



في الشركات الدورة التدريبية: التحول الرقمي وأثره على إدارة البحث والتطوير

Ref: #TDD1570



مقدمة الدورة التدريبية / لمحة عامة:





جديدة للابتكار (R&D) بالكامل، ويمتد تأثيره ليشمل إدارة البحث والتطوير يُعد التحول الرقمي قوة دافعة غيرت مشهد الأعمال بفهم BIG BEN Training Center والكفاءة. تهدف هذه الدورة التدريبية الشاملة من في الشركات، مما يفتح آفاقاً البحث والتطوير، وكيفية استغلالها لتحقيق ميزة عميق لكيفية تأثير التقنيات الرقمية على عمليات إلى تزويد المشاركين السحابية في تسريع والتعلم الآلي، وتحليلات البيانات الضخمة، وسلسلة تنافسية. سنتعمق في استخدام الذكاء الاصطناعي، كما سنستكشف التحديات المصاحبة للتحويل دورة الابتكار، وتحسين دقة البحث، وتعزيز التعاون الكتل (Blockchain)، والحوسبة الجوانب يمكن والحاجة إلى تطوير مهارات جديدة، ومقاومة التغيير، الرقمي في البحث والتطوير، مثل أمن البيانات، بين الفرق. قادرة على استكشاف فرص ابتكارية المؤسسات من تبني استراتيجيات بحث وتطوير أكثر وكيفية التغلب عليها. إن فهم هذه على أحدث الممارسات في مجال الابتكار الرقمي، جديدة وتطوير منتجات وخدمات متطورة. تعتمد الدورة مرونة واستجابة، تعيد The Second Machine Age ، مؤلفي كتاب Andrew McAfee وBrynjolfsson مستلهمة من رؤى خبراء مرموقين مثل Erik في ذلك البحث والتطوير. إن التعمق في هذه التقنيات الرقمية تشكيل الاقتصادات والصناعات، بما ، اللذان يوضحان كيف قدرتهم على الابتكار في عصر اللازمة لقيادة التحول الرقمي في أقسام البحث الاستراتيجيات يضمن للمشاركين امتلاك الأدوات رقمي. والتطوير لديهم، وتعزيز



الفئات المستهدفة / هذه الدورة التدريبية مناسبة لـ:

- مدراء البحث والتطوير والابتكار.
- مدراء التحول الرقمي.
- المتخصصون في التكنولوجيا والبيانات.
- المدراء التنفيذيون وصناع القرار.
- مدراء المنتجات الذين يقودون الابتكار الرقمي.
- الرقمية في أبحاثهم. المهندسون والعلماء الذين يستخدمون التقنيات
- الاستشاريون في مجال الابتكار والتحول الرقمي.

القطاعات والصناعات المستهدفة:

- صناعة التكنولوجيا والبرمجيات.
- القطاع الصناعي والتصنيعي.
- صناعة السيارات.
- الرعاية الصحية والأدوية.
- قطاع الخدمات المالية.
- الاتصالات.
- القطاع الحكومي والبحث العلمي.

الأقسام المؤسسية المستهدفة:



- قسم البحث والتطوير.
- إدارة تكنولوجيا المعلومات.
- الابتكار الرقمي.
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال.
- تحليلات البيانات.
- تطوير المنتجات.
- إدارة العمليات.

أهداف الدورة التدريبية:

أتقن المهارات التالية: بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المتدرب قد

- فهم أثر التحول الرقمي على إدارة البحث والتطوير.
- تحديد الفرص التي توفرها التقنيات الرقمية للابتكار.
- البحث والتطوير. تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في
- القرار. استخدام تحليلات البيانات الضخمة لتحسين عملية صنع
- بناء بيئات عمل تعاونية رقمية لفرق البحث والتطوير.
- الرقمي. إدارة تحديات أمن البيانات والخصوصية في العصر
- وضع استراتيجيات لتبني التقنيات الناشئة بفعالية.
- والتطوير. قياس فعالية مبادرات التحول الرقمي في البحث
- تعزيز ثقافة الابتكار الرقمي داخل المؤسسة.
- والتطوير. قيادة مشاريع التحول الرقمي في أقسام البحث

منهجية الدورة التدريبية:



الرقمي في على منهجية عملية وموجهة نحو التطبيق، تركز Center تعتمد هذه الدورة التدريبية من BIG BEN Training التي تشرح المفاهيم الأساسية لإدارة البحث والتطوير. ستتضمن المنهجية مزيجاً من على تمكين المشاركين من قيادة التحول العملية التي تتيح للمشاركين استكشاف أدوات للتحول الرقمي وتطبيقاته في البحث والتطوير، وورش المحاضرات التفاعلية الدورة فرصاً البيانات، وتصميم حلول رقمية، ووضع خطط استراتيجية ومنصات رقمية. سيتم إجراء تمارين على تحليل العمل في هذا المجال، بالإضافة إلى دراسات حالة للنقاش وتبادل الخبرات حول أفضل الممارسات لدمج التقنيات الجديدة. كما ستوفر ابتكاراتها. تهدف هذه المنهجية إلى تزويد المشاركين لشركات نجحت في استغلال التحول الرقمي لتعزيز والتحديات الرقمي. وتحقيق أقصى استفادة من الفرص التي يتيحها العصر بالمهارات اللازمة لقيادة التغيير التكنولوجي

خريطة المحتوى التدريبي (محاور الدورة التدريبية):

والتطوير. الوحدة الأولى: التحول الرقمي وإعادة تعريف البحث



- مفهوم التحول الرقمي وأبعاده في سياق الأعمال.
- كيف يعيد التحول الرقمي تشكيل إدارة البحث والتطوير.
- والتطوير (AI, ML, Big Data) التقنيات الرقمية الرئيسية التي تؤثر على البحث
- فرص الابتكار التي يتيحها التحول الرقمي.
- التحديات الرئيسية للتحول الرقمي في البحث والتطوير.
- والتطوير. أمثلة على شركات رائدة في التحول الرقمي للبحث
- دور القيادة في دفع عجلة التحول الرقمي.

البيانات في البحث والتطوير. الوحدة الثانية: الذكاء الاصطناعي وتحليلات

- البحث. تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تسريع
- مستتيرة. تحليلات البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات بحثية
- النمذجة والمحاكاة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الاستفادة من البيانات غير المهيكلة في الابتكار.
- أدوات ومنصات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات.
- الأخلاقيات). تحديات دمج الذكاء الاصطناعي (جودة البيانات،
- دراسات حالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الابتكار.

الرقمنة. الوحدة الثالثة: تعزيز التعاون والكفاءة من خلال

- منصات التعاون الرقمية لفرق البحث والتطوير الموزعة.
- استخدام الحوسبة السحابية لدعم البحث والتطوير.
- أتمتة العمليات (RPA) في مراحل البحث والتطوير.
- إدارة المعرفة الرقمية ومشاركة الأفكار.
- تأثير التحول الرقمي على ثقافة الابتكار.
- أدوات إدارة المشاريع الرقمية.
- تعزيز التواصل الداخلي والخارجي.



الرقمي. الوحدة الرابعة: أمن البيانات والخصوصية في العصر

- أهمية أمن البيانات في البحث والتطوير الرقمي.
- التهديدات السيبرانية وكيفية الحماية منها.
- ضمان خصوصية البيانات في البحث (GDPR, CCPA).
- أخلاقيات استخدام البيانات في الابتكار.
- تقنيات سلسلة الكتل (Blockchain) لحماية البيانات.
- تطوير سياسات أمن البيانات والامتثال.
- التعامل مع خروقات البيانات.

البحث والتطوير. الوحدة الخامسة: استراتيجيات التحول الرقمي لمستقبل

- والتطوير. وضع خارطة طريق للتحول الرقمي في إدارة البحث
- بناء الكفاءات الرقمية داخل فرق البحث والتطوير.
- الاستثمار في التقنيات الناشئة والمستقبلية.
- قياس عائد الاستثمار (ROI) للتحول الرقمي.
- التغلب على مقاومة التغيير.
- الابتكار المفتوح في العصر الرقمي.
- مؤسستك. صياغة خطة عمل شخصية لقيادة التحول الرقمي في

الأسئلة المتكررة:

التسجيل في الدورة؟ ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل

لا توجد شروط مسبقة.

الإجمالي لساعات الدورة التدريبية؟ كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد



المدة إلى ٢٥٢٠- بمعدل يومي يتراوح بين ٤ إلى ٥ ساعات، تشمل فترات تمتد هذه الدورة التدريبية على مدار خمسة أيام، ساعة تدريبية. راحة وأنشطة تفاعلية، ليصل إجمالي

سؤال للتأمل:

لها الاستفادة الرقمية، كيف يمكن للشركات أن تتبنى التحول الرقمي في عالم تزداد فيه سرعة الابتكار وتطغى التقنيات والقدرة على التفكير النقدي؟ القصوى من الفرص المتاحة، مع الحفاظ على جوهر في إدارة البحث والتطوير بطريقة تضمن الإبداع البشري

ما الذي يميز هذه الدورة عن غيرها من الدورات؟



لا تقدمها الدورات التحول الرقمي وإدارة البحث والتطوير، مما يوفر تميز هذه الدورة بتركيزها المتخصص على التقاطع بين التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي العامة عن كل من المجالين. نحن نغوص في كيفية للمشاركين رؤى واستراتيجيات التقنيات، مع أمثلة والتطوير، وتعزيز الابتكار، وتحقيق الكفاءة. نقدم والبيانات الضخمة لإعادة تعريف عمليات البحث استغلال على التحديات المصاحبة للتحول واقعية ودراسات حالة لشركات رائدة في هذا التحول. أدوات ومنهجيات عملية لدمج هذه لأي محترف المهارات، مما يجهز المشاركين لقيادة هذا التغيير الرقمي، مثل أمن البيانات والحاجة إلى تطوير كما تركز الدورة متطلبات العصر الرقمي. يسعى لتحديث وتطوير قدرات البحث والتطوير في مؤسسته بفعالية. هذا التميز يجعل الدورة ضرورية لمواكبة