



# الرقمي الحديث الدورة التدريبية: الابتكار وريادة الأعمال في صناعة الإعلام

يوليو ٢٠٢٦ ٣١ - ٢٧

روما

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #MED2042\_297685



## مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة





مفتاحاً للبقاء والازدهار. التكنولوجيا، مما يجعل الابتكار وريادة الأعمال في يشهد عالم الإعلام تحولاً جذرياً بفضل التطورات الأعمال، مصممة خصيصاً لتزويد رواد Center هذه الدورة التدريبية الشاملة من BIG BEN Training صناعة الإعلام الرقمي مشاريع إعلامية رقمية ناجحة والمبتكرين في قطاع الإعلام بالمعرفة والمهارات المنتجين الإعلاميين، مطوري المحتوى الرقمي، في السوق الرقمي، تطوير نماذج أعمال ومستدامة. تغطي الدورة جوانب متعددة بدءاً من تحديد اللازمة لإطلاق وتطوير للمشاريع الاصطناعي والواقع الافتراضي) في إنتاج المحتوى، مبتكرة، استخدام التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الفرص الجديدة على التكيف مع التغيرات السريعة، الإعلامية الناشئة. نركز على أهمية التفكير وصولاً إلى استراتيجيات التمويل والتسويق من أحدث الدراسات في ريادة الأعمال والإعلام وبناء فرق عمل متعددة التخصصات. تستمد الدورة رؤاها الإبداعي، القدرة "Clayton Christensen" إعلامية ناشئة أحدثت ثورة في القطاع. الأكاديمي الرقمي، وتقدم أمثلة عملية ودراسات حالة لشركات في المدمر"، يقدم إطاراً نظرياً قيماً حول فهم كيفية أستاذ إدارة الأعمال الذي اشتهر بنظرية "الابتكار (كلايتون كريستنسن)، في الإعلام الرقمي. يهدف هذا البرنامج الصناعات القائمة، وكيف يمكن لرواد الأعمال ظهور الابتكارات التي تغير قواعد اللعبة الحديث. المبتكرة إلى مشاريع إعلامية رقمية رائدة ومؤثرة التدريبي إلى تمكين المتدربين من تحويل أفكارهم استغلالها في المشهد الإعلامي



## لأ الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة

- رواد الأعمال الطموحون في قطاع الإعلام.
- المنتجون ومطورو المحتوى الرقمي.
- الصحفيون والإعلاميون الذين يسعون للابتكار.
- المستثمرون المهتمون بمشاريع الإعلام الرقمي.
- المسؤولون عن الابتكار في المؤسسات الإعلامية.
- طلاب الإعلام وعلوم الحاسوب.
- الخبراء التقنيون المهتمون بالإعلام.
- مدراء المنتجات الرقمية.

## القطاعات والصناعات المستهدفة:

- شركات الإعلام الرقمي والمنصات الجديدة.
- شركات الإنتاج المرئي والصوتي الرقمي.
- شركات تطوير التطبيقات والمواقع الإعلامية.
- وكالات الإعلان والتسويق الرقمي.
- الشركات الناشئة في مجال المحتوى.
- المهتمة بالإعلام، صناديق الاستثمار الجريء ((Venture Capital
- مؤسسات البحث والتطوير في الإعلام.
- شركات الألعاب والتجارب التفاعلية.

## الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم الابتكار وتطوير الأعمال<sup>١</sup>
- إدارة المحتوى الرقمي<sup>١</sup>
- قسم البحث والتطوير<sup>١</sup>
- إدارة المنتجات<sup>١</sup>
- قسم الاستراتيجية<sup>١</sup>
- إدارة التسويق الرقمي<sup>١</sup>
- قسم الاستثمار والشراكات<sup>١</sup>

## أهداف الدورة التدريبية<sup>١</sup>

أتقن المهارات التالية<sup>١</sup> بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- تحديد الفرص الابتكارية في الإعلام الرقمي<sup>١</sup>
- تطوير نماذج أعمال مستدامة للمشاريع الإعلامية<sup>١</sup>
- استخدام التقنيات الحديثة في إنتاج المحتوى<sup>١</sup>
- صياغة خطط عمل شاملة للمشاريع الريادية<sup>١</sup>
- تأمين التمويل للمشاريع الإعلامية الناشئة<sup>١</sup>
- بناء فرق عمل قوية ومتعددة التخصصات<sup>١</sup>
- تسويق المنتجات والخدمات الإعلامية الرقمية<sup>١</sup>
- قياس أثر الابتكار ونتائج المشاريع<sup>١</sup>
- التكيف مع التغيرات السريعة في السوق الرقمي<sup>١</sup>

## منهجية الدورة التدريبية<sup>١</sup>



وريادة الأعمال التدريبية على منهجية تفاعلية وتجريبية تهدف إلى يعتمد BIG BEN Training Center في هذه الدورة النظرية الأساسية في ريادة الأعمال في صناعة الإعلام الرقمي. تبدأ الدورة بتقديم صقل مهارات المشاركين في الابتكار أفكار عمل مكثفة وتمارين عملية تمكن المتدربين من تطبيق وتصميم المنتجات الرقمية، ثم تنتقل مباشرة إلى ورش المفاهيم أولية، وبناء (Business Plans) لمشاريع إعلامية رقمية، وصياغة خطط عمل تفصيلية ما يتعلمونه. سيقوم المتدربون ب تطوير معمقة لشركات على تغذية راجعة مباشرة وبناءة من المدربين لمحتوى أو منصات إعلامية، مع الحصول (Prototypes) نماذج للنجاح. كما ستركز المنهجية إعلامية ناشئة أحدثت تغييراً في السوق، يتم تحليلها والخبراء تتضمن الدورة دراسات حالة توفير ، وكيفية اختبار الأفكار (Design Thinking) على التدريب العملي على أدوات التفكير التصميمي لفهم العوامل الرئيسية مما يساعدهم على تطوير تغذية راجعة فردية وبناءة على أداء المتدربين في وتحويلها إلى منتجات قابلة للتسويق. سيتم بالخبرة العملية التي لا تقدر بثمن، مما مهاراتهم بشكل مستمر. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد التمارين والمشاريع، الرقمي، يؤهلهم ليكونوا قادة ومبتكرين في مستقبل الإعلام المشاركين

## خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



## الابتكار. الوحدة الأولى: فهم صناعة الإعلام الرقمي وفرص

- تحولات المشهد الإعلامي وتحدياته.
- مفهوم الإعلام الرقمي ومكوناته.
- تحديد الفجوات والفرص في السوق الرقمي.
- نماذج الأعمال الجديدة في الإعلام الرقمي.
- تحليل سلوك الجمهور في البيئة الرقمية.
- التفكير الإبداعي كمحرك للابتكار.
- دراسات حالة لمشاريع إعلامية رقمية ناجحة.

## الأعمال. الوحدة الثانية: تطوير الأفكار وبناء نماذج

- صياغة الأفكار الإعلامية المبتكرة.
- تطوير نموذج الأعمال (Business Model Canvas).
- تحديد القيمة المقترحة (Value Proposition).
- تحليل المنافسين والأسواق المستهدفة.
- تصميم تجربة المستخدم (UX) للمنتجات الإعلامية.
- أهمية البحث والتطوير في المشاريع الريادية.
- التخطيط المالي للمشاريع الناشئة.

## الوحدة الثالثة: التقنيات الناشئة وإنتاج المحتوى.



- دور الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى.
- الواقع الافتراضي والمعزز في الإعلام.
- البلوك تشين وتأثيرها على صناعة الإعلام.
- استخدام البيانات الضخمة في تخصيص المحتوى.
- إنتاج محتوى فيديو وبودكاست مبتكر.
- التسويق بالمحتوى في العصر الرقمي.
- حماية الملكية الفكرية في المحتوى الرقمي.

## الوحدة الرابعة: استراتيجيات التمويل والنمو.

- مصادر تمويل المشاريع الإعلامية الناشئة.
- عرض الأفكار على المستثمرين ((Pitching)).
- بناء الشراكات الاستراتيجية.
- استراتيجيات النمو والتوسع ((Scaling)).
- إدارة المخاطر في المشاريع الريادية.
- بناء فريق عمل متكامل وفعال.
- أهمية الإرشاد والتوجيه ((Mentorship)).

## الوحدة الخامسة: مستقبل ريادة الأعمال الإعلامية.

- التحديات الأخلاقية والقانونية في الإعلام الرقمي.
- الابتكار الاجتماعي في الإعلام.
- دور الإعلام الرقمي في بناء المجتمعات.
- الفرص العالمية لرواد الأعمال الإعلاميين.
- التعلم المستمر والتكيف مع المتغيرات.
- بناء علامة تجارية شخصية للمبتكر.
- الاستدامة والمسؤولية في المشاريع الإعلامية.



## الأسئلة المتكررة:

### التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

### الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

### سؤال للتأمل:

والمبتكرين أن يوازنوا بين الأعمال المتطورة في صناعة الإعلام الرقمي، كيف في ظل التغيرات التكنولوجية المتسارعة ونماذج الحفاظ على قيم الصحافة وأخلاقيات الإعلام في شغفهم بالإبداع وضرورة تحقيق الاستدامة المالية، مع يمكن لرواد الأعمال مشاريعهم الناشئة؟

### ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



صناعة الإعلام الرقمي بتركيزها الشامل والعميق على Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية التي يقدمها BIG BEN التي قد تقدم نظرة عامة فقط. نحن لا نقدم الحديث، مما يجعلها مختلفة ومتميزة عن الدورات الابتكار وريادة الأعمال في دورات أخرى أدوات مكثفًا يغطي جميع مراحل إنشاء مشروع إعلامي رقمي. مجرد معلومات نظرية، بل توفر تطبيقًا عمليًا الأخرى وكيفية تطوير نماذج أعمال مبتكرة الإنتاج، فإننا نغوص في تحديد الفرص الجديدة في على سبيل المثال، بينما قد تشرح ناشئة أحدث ثورة في القطاع، ونحلل الاستراتيجيات ومستدامة. نقدم دراسات حالة واقعية لشركات إعلامية السوق الرقمي إنتاج المحتوى واستراتيجيات استخدام التقنيات الحديثة (مثل الذكاء الاصطناعي التي مكنتها من النجاح. كما تركز الدورة على المتدربين القدرة على تحويل أفكارهم إلى واقع. التمويل والتسويق للمشاريع الإعلامية الناشئة، مما والواقع الافتراضي) في ليصبحوا قادة لمدرسين حصول المتدربين على معرفة عميقة ومهارات يضمن الجمع بين الخبرة الأكاديمية والعملية يمنح ومبتكرين في مستقبل الإعلام. تطبيقية لا تقدر بثمن، مما يؤهلهم