاذبة في المجال الصحي.
- تحليل بيانات الصحة العامة وتفسيرها.
- التعاون مع الخبراء والمؤسسات الصحية.

## منهجية الدورة التدريبية:



الإعلام الصحي وتعزيز التدريبية على منهجية تفاعلية وعملية تُركز على يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة بتقديم المفاهيم النظرية الأساسية في قدرتهم على التوعية المجتمعية والوقاية من الأمراض. تطوير مهارات المشاركين في إلى ورش عمل مكثفة تُمكن المتدربين من تطبيق ما الاتصال الصحي وعلم النفس السلوكي، ثم تنتقل مباشرة تبدأ الدورة البيانات الصحفية)، مع صحة، وإعداد مواد إعلامية صحية (مثل الفيديوهات يتعلمونه. سيقوم المتدربون بتصميم حملات توعية تتضمن الدورة دراسات حالة واقعية لحملات الحصول على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين التوعية، المنشورات، تبادل الأفكار الفعالة في بناء الوعي وتغيير السلوكيات. كما ستركز صحة ناجحة، يتم تحليلها لفهم الاستراتيجيات والزملاء. الصحية. تهدف هذه المنهجية والخبرات بين المشاركين، مما يعزز من قدرتهم على المنهجية على العمل الجماعي وتشجيع جانب الخبرة العملية الضرورية ليصبحوا مؤثرين في إلى تزويد المتدربين بالمعرفة النظرية العميقة إلى التعاون في المشاريع في صحة مجتمعاتهم. مجال الإعلام الصحي، قادرين على إحداث فرق إيجابي

## **خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):**

### **الوحدة الأولى: أسس الاتصال الصحي ومبادئ التوعية.**



- مفهوم الإعلام الصحي ودوره في الصحة العامة<sup>١</sup>
- نظريات الاتصال الصحي وتأثيره على السلوك<sup>١</sup>
- فهم تحديات التوعية الصحية<sup>١</sup>
- تحديد الجمهور المستهدف في الحملات الصحية<sup>١</sup>
- أهمية المصداقية والشفافية في الرسائل الصحية<sup>١</sup>
- مراجعة لأبرز حملات التوعية الصحية الناجحة<sup>١</sup>
- دور أخلاقيات الاتصال في الإعلام الصحي<sup>١</sup>

## الوحدة الثانية: صياغة الرسائل الصحية الفعالة<sup>١</sup>

- كتابة المحتوى الصحي الموجه والواضح<sup>١</sup>
- تبسيط المعلومات الطبية والعلمية المعقدة<sup>١</sup>
- تصميم الرسوم البيانية والمواد المرئية الصحية<sup>١</sup>
- إنتاج محتوى فيديو وصوتي للتوعية<sup>١</sup>
- استخدام السرد القصصي في الرسائل الصحية<sup>١</sup>
- تطوير نصوص إعلانية وحملات إعلامية صحية<sup>١</sup>
- التصوير الفوتوغرافي والفيديو في المجال الصحي<sup>١</sup>

## الوحدة الثالثة: وسائل الإعلام والتوعية الصحية<sup>١</sup>



- دور الصحافة المطبوعة والرقمية في نشر الوعي<sup>١</sup>.
- استخدام التلفزيون والإذاعة في الحملات الصحية<sup>١</sup>.
- وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الصحة<sup>١</sup>.
- التسويق الاجتماعي للقضايا الصحية<sup>١</sup>.
- التعاون مع المؤثرين والمشاهير في الحملات الصحية<sup>١</sup>.
- قياس أثر حملات التوعية الصحية<sup>١</sup>.
- التعامل مع الشائعات والأخبار الكاذبة الصحية<sup>١</sup>.

## الصحي<sup>١</sup>. الوحدة الرابعة: الوقاية من الأمراض وتعزيز السلوك

- استراتيجيات الوقاية من الأمراض المزمنة والمعدية<sup>١</sup>.
- دور التوعية في تعزيز أنماط الحياة الصحية<sup>١</sup>.
- البرامج الوطنية والدولية للصحة العامة<sup>١</sup>.
- صحة المجتمع والوقاية من الأوبئة<sup>١</sup>.
- التعامل مع الأزمات الصحية والإعلام<sup>١</sup>.
- أهمية التغذية السليمة والنشاط البدني<sup>١</sup>.
- الضغط النفسي والصحة العقلية والتوعية بها<sup>١</sup>.

## الوحدة الخامسة: مستقبل الإعلام الصحي والابتكار<sup>١</sup>

- دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام الصحي<sup>١</sup>.
- الطب عن بعد والاتصال الصحي<sup>١</sup>.
- البيانات الضخمة في تحليل الاتجاهات الصحية<sup>١</sup>.
- التحديات والفرص في الإعلام الصحي الرقمي<sup>١</sup>.
- الابتكارات في طرق إيصال الرسائل الصحية<sup>١</sup>.
- بناء الشراكات لتعزيز الصحة العامة<sup>١</sup>.
- مستقبل التوعية الصحية في عالم متغير<sup>١</sup>.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

## سؤال للتأمل:

العلمية وتبسيطها المعلومات المضللة، كيف يمكن للإعلام الصحي أن في ظل التطور المتسارع للمعلومات الطبية وانتشار بشكل فعال ومستدام؟ للجمهور، مع بناء الثقة وتعزيز السلوكيات الوقائية يوازن بين تقديم أحدث البيانات

## ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



المجتمعية والوقاية من بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN الدورات الأخرى التي قد تقدم نظرة عامة فقط. الأمراض بأساليب مبتكرة، مما يجعلها مختلفة ومتميزة الإعلام الصحي: التوعية والمؤثر. على سبيل عملياً مكثفاً يغطي جميع جوانب إنتاج المحتوى نحن لا نقدم مجرد معلومات نظرية، بل نوفر تطبيقاً عن العلوم الطبية المعقدة وكيفية صياغة المثال، بينما قد تشرح دورات أخرى أسس الصحة، فإننا الإعلام الصحي عالي الجودة نقدم دراسات حالة واقعية لحملات صحية ناجحة، ونحلل رسائل صحية دقيقة ومقنعة تلهم السلوك الإيجابي. نغوص في فهم المجال الصحي وتحليل على السلوكيات الصحية. كما تركز الدورة على إدارة الاستراتيجيات التي مكنتها من بناء الوعي والتأثير وتنفيذ حملات توعية صحية مبتكرة. يضمن بيانات الصحة العامة، مما يمنح المتدربين القدرة الشائعات والأخبار الكاذبة في الإعلام حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات تطبيقية لا الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية لمدربينا على تصميم الصحي. تقدراً بثمان، مما يؤهلهم ليصبحوا محترفين في