



المستدام الدورة التدريبية: الاستدامة المؤسسية والمفاهيم للشركات والتطبيق الفعال لتعزيز القيمة والنمو

يونيو ٢٠٢٦ ١٩ - ١٥

لندن

(للشخص الواحد) € ٥٧٠٠

Ref: #SUS7955_451512



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





الاستدامة المؤسسية مجرد خيار، بل أصبحت ضرورة استراتيجية لضمان البقاء في عالم الأعمال اليوم، لم تعد الاستدامة مجرد فرصاً هائلة البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) في صميم الامتثال للوائح البيئية لتشمل دمج الاعتبارات والازدهار. تتجاوز المستثمرين المهتمين بالاستدامة. للابتكار، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وبناء سمعة العمليات التجارية. يقدم هذا التحول تصميم هذه الدورة التدريبية الشاملة لتمكين يدرك BIG BEN Training Center هذه الأهمية، ولهذا مؤسسية قوية، وجذب البيئية، المؤسسية وتطبيقها بفاعلية. سنستكشف من خلال هذه القادة والمتخصصين من فهم وتبني مفاهيم الاستدامة تم والمسؤولية. سنركز على الأدوات الاجتماعية، والاقتصادية - وكيف يمكن دمجها لتحقيق الدورة أبعاد الاستدامة الثلاثية - أثرها، ووضع أهداف قابلة للتحقيق، وتقديم تقارير والمنهجيات العملية التي تساعد المؤسسات على قياس التوازن بين الربحية إل. إكينجتون أحدث الممارسات العالمية والأطر النظرية، مستلهمة شفافة تعكس التزامها بالاستدامة. تعتمد الدورة على Triple Bottom)، والذي يوضح أن ومفهومه حول "المحصلة النهائية (John L. Elkington) من أعمال أكاديميين بارزين مثل جون The والاجتماعي والاقتصادي معاً. كما تستفيد الدورة من النجاح المؤسسي يجب أن يقاس بالأداء البيئي الثلاثية" (Line كيفية تحويل المبادئ ، مما(Gwen Binet. جوين بينت ("Business Handbook الأفكار المطروحة في كتب مثل "Sustainable النظرية إلى استراتيجيات عمل ملموسة. ستكتسب يوفر منظوراً عميقاً حول



أكثر استدامة. متكاملة تعزز من قيمة شركتك، وتلبي توقعات أصحاب المعرفة اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات استدامة المصلحة، وتساهم في مستقبل



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- المدبرون التنفيذيون ورؤساء الأقسام.
- (CSR) متخصصو الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مديرو المشاريع والبرامج.
- قادة الفرق ومديرو العمليات.
- متخصصو التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال.
- المستشارون المهتمون بالاستدامة المؤسسية.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء التسويق والعلاقات العامة.
- متخصصو المالية والاستثمار.
- المهندسون والفنيون في مختلف القطاعات.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- قطاع التصنيع والصناعات الثقيلة.
- قطاع الطاقة والموارد المتجددة.
- قطاع العقارات والبناء.
- قطاع الخدمات المالية والمصرفية.
- قطاع التكنولوجيا والاتصالات.
- قطاع النقل والخدمات اللوجستية.
- قطاع الزراعة والأمن الغذائي.
- قطاع السياحة والضيافة.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع التعدين والموارد الطبيعية.
- الهيئات الحكومية والمؤسسات العامة والخاصة.



الأقسام المؤسسية المستهدفة:

- قسم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.
- قسم التخطيط الاستراتيجي.
- قسم إدارة المشاريع.
- قسم العمليات والإنتاج.
- قسم الموارد البشرية.
- قسم المالية والاستثمار.
- قسم التسويق والمبيعات.
- قسم البحث والتطوير.
- قسم الامتثال والشؤون القانونية.
- قسم الحوكمة والمخاطر.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد



- المتقدمة. فهم الأبعاد الأساسية للاستدامة المؤسسية ومفاهيمها
- الأهداف المؤسسية. تطوير استراتيجيات استدامة متكاملة تتماشى مع
- في سياق الأعمال. (ESG) تطبيق مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- بدقة. قياس الأثر البيئي والاجتماعي والاقتصادي للمؤسسات
- إعداد تقارير الاستدامة وفقاً للمعايير الدولية.
- المؤسسية. تحديد الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيق الاستدامة
- التشغيلية. دمج ممارسات الاستدامة في سلاسل الإمداد والعمليات
- التنافسية. استخدام الابتكار المستدام لدفع النمو وتعزيز
- تحليل دور التمويل المستدام في جذب الاستثمارات.
- بناء ثقافة مؤسسية داعمة للاستدامة.
- والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) تعزيز سمعة الشركة من خلال ممارسات الاستدامة
- فهم قوانين وتشريعات الاستدامة والامتثال لها.
- تقييم أداء الاستدامة للشركات وتحسينه.
- إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية بفعالية.
- المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

منهجية الدورة التدريبية:



المحاضرات المتميزة بمنهجية شاملة وتفاعلية تضمن أقصى استفادة يقدم BIG BEN Training Center هذه الدورة التدريبية ودراسات الحالة الواقعية التي التفاعلية التي يقدمها خبراء متخصصون في مجال للمشاركين. تعتمد المنهجية على مزيج من القطاعات. يتم تشجيع المشاركة الفعالة من خلال تستعرض أفضل الممارسات والتحديات في مختلف الاستدامة المؤسسية، فرصة العمل على للمتدربين فرصة تطبيق المفاهيم النظرية على النقاشات الجماعية، وورش العمل التطبيقية التي تتيح أو حقيقية، مما يعزز من مهاراتهم مشاريع جماعية مصغرة لتطوير استراتيجيات استدامة سيناريوهات عملية. ستتاح للمشاركين لضمان استيعاب المفاهيم وتصحيح أي فهم في التخطيط والتنفيذ. كما تتضمن الدورة جلسات تغذية لمؤسسات افتراضية علمية، وقراءات موصى بها، وأدوات عملية لمساعدة خاطئ. يتم توفير مواد تدريبية شاملة تتضمن مقالات راجعة منتظمة اللازمة لتطبيق تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المتدربين بالمعرفة المشاركين على مواصلة التعلم بعد انتهاء الدورة. إلى فرص للنمو والابتكار. مبادئ الاستدامة المؤسسية بفاعلية في بيئات عملهم، النظرية العميقة والمهارات العملية وتحويل التحديات

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):



المتكاملة الوحدة الأولى: فهم الاستدامة المؤسسية وأبعادها

- تعريف الاستدامة المؤسسية وتطورها التاريخي.
- والاقتصادية. الأبعاد الثلاثة للاستدامة: البيئية، الاجتماعية،
- الاجتماعية للشركات (CSR) العلاقة بين الاستدامة المؤسسية والمسؤولية
- الاستدامة كميزة تنافسية ومحرك للنمو المستدام.
- التحديات والفرص في تطبيق الاستدامة المؤسسية.
- أمثلة على شركات رائدة في مجال الاستدامة.
- وتطبيقاته. الإطار العالمي لأهداف التنمية المستدامة ((SDGs)

والمؤسسية ((ESG) الوحدة الثانية: الحوكمة البيئية والاجتماعية

- والمؤسسية ((ESG) مقدمة إلى معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية
- أهمية ESG للمستثمرين وأصحاب المصلحة.
- كيفية دمج معايير ESG في استراتيجيات الأعمال.
- قياس أداء ESG وإعداد التقارير.
- دور الحوكمة الرشيدة في تحقيق الاستدامة.
- المخاطر والفرص المرتبطة بأداء ESG.
- تطبيقات عملية لمعايير ESG في قطاعات مختلفة.

التشغيلية الوحدة الثالثة: استراتيجيات وتطبيقات الاستدامة



- الاستدامة في سلاسل الإمداد وإدارة الموارد.
- الصناعية. كفاءة الطاقة والطاقات المتجددة في العمليات
- إدارة النفايات والاقتصاد الدائري.
- الابتكار المستدام وتطوير المنتجات الخضراء.
- تخطيط وتنفيذ مشاريع البناء الأخضر المستدام.
- تحسين الأداء البيئي للشركات.
- دمج الاستدامة في العمليات التشغيلية اليومية.

الاستدامة الوحدة الرابعة: تقييم وقياس الأثر وإعداد تقارير

- منهجيات قياس الأثر البيئي والاجتماعي والاقتصادي.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة (KPIs).
- (مثل GRI) إعداد تقارير الاستدامة وفقاً للمعايير الدولية
- الاستدامة. دور التدقيق والشفافية في تعزيز مصداقية تقارير
- الاستدامة. تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة في مجال
- أهمية التواصل الفعال حول جهود الاستدامة.
- تحديات قياس الأثر وحلولها.

للتحول الوحدة الخامسة: الاستدامة كقيمة مضافة وقيادة

- دور القيادة في دفع عجلة التحول نحو الاستدامة.
- الاستدامة في إدارة الموارد البشرية وتطوير المواهب.
- التمويل المستدام والاستثمار الأخضر.
- البيئي. القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستدامة والامتثال
- التسويق المستدام وبناء العلامات التجارية الخضراء.
- دراسات حالة لشركات نجحت في دمج الاستدامة.
- مستقبل الاستدامة المؤسسية والتوجهات الجديدة.



الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد

المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

في جميع الظروف؟ للربحية مع الالتزامات طويلة الأجل للاستدامة، وهل كيف يمكن للمؤسسات موازنة المتطلبات قصيرة الأجل يمكن تحقيق التناغم بينهما

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



المتدربين على ، والذي يركز على تقديم محتوى BEN Training Center تتميز هذه الدورة التدريبية بتقديمها من قبل BIG التطبيقية والتفكير فهم شامل وعميق للاستدامة المؤسسية. ما يميز هذه أكاديمي وعملي متوازن، مما يضمن حصول مفاهيم نظرية، بل نركز على كيفية الاستراتيجي الذي يمكن نقله مباشرة إلى بيئة العمل. الدورة هو التركيز على الأساليب مستفيضة وأمثلة عملية من شركات رائدة عالمياً. تطبيقها في سيناريوهات واقعية من خلال دراسات حالة نحن لا نقدم مجرد والاجتماعية والمؤسسية أحدث التطورات في قوانين وتشريعات الاستدامة، يتميز محتوى الدورة بكونه محدثاً باستمرار ليواكب رؤى قيمة حول كيفية دمج الاستدامة في سلاسل ، ومؤشرات الأداء الرئيسية للاستدامة. كما (ESG) ومعايير الحوكمة البيئية هو ما يجعل هذه المستدام. إن هذا المزيج من المعرفة النظرية الإمداد، وتعزيز الابتكار المستدام، وتحقيق التمويل نقدم استدامة قابلة للتنفيذ تسهم في الدورة متميزة، حيث يخرج المتدرب بقدرة حقيقية على الدقة والتطبيقات العملية الفعالة المؤسسية. التوقعات العالمية المتزايدة نحو المسؤولية تعزيز قيمة شركته ومركزها التنافسي، وتتوافق مع إعداد استراتيجيات